

SURAT KEPUTUSAN
Nomor: SK-061/FEB/UPM/II/2023

Tentang

**Pembentukan Kelompok Keilmuan
Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Paramadina**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Paramadina,

- Menimbang : 1. Bahwa untuk meningkatkan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat, di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, perlu membentuk Kelompok Keilmuan.
2. Bahwa untuk pengangkatan Kelompok Keilmuan dan Koordinator Kelompok Keilmuan perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan.
- Memperhatikan : 1. Pemutakhiran dan pengembangan kurikulum diperkuat dengan keilmuan masing-masing di program studi.
2. Pembelajaran diperkuat dengan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
- Mengingat : 1. UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permenristekdikti No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi.
3. Kebijakan Akademik Universitas Paramadina No. SK-001/REK/UPM/IX/2020.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Susunan Kelompok Keilmuan dan Koordinator Kelompok Keilmuan terlampir dalam surat keputusan ini.
2. Tugas dan wewenang Koordinator Kelompok Keilmuan adalah melakukan diskusi ilmiah terkait perkembangan keilmuan, melaksanakan penelitian, dan pengabdian masyarakat.
3. Surat Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan berakhir pada 24 Februari 2025. Apabila ternyata terdapat kekeliruan di kemudian hari di dalam penetapannya, akan diadakan penyempurnaan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Jakarta
Pada tanggal: 24 Februari 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,



Dr. Iin Mayasari, MM, MSi
NIP.201050048

Tembusan disampaikan kepada:

1. Wakil Rektor Bidang Akademik dan Mahasiswa
2. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
3. Ketua Program Studi Manajemen
4. Ketua Program Studi Magister Manajemen
5. Penjaminan Mutu Internal

Lampiran Surat Keputusan
Nomor : SK-061/FEB/UPM/ II/2023
Tanggal : 24 Februari 2023

KELOMPOK KEILMUAN DAN KOORDINATOR KELOMPOK KEILMUAN

KELOMPOK KEILMUAN

Kelompok Keilmuan di masing-masing program studi menunjukkan adanya kelompok fungsional yang berada dalam satu program studi dan dikuatkan oleh dosen dengan keilmuan yang serumpun. Kelompok Keilmuan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kompetensi dosen sehingga mendukung kemampuan dalam menjalankan Tridharma dengan baik. Tridharma perguruan tinggi dilaksanakan oleh para dosen yang sesuai dengan kompetensi dan minat yang berada dalam Kelompok Keilmuan. Para dosen dikelompokkan ke dalam Kelompok Keilmuan. Mereka berkoordinasi dan berdiskusi akademik sesuai dengan kurikulum yang diberlakukan pada masing-masing program studi. Pengelompokan para dosen sesuai kompetensinya diharapkan dapat mengembangkan keilmuan pada mata kuliah yang dirumuskan dalam kurikulum.

Setiap Kelompok Keilmuan di masing-masing Program Studi dikelola oleh para dosen yang ditunjuk sebagai Koordinator Kelompok Keilmuan. Program Studi Manajemen dan Magister Manajemen memiliki para dosen yang dengan sejumlah kompetensi. Peran Koordinator Kelompok Keilmuan adalah mendiskusikan kurikulum, melakukan evaluasi kurikulum, mendiskusikan luaran penelitian dan pengabdian masyarakat, dan matakuliah yang dikelola.

Program Studi Magister Manajemen

1. Kelompok Keilmuan Fakultas

Kelompok Keilmuan ini merupakan ilmu-ilmu yang menjadi penciri di Fakultas dan Program Studi. Keilmuan ini berbasis dari Visi Misi Universitas sekaligus nilai-nilai

Paramadina yang meliputi Leadership, Ethics dan Entrepreneurship. Mata kuliah yang merupakan Kelompok Keilmuan Fakultas adalah Kepemimpinan dan Etika serta Kemitraan.

2. Kelompok Keilmuan Manajemen dan Bisnis

Mata kuliah ini meliputi Manajemen Strategik dan Sistem Informasi Pemasaran

3. Kelompok Keilmuan Riset

Mata kuliah ini meliputi Metode Riset, Publikasi Tesis, dan Karya Akhir

4. Kelompok Keilmuan Keuangan

Mata kuliah ini meliputi Manajemen Keuangan, Kasus dan Riset Keuangan, Manajemen Investasi, Strategi Keuangan.

5. Kelompok Keilmuan Keuangan Islam

Mata kuliah dalam Kelompok Keilmuan ini adalah Sistem Ekonomi dan Keuangan Islam, Manajemen dan Bisnis Islam, Manajemen Investasi Islam, dan Manajemen Risiko Keuangan Islam.

6. Kelompok Keilmuan Pemasaran

Mata kuliah dalam Kelompok Keilmuan ini adalah Manajemen Pemasaran, Strategi Branding, Pemasaran Global, dan Perilaku Konsumen.

7. Kelompok Keilmuan Sumber Daya Manusia

Mata kuliah dalam Kelompok Keilmuan ini adalah Manajemen Perubahan Organisasi, Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional, Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik,

8. Kelompok Keilmuan Kemitraan

Mata kuliah ini meliputi Keberlanjutan Bisnis, Kreativitas dan Inovasi, Manajemen Proyek.

Program Studi Manajemen

1. Kelompok Keilmuan Universitas.

Kelompok Keilmuan ini merupakan rumpun keilmuan yang mewujudkan visi misi universitas. Mata kuliah ini meliputi Anti Korupsi, Pendidikan Agama, Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan, Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia, Nilai Hidup Paramadina.

2. Kelompok Keilmuan Fakultas

Kelompok Keilmuan ini merupakan ilmu-ilmu yang menjadi penciri di Fakultas dan Program Studi. Keilmuan ini berbasis dari Visi Misi Universitas sekaligus nilai-nilai Paramadina yang meliputi Leadership, Ethics dan Entrepreneurship. Mata kuliah yang merupakan Kelompok Keilmuan Fakultas adalah Kepemimpinan, Etika Bisnis, dan Kemitraan.

3. Kelompok Keilmuan Manajemen dan Bisnis

Mata kuliah ini meliputi Manajemen Strategik, Bisnis Internasional, Manajemen Operasi, Pengambilan Keputusan, Bisnis Kontemporer, Dasar Dasar Manajemen, Proyek Kreatif, Pengantar Akuntansi, Ekonomi Terapan, Manajemen dan Bisnis Syariah, Matematika Bisnis, Statistika Bisnis, Statistika Lanjut, Teknologi Informasi dan Komunikasi, dan Sistem Informasi Manajemen.

4. Kelompok Keilmuan Riset

Mata kuliah ini meliputi Metodologi, Seminar Proposal, dan Karya Akhir

5. Kelompok Keilmuan Keuangan

Mata kuliah ini meliputi Manajemen Keuangan, Keuangan Perilaku, Manajemen Keuangan Internasional, Perantara Keuangan, Manajemen Investasi.

6. Kelompok Keilmuan Pemasaran

Mata kuliah dalam Kelompok Keilmuan ini adalah Manajemen Pemasaran, Pemasaran Global, Perilaku Konsumen, Komunikasi Pemasaran Digital, Manajemen Merek, Analisis Merek, Aktivasi Merek, dan Strategi Merek.

7. Kelompok Keilmuan Sumber Daya Manusia

Mata kuliah dalam Kelompok Keilmuan ini adalah Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Perubahan, Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional, Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik, Manajemen Talenta, dan Manajemen Kinerja.

8. Kelompok Keilmuan Kewirausahaan

Mata kuliah ini meliputi Model Bisnis, Kewirausahaan dan Inovasi, serta Perencanaan Bisnis, Kewirausahaan.

KOORDINATOR KELOMPOK KEILMUAN

Peran Koordinator Kelompok Keilmuan adalah:

- 1) Melakukan evaluasi kurikulum.
- 2) Melakukan review Rencana Pembelajaran Semester dan Silabus.
- 3) Melakukan koordinasi untuk kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
- 4) Mendiskusikan luaran penelitian dan pengabdian masyarakat pada matakuliah yang dikelola.

Program Studi Magister Manajemen

1. Koordinator Kelompok Keilmuan Fakultas: Dr. Hendri Satrio
2. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen dan Bisnis: Dr. Nicko Albart
3. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen Keuangan: Dr. Prima Naomi, MT
4. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen Keuangan Islam: Dr. Handi Risza, MEd
5. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen Pemasaran: Dr. Iin Mayasari
6. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen Sumber Daya Manusia dan Riset -Dr. Ahmad Azmy
7. Koordinator Kelompok Keilmuan Kemitraan: Dr. Iyus Wiadi

Program Studi Manajemen

1. Koordinator Kelompok Keilmuan Universitas: Adrian Azhar Wijanarko, MM.
2. Koordinator Kelompok Keilmuan Fakultas: Dr. Iin Mayasari
3. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen dan Bisnis: Dewi Kurniaty, MM.
4. Koordinator Kelompok Keilmuan Ekonomi dan Statistik: Ariyo DP Irhamna, M.Sc
5. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen Keuangan: -Permata Dian Pratiwi, M.Sc.
6. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen Pemasaran: Nurliya Apriyana, MM.
7. Koordinator Kelompok Keilmuan Manajemen Sumber Daya Manusia: Dr. Agung Surya Dwianto

8. Koordinator Kelompok Keilmuan Riset: Lingga Yuliana, MM