

SURAT KEPUTUSAN
Nomor : SK-005/FFP/UPM/V/2018

Tentang

**Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Paramadina
Tahun 2018-2022**

Dekan Fakultas Falsafah dan Peradaban Universitas Paramadina,

- Menimbang** : 1. Bahwa kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.
2. Bahwa kurikulum perlu diperbaiki/disempurnakan secara periodik sesuai perkembangan ilmu pengetahuan, tuntutan pembangunan dan dunia profesi.
3. Bahwa kurikulum yang saat ini dipergunakan merupakan hasil kajian yang telah diseminarkan dalam suatu forum ilmiah sesuai dengan maksud tersebut.
- Mengingat** : 1. Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional RI.
2. Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 32/U/2000 tanggal 20 Desember 2002 tentang Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa dan Kurikulum Mendiknas RI No. 45/U/2002 tentang Kurikulum untuk Pendidikan Tinggi.
4. Keputusan Dirjen Dikti No. 38/DIKTI/Kep/2002 tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi.
5. Anggaran Dasar Yayasan Wakaf Paramadina (Akta Notaris Harun Kamil, SH No. 3 tanggal 7 Desember 2004 jo Akta Notaris Harun Kamil, SH No. 4 tanggal 10 Desember 2004).
6. Surat Keputusan Rektor No. SK-080/RE/UPM/VII/2011 tanggal 1 Juli 2011 tentang Penyempurnaan/Perbaikan Struktur Organisasi Universitas Paramadina.

Memperhatikan : Rapat-rapat pimpinan serta dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Paramadina dalam rangka Pemantapan Kurikulum yang dilakukan secara periodik sejak awal tahun 2011.

MEMUTUSKAN

Menetapkan

- Pertama : Kurikulum diberlakukan sejak semester Gasal Tahun Ajaran 2018-2019
- Kedua : Ketentuan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan tanggal 8 Mei 2018, dengan ketentuan akan diperbaiki apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 8 Mei 2018

Dekan Fakultas Falsafah dan Peradaban,

Tia Rahmania, M.Psi., Psikolog
NIP. 209080176

Tembusan:

1. Rektor
2. Deputi Rektor Akademik, Riset dan Kemahasiswaan
3. Direktur Akademik
4. Manajer Perencanaan dan Penjaminan Mutu Internal
5. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Arsip

KURIKULUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2018 - 2022

SEMESTER	NO.	KODE MK	MATA KULIAH	MK DALAM BAHASA INGGRIS	SKS	NILAI MIN
I	1	181000002	Pendidikan Pancasila	<i>Pancasila Ideology</i>	2	C
	2	181000004	Bahasa Indonesia	<i>Indonesian Language</i>	2	C
	3	181000007	Teknologi Informasi dan Komunikasi	<i>Information Technology and Communication</i>	3	C
	4	181000008	Praktikum Teknologi Informasi dan Komunikasi	<i>Information Technology Practicum</i>	0	C
	5	181000010	Nilai Hidup Paramadina	<i>Life Value of Paramadina</i>	3	C
	6	181002001	Antropologi Madani	<i>Anthropology</i>	3	C
	7	181002002	Sosiologi	<i>Introduction to Sociology</i>	3	C
	8	181060101	Pengantar Ilmu Komunikasi	<i>Introduction to Communication</i>	3	C
Total SKS:					19	
II	1	181000001	Pendidikan Agama	<i>Religion</i>	2	C
	2	181000003	Anti Korupsi	<i>Anti-corruption</i>	3	C
	3	181000005	Bahasa Inggris 1	<i>English I</i>	2	C
	4	181000006	Pendidikan Kewarganegaraan	<i>Civic Education</i>	2	C
	5	181000009	Kewirausahaan	<i>Entrepreneurship</i>	3	C
	6	181002003	Filsafat Kontemporer	<i>Contemporary Philosophy</i>	3	C
	7	181060201	Pengantar Hubungan Masyarakat	<i>Introduction to Public Relations</i>	2	C
	8	181060202	Pengantar Komunikasi Pemasaran dan Periklanan	<i>Introduction to Marketing Communication and Advertising</i>	2	C
Total SKS:					19	
III	1	181060301	Bahasa Inggris 2	<i>English II</i>	2	C
	2	181060302	Etiket Profesional	<i>Professional Etiquette</i>	3	C
	3	181060303	Fotografi dan Teknik Kamera	<i>Photography and Camera Technique</i>	4	C
	4	181060304	Komunikasi Antar Persona	<i>Interpersonal Communication</i>	3	C
	5	181060305	Pengantar Media dan Penyiaran	<i>Introduction to Media and Broadcasting</i>	2	C
	6	181060306	Psikologi Komunikasi	<i>Psychology of Communication</i>	3	C
	7	181060307	Teori Komunikasi	<i>Communication Theory</i>	3	C
Total SKS:					20	
IV	1	181060401	Dasar-dasar Riset	<i>Basics of Research</i>	5	C
	2	181060402	Komunikasi Massa	<i>Mass Communication</i>	3	C
	3	181060403	Komunikasi Organisasi	<i>Organizational Communication</i>	3	C
	4	181060404	Komunikasi Persuasif dan Praktik Negosiasi	<i>Persuasive Communication and Negotiation Practice</i>	6	C
	5	181060405	Komunikasi Politik	<i>Political Communication</i>	3	C
Total SKS:					20	
V	1	181060501	Komunikasi Digital	<i>Digital Communication</i>	3	C
	2	181060502	Komunikasi Multikultural	<i>Multicultural Communication</i>	3	C
	3	181060503	Komunikasi Pemasaran Terpadu	<i>Integrated Marketing Communication</i>	3	C
	4	181060504	Literasi Media	<i>Media Literacy</i>	2	C
	5	181060505	Media Humas dan Teknik Publisitas	<i>Public Relations Media and Publicity Technique</i>	3	C
	6	181060506	Relasi Media	<i>Media Relations</i>	3	C
	7	181060507	Riset Kuantitatif	<i>Quantitative Research</i>	3	C
Total SKS:					20	
VI	1	181060601	Filsafat Komunikasi	<i>Philosophy of Communication</i>	3	C
	2	181060602	Perencanaan Media Komunikasi Pemasaran	<i>Media Planning of Marketing Communication</i>	3	C
	3	181060603	Riset Kualitatif	<i>Qualitative Research</i>	3	C
	4	181060604	Strategi Kampanye dan Reputasi Humas	<i>Campaign Strategy and Reputation of Public Relations</i>	3	C
	5		Mata Kuliah Pilihan	<i>Preferred Study</i>	2	C
	6		Mata Kuliah Pilihan	<i>Preferred Study</i>	3	C
	7		Mata Kuliah Pilihan	<i>Preferred Study</i>	3	C
Total SKS:					20	
VII	1	181060701	Strategi Kreatif dan Penulisan Naskah Iklan	<i>Creative Strategy and Text Writing for Advertising</i>	4	C
	2	181060702	Kapita Selekt	<i>Capita Selecta</i>	3	C
	3	181060703	Hukum dan Etika Komunikasi	<i>Law and Ethics of Communication</i>	3	C
	4	181060704	Seminar Proposal	<i>Proposal Seminar</i>	3	C
	5	181060705	Portofolio	<i>Portfolio</i>	4	C
	6		Mata Kuliah Pilihan	<i>Preferred Study</i>	3	C
Total SKS:					20	

VIII	2	181060801	Karya Akhir	Thesis	6	C
Total SKS:					6	
Total SKS Kurikulum 2018:					144	

Mata Kuliah Pilihan

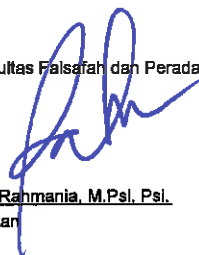
Semester	No.	Kode MK	Mata Kuliah	Mata Kuliah dalam Bahasa Inggris	SKS	C
VI	1	181060605	Bisnis Kehumasan	<i>Public Relations Business</i>	3	C
VI	2	181060606	Desain Visual Periklanan	<i>Advertising Visual Design</i>	3	C
VI	3	181060607	Humas Korporat	<i>Corporate Public Relations</i>	2	C
VI	4	181060608	Manajemen Isu dan Krisis Humas	<i>Issue Management and Public Relation Crisis</i>	3	C
VI	5	181060609	Pengelolaan Kampanye dan Pesan Periklanan	<i>Management of Campaign and Advertising Message</i>	3	C
VI	6	181060610	Perencanaan Program Penyiaran	<i>Programming</i>	3	C
VI	7	181060611	Perilaku Konsumen	<i>Consumer Behavior</i>	2	C
VI	8	181060612	Produksi TV	<i>TV Production</i>	3	C
VI	9	181060613	Teknik Olah Suara Penyiaran	<i>Announcing</i>	2	C
VII	10	181060706	Pengelolaan Kampanye dan Pesan Merek	<i>Management of Campaign and Brand Message</i>	3	C
VII	11	181060707	Program Penyiaran Humas	<i>Public Relations Broadcasting Program</i>	3	C
VII	12	181060708	Ruang Redaksi dan Agenda Setting Media	<i>Editorial Room and Media Agenda Setting</i>	3	C

Jakarta, 8 Mei 2018
Program Studi Ilmu Komunikasi



Tri Wahyuti, M.Si
Ketua

Fakultas Falsafah dan Peradaban



Tia Rahmania, M.Psi, Psi.
Dekan

SKEMA PERKULIAHAN D3 PARALEL (KURIKULUM 2018)**Mata Kuliah yang Disetarakan Dari D3 Ilmu Komunikasi**

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai Min
1	181000001	Pendidikan Agama	2	C
2	181000002	Pendidikan Pancasila	2	C
3	181000004	Bahasa Indonesia	2	C
4	181000005	Bahasa Inggris 1	2	C
5	181000006	Pendidikan Kewarganegaraan	2	C
6	181000007	Teknologi Informasi dan Komunikasi	3	C
8	181060101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	C
9	181002002	Sosiologi	3	C
10	181060304	Komunikasi Antarpersona	3	C
11	181060201	Pengantar Hubungan Masyarakat	2	C
12	181060202	Pengantar Komunikasi Pemasaran dan Periklanan	2	C
13	181060305	Pengantar Media dan Penyiaran	2	C
14	181060306	Psikologi Komunikasi	3	C
15	181060301	Bahasa Inggris 2	2	C
16	181060302	Etiket Profesional	3	C
17	181060303	Fotografi dan Teknik Kamera	4	C
18	181060502	Komunikasi Multikultural	3	C
19	181060501	Komunikasi Digital	3	C
20	181060403	Komunikasi Organisasi	3	C
21	181060404	Komunikasi Persuasif dan Praktik Negosiasi	6	C
22	181060503	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	C
23	181060701	Strategi Kreatif dan Penulisan Naskah Iklan	4	C
24	181060703	Hukum dan Etika Komunikasi	3	C
25	181060707	Mata Kuliah Pilihan (Ruang Redaksi dan Agenda Setting Media)	3	C
26	181060708	Mata Kuliah Pilihan (Pelaporan Mendalam)	3	C
27	181060711	Mata Kuliah Pilihan (Perencanaan Program Penyiaran)	3	C
28	181060801	Portofolio	4	C
Total SKS yang diakui			78	

SKEMA PERKULIAHAN D3 PARALEL (KURIKULUM 2018)

Mata Kuliah yang harus ditempuh

Sem	Kode MK	MATA KULIAH (MK)	Mata Kuliah dalam Bahasa Inggris	SKS	Nilai Min
1	181002001	Antropologi Madani	<i>Anthropology</i>	3	C
	181000010	Nilai Hidup Paramadina	<i>Life Value of Paramadina</i>	3	C
	181060307	Teori Komunikasi	<i>Communication Theory</i>	3	C
	181060402	Komunikasi Massa	<i>Mass Communication</i>	3	C
	181060405	Komunikasi Politik	<i>Political Communication</i>	3	C
	181060401	Dasar-dasar Riset	<i>Basics of Research</i>	5	C
Total SKS Semester 1:				20	
2	181000003	Anti Korupsi	<i>Anti-corruption</i>	3	C
	181000009	Kewirausahaan	<i>Entrepreneurship</i>	3	C
	181002003	Filsafat Kontemporer	<i>Contemporary Philosophy</i>	3	C
	181060506	Relasi Media	<i>Media Literation</i>	3	C
	181060507	Riset Kuantitatif	<i>Quantitative Research</i>	3	C
	181060504	Literasi Media	<i>Media Literacy</i>	2	C
	181060505	Media Humas dan Teknik Publisitas	<i>Public Relations Media and Publicity Technique</i>	3	C
Total SKS Semester 2:				20	
3	181060601	Filsafat Komunikasi	<i>Philosophy of Communication</i>	3	C
	181060603	Riset Kualitatif	<i>Qualitative Research</i>	3	C
	181060602	Perencanaan Media Komunikasi Pemasaran	<i>Media Planning of Marketing Communication</i>	3	C
	181060604	Strategi Kampanye dan Reputasi Humas	<i>Campaign Strategy and Reputation of Public</i>	3	C
	181060702	Kapita Selekta	<i>Capita Selecta</i>	3	C
	181060704	Seminar Proposal	<i>Proposal Seminar</i>	3	C
		Mata Kuliah Pilihan	<i>Preferred Study</i>	2	C
Total SKS Semester 3:				20	
4	181060801	Tugas Akhir	<i>Thesis</i>	6	C
Total SKS Semester 4:				6	
TOTAL SKS yang harus ditempuh				66	

Mata Kuliah Pilihan

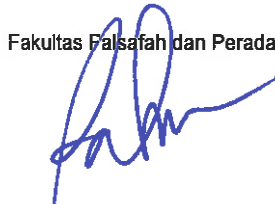
Sem	Kode MK	MATA KULIAH (MK)	Mata Kuliah dalam Bahasa Inggris	SKS	Nilai Min
3	181060607	Humas Korporat	<i>Corporate Public Relations</i>	2	C
	181060611	Perilaku Konsumen	<i>Consumer Behavior</i>	2	C
	181060613	Teknik Olah Suara Penyiaran	<i>Announcing</i>	2	C

Jakarta, 8 Mei 2018
Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Falsafah dan Peradaban



Tri Wahyuti, M.Si
Ketua



Tia Rahmania, M.Psi, Psikolog
Dekan