universitas
paramadina

SURAT KEPUTUSAN
Nomor : SK-005/REK/UPM/II/2021

Tentang
Penetapan Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Paramadina 2021-2025

Pejabat Rektor Universitas Paramadina,

Menimbang :

1. Bahwa seiring kemajuan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Kesenian (IPTEKES), serta perkembangan Universitas Paramadina, dipandang perlu ditetapkannya sebuah dasar, pedoman, rujukan perencanaan, dan pelaksanaan penelitian;
2. Bahwa hasil Rapat Koordinasi Direktorat Penelitiandan Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM) telah menentukan poin–poin penting dalam penyusunan Rencana Strategis Pengabdian Masyarakat oleh karena itu Universitas perlu menetapkan Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Paramadina Periode 2021-2025 dalam Surat Keputusan Rektor.

Mengingat :

1. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
2. Anggaran Dasar Yayasan Wakaf Paramadina (Akta Notaris Yudo Paripurno SH., No. 15 tanggal 11 Agustus 1999 jo. Akta Notaris Harun Kamil, SH. No. 20 A Tahun 2002 jo. Akta Notaris Mutiara Siswono Patiendra No.01 14 September 2011, jo. Akta Notaris Siti Pertiwi Henny Singgih, SH No.49 tanggal 24 Juni 2013, jo. Akta Notaris Marcivia Rahmani, SH, M.Kn, No. 04 tanggal 06 April 2016).
3. Surat Keputusan Yayasan Wakaf Paramadina Nomor. SK-030/Pengurus/YWP/XII/2018 ~~ter~~tanggal 29 Desember 2018 tentang Pengangkatan Rektor Periode 2018-2022.
4. Surat Keputusan Yayasan Wakaf Paramadina Nomor SK-009/Pengurus/YWP/IX/2019 tanggal 4 September 2019 tentang Statuta Universitas Paramadina.
5. Surat Keputusan Yayasan Wakaf Paramadina Nomor SK-010/Pengurus/YWP/VIII/2020 tanggal 26 Agustus 2020 tentang Rencana Induk Kampus Periode 2021-2045 Universitas Paramadina;
6. Surat Keputusan Rektor Nomor. SK-010/REK/UPM/VIII/2020 tanggal 28 Agustus 2020 tentang Pelaksanaan Rencana Strategis Periode 2021-2025 Universitas Paramadina;
7. Surat Keputusan Rektor Nomor SK-003/REK/UPM/VIX/2019 tanggal 20 September 2019 tentang Pemutakhiran Standar Nasional Universitas Paramadina (SN-UPM) berdasarkan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015;
8. Surat Keputusan Rektor Nomor SK-040/REK/UPM/VI/16 tanggal 7 Juni 2016 tentang Penetapan Rencana Induk Riset Tahun 2016-2020.

Memperhatikan :

1. Rencana Induk Penelitian Tahun 2016-2020;
2. Rapat Penyusunan Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat UPM pada bulan Januari 2020;
3. Rapat PPM, PMI dan Fakultas sejak bulan Januari hingga Oktober 2020.

Jl. Gatot Subroto Kav. 97, Mampang, Jakarta 12790 – Indonesia
T. +62-21-7918-1188 F. +62-21-7993375
www.paramadina.ac.id

universitas
paramadina

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

1. Mengesahkan Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Paramadina Tahun 2021-2025.

2. Memberlakukan Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Paramadina Tahun 2021-2025 sebagai dasar, pedoman, rujukan perencanaan, dan pelaksanaan kegiatan PkM di Universitas Paramadina.

3. Dokumen Rencana Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Paramadina Tahun 2021-2025 merupakan acuan bagi dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.

4. Keputusan ini diberlakukan sejak tanggal ditetapkan, dan apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Februari 2021

Universitas Paramadina
Pejabat Rektor,

Dr. Dra. Prima Naomi, MT
NIP. 207010127

Tembusan:
1. Wakil Rektor
2. Dekan
3. Direktur
4. Ketua Program Studi
5. Sekretaris Program Studi
6. Manajer
7. Arsip

universitas
paramadina

RENCANA STRATEGIS

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM)

UNIVERSITAS PARAMDINA

2021-2025

RENCANA STRATEGIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
2021-2025
UNIVERSITAS PARAMADINA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(PPM)

LEMBAR PENGESAHAN

RENSTRA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS PARAMADINA

2021-2025

JAKARTA, 16 Februari 2021

	MENGESAHKAN
KETUA PENYUSUN	**PEJABAT REKTOR**
DIREKTUR PPM	**UNIVERSITAS PARAMADINA**
Dr. Sunaryo	**Dr. Dra. Prima Naomi, MT**

Tim Penyusun

1. Dr. Sunaryo (ketua)
2. Dr. Fatchiah E. Kertamuda (anggota)
3. Dr. Dra. Prima Naomi, MT (anggota)
4. Tia Rahmania, M. Psi, Psikolog (anggota)
5. Dr. Iin Mayasari (anggota)
6. Gilang Cempaka, M. Sn (anggota)
7. Sudarmawan, SE. (pengelola data)

Daftar Isi

Pengantar

Bab 1. Pendahuluan

Bab 2. Landasan Pengembangan

Bab 3. Garis Besar Renstra Pengabdian kepada Masyarakat 2021-2025

Bab 4. Program, Kegiatan, dan Indikator Kinerja

Bab 5. Pola Pelaksanaan, Pemantauan dan Evaluasi

Bab 6. Penutup

Pengantar

Penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Universitas Paramadina (UPM) untuk lima tahun ke depan 2021-2025 dilakukan bersamaan dengan penyusunan Rencana Induk Penelitian untuk jangka waktu yang juga sama. Secara logis, program pengabdian kepada masyarakat adalah produk dari kerja penelitian yang sudah dilakukan. Oleh karena itu, penyusunan dua dokumen ini diharapkan saling terkoordinasi.

Sebagai bagian dari Tri Dharma perguruan tinggi, penyusunan Renstra PkM ini diharapkan memberikan kontribusi pada kehidupan masyarakat yang lebih baik yang sesuai dengan cita-cita Pancasila. Dengan Tri Dharma, perguruan tinggi tidak hanya bekerja dalam ranah ilmu pengetahuan murni, tetapi juga harus terhubung dengan problem-problem yang dihadapi oleh masyarakat agar bisa dipecahkan dan diatasi. Tentu saja, kontribusi yang diberikan akan disesuaikan dengan kompetensi yang dikembangkan oleh UPM.

Penyusunan rencana strategis ini juga dimaksudkan agar program-program kegiatan PkM di UPM lebih terarah dan terukur. Kegiatan PkM yang dilakukan tidak berlangsung secara sporadis, tetapi lebih terencana dan juga sesuai dengan capaian yang diharapkan.

Jakarta, Oktober 2020

Tim Penyusun

Bab 1 Pendahuluan

Kegiatan PkM merupakan salah satu dharma utama dalam perguruan tinggi. Rencana Strategis yang disusun ini merupakan uraian lengkap mengenai garis besar, tujuan, sasaran dan program strategis kegiatan PkM UPM dalam lima tahun, 2021-2025. Secara logis, kegiatan PkM merupakan produk dari hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh para *civitas academica* UPM sehingga perlu ada kesinambungan antara kegiatan penelitian dan PkM.

Secara kebetulan, penyusunan Renstra PkM ini dilakukan secara berurutan dengan penyusunan Rencana Induk Penelitian UPM 2021-2025 sehingga kesinambungan itu sangat diperhatikan oleh tim penyusun Renstra PkM.

Secara umum, isi Renstra PkM ini terdiri atas: 1. Landasan penyusunan Renstra, 2. Garis besar Renstra yang meliputi tujuan dan sasaran strategis, 3. Program dan indikator kinerja, dan 4. Pola pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi. Masing-masing uraian ini akan dijelaskan dalam setiap bab.

Bab 2 Landasan Pengembangan

2.1. Visi, Misi dan Tujuan Universitas

Dalam menyusun Renstra PkM, visi, misi dan tujuan UPM yang tercantum dalam Statuta menjadi dasar.

Visi:
“Menjadi universitas unggulan berbasiskan etika-religius untuk mewujudkan peradaban yang luhur”

Misi:
1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas serta terkelola secara profesional.
2. Menyelenggarakan penelitian dengan menjaga tradisi masyarakat ilmiah yang kreatif.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang memberdayakan kelompok marjinal agar kuat dan mandiri.
4. Menciptakan lingkungan kampus sebagai pusat ilmu dan budaya dengan iklim akademik yang mendukung tercapainya visi universitas.
5. Membina generasi manusia baru yang bertakwa dan berakhlak mulia, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi serta berintegritas.

Tujuan:
1. Menghasilkan sarjana yang memiliki kedalaman iman, kemandirian jiwa, ketajaman nalar, kepekaan nurani, kecakapan berkarya dan keluasan wawasan.
2. Menghasilkan kajian ilmiah yang memecahkan masalah-masalah di masyarakat secara kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan sumber daya secara efisien dan efektif.
3. Berperan dalam menghasilkan masyarakat yang relijius, nasionalis, modern, moderat dan menjunjung tinggi integritas.

2.2. Visi, Misi dan Tujuan Direktorat PPM

Visi

“Menjadi Lembaga yang menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berbasiskan pada nilai keislaman, keindonesiaan dan kemodernan”

Misi
1. Menumbuhkan budaya meneliti, berkarya cipta, dan mengabdi kepada masyarakat pada Sivitas Akademika Universitas Paramadina.
2. Mengupayakan penelitian untuk meningkatkan mutu pendidikan, memenuhi kebutuhan dunia usaha, dan pengabdian kepada masyarakat.
3. Meningkatkan kerjasama bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan pihak-pihak eksternal.

4. Mendiseminasi hasil penelitian, karya dan pengabdian masyarakat.
5. Mendorong kurikulum akademik dan proses pembelajaran yang berbasiskan penelitian dan memberikan kontribusi pada masyarakat.

Tujuan

1. Terwujudnya tata kelola yang mendukung penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang beretika.
2. Menghasilkan penelitian, karya cipta, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk publikasi dan HaKI.
3. Terfasilitasinya pelatihan yang membuat kualitas penelitian dan pengabdian pada masyarakat semakin baik.
4. Terwujudnya kerjasama penelitian dan pengabdian pada masyarakat dengan pihak luar.

2.3. Standar Nasional Perguruan Tinggi

Hal yang juga dijadikan landasan dalam perumusan Renstra PkM adalah Standar Nasional Universitas Paramadina (SN-UPM), tahun 2019. Standar Nasional ini merujuk pada Permen RistekDikti no. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi. Secara detail, isi standar PkM dapat dilihat dalam SN-UPM tahun 2019. Secara umum, ada delapan aspek yang perlu diperhatikan dalam standar PkM di UPM.

1. Standar Hasil PkM
2. Standar Isi PkM
3. Standar Proses PkM
4. Standar Penilaian PkM
5. Standar Pelaksana PkM
6. Standar Sarana dan Prasanara PkM
7. Standar Pembiayaan PkM
8. Standar Pengelolaan PkM

2.4. Rencana Strategis UPM 2021-2025

Rencana strategis (Renstra) UPM 2021-2025 juga menjadi landasan dalam penyusunan Renstra PkM UPM lima tahun ke depan. Di dalam Renstra UPM 2021-2025 terdapat beberapa sasaran besar yang bisa menjadi panduan dalam kegiatan Tri Dharma perguruan tinggi. Berikut adalah beberapa sasaran tersebut:

1. Meningkatkan optimalisasi proses belajar mengajar agar mencapai standar pendidikan.
2. Menyinergikan kegiatan penelitian di Universitas dalam proses belajar mengajar dan penguatan kompetensi keilmuan sesuai bidangnya.
3. Meningkatkan kegiatan pengabdian masyarakat yang berkontribusi pada pemberdayaan masyarakat dan keilmuan.
4. Menguatkan kapasitas sumber daya Universitas untuk meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa dan semua pemangku kepentingan Universitas.
5. Memfokuskan pada reakreditasi Universitas dan Prodi serta pemeringkatan.

2.5. Rencana Induk Penelitian Universitas 2021-2025.

Tujuan RENCANA INDUK PENELITIAN 2021-2025 adalah:

“Menghasilkan Penelitian dan pengabdian masyarakat yang berbasiskan nilai keislaman, keindonesiaan dan kemodernan di lingkup Internasional pada tahun 2025”

Sasaran RENCANA INDUK PENELITIAN 2021-2025:

1. Meningkatkan jumlah penelitian, publikasi dan HaKI yang berbasiskan nilai keislaman, keindonesiaan, dan kemodernan
2. Meningkatkan kualitas penelitian dan peringkat publikasi yang berbasiskan nilai keislaman, keindonesiaan, dan kemodernan

Payung besar dari tema-tema unggulan RENCANA INDUK PENELITIAN UPM adalah tiga prinsip UPM, yakni: **1. Keislaman, 2. Keindonesiaan** dan **3. Kemodernan.**

2.6 Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024.

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 merupakan tahapan terakhir dari Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025. Rencana itu merupakan respon pemerintah dalam membaca realitas yang berkembang dalam lima tahun kedepan. Sesuai dengan RPJPN 2005-2025, sasaran pembangunan jangka menengah 2020-2024 adalah mewujudkan masyarakat Indonesia yang mandiri, maju, adil, dan makmur melalui percepatan pembangunan di berbagai bidang dengan menekankan terbangunnya struktur perekonomian yang kokoh berlandaskan keunggulan kompetitif di berbagai wilayah yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas dan berdaya saing. Ada 4 (empat) pilar RPJMN ke IV tahun 2020-2024 yang merupakan amanat RPJPN 2005- 2025 untuk mencapai tujuan utama dari rencana pembangunan nasional periode terakhir. Keempat pilar tersebut diterjemahkan menjadi tujuh agenda pembangunan yang di dalamnya terdapat Program Prioritas, Kegiatan Prioritas, dan Proyek Prioritas. Tujuan RPJMN IV tahun 2020 – 2024 sudah sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Target-target dari 17 tujuan (goals) dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) beserta indikatornya telah ditampung dalam 7 agenda pembangunan.

Tujuh Agenda Pembangunan RPJMN IV tahun 2020 – 2024 itu adalah:

1. Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas.
2. Mengembangkan Wilayah untuk Mengurangi Kesenjangan.
3. Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas dan Berdaya Saing.
4. Membangun Kebudayaan dan Karakter Bangsa.
5. Memperkuat Infrastruktur untuk Mendukung Pengembangan Ekonomi dan Pelayanan Dasar.
6. Membangun Lingkungan Hidup, Meningkatkan Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim.

7. Memperkuat Stabilitas Polhukhankam dan Transformasi Pelayanan Publik.

2.7. Prinsip Penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU).

Tujuan ditetapkannya IKU Perguruan Tinggi yang ditetapkan melalui Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 754/P/2020 ialah tercapainya kemajuan yang pesat sebagaimana rencana strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang telah diamanatkan oleh Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020, serta kebijakan Kampus Merdeka**.**

Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi baru telah dirancang berdasarkan prinsip-prinsip berikut:

1. **Meningkatkan relevansi perguruan tinggi dengan kebutuhan industri, dunia usaha, dan dunia kerja.**
2. **Memberikan kebebasan kepada perguruan tinggi untuk memilih keunggulan yang ingin dikembangkan.** Perguruan tinggi tidak dituntut untuk menjadi unggul dalam semua IKU baru, tetapi dibebaskan untuk fokus kepada capaian kinerja pada indikator yang dipilih sendiri. Sistem poin baru menilai perguruan tinggi berdasarkan pencapaian keseluruhan, namun memberikan rekognisi kepada perguruan tinggi dengan keunggulan di indikator tertentu.
3. **Memprioritaskan sasaran agar perguruan tinggi dapat fokus mengejar perubahan yang paling penting.** Delapan IKU telah dipilih sebagai indikator perubahan yang akan paling berdampak terhadap kualitas lulusan, kualitas dosen, dan kualitas kurikulum. (sumber buku Panduan Indikator Kinerja Utama PTN, Dirjen PT Kemendikbud)

2.8. Pelaksanaan PkM Lima Tahun Terakhir dan Evaluasi.

Rencana dan Strategi Pengabdian kepada Masyarakat tahun 2016-2020 menetapkan empat tema unggulan Perguruan Tinggi, yakni:

1. Stabilitas Politik dan Keamanan
2. Tata Kelola: Birokrasi Efektif dan Efisien
3. Pemberantasan Korupsi
4. Pertumbuhan Ekonomi dan Penguatan Kesejahteraan Sosial

Dari tema unggulan itu kemudian diturunkan menjadi program-program kegiatan di setiap unit Direktorat PPM dan Fakultas yang ada di UPM. Ada tiga program utama yang dikembangkan dalam Renstra PkM 2016-2020 itu, yakni:

1. Program Penguatan Anti-Korupsi
2. Program Penguatan Pengelolaan Konflik dan Diplomasi
3. Program Dukungan terhadap Tata Kelola yang Berintegritas

Unit Kerja	2016	2017	2018	2019	2020
DMPRPM	Melengkapi prosedur-prosedur untuk kegiatan pengabdian masyarakat di tingkat universitas	• Merancang kerjasama mahasiswa mengabdi dengan mitra lain • Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat	• Menjalin kerjasama dengan walikota Jakarta Selatan untuk kegiatan pengabdian masyarakat di wilayah Jakarta Selatan • Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat • Penyelenggaraan mahasiswa mengabdi	• Menginisiasi kerjasama pengabdian masyarakat dengan mitra baru • Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat • Penyelenggaraan mahasiswa mengabdi	• Menginisiasi kerjasama pengabdian masyarakat dengan mitra baru • Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat • Penyelenggaraan mahasiswa mengabdi • Evaluasi renstra 2016-2020 • Mengkoordinasikan Pembuatan renstra pengabdian masyarakat 2016-2020
The Lead Institute	INSTITUTIONAL CAPACITY BUILDING (Penataan Struktur & SDM, Rancangan dan Desain Program, Fundraising & Project Proposal, Network Building)	RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Pilkada 2017, Tata Kelola Pemerintahan, Political Literacy) Pengembangan kurikulum pendidikan anti korupsi	RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Youth Program, Democratization from Below)	RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Pemilu 2019, Tata Kelola Pemerintahan, Political Literacy)	RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Leadership Program, Democratization from Above)
Paramadina Women Institute	Penguatan internal dengan meningkatkan perhatian anggota pada isu perempuan	• Penguatan internal dengan mengadakan diskusi-diskusi tentang isu perempuan • Menyelenggarakan workshop dan diskusi isu-isu perempuan	Menjalin kerjasama dengan mitra untuk menyelenggarakan workshop dan diskusi isu-isu perempuan	Melanjutkan upaya kerjama menyelenggarakan kegiatan kerjasama dengan mitra berkenaan dengan isu-isu perempuan	Menyelenggarakan dan mengevaluasi kegiatan kerjasama dengan mitra berkenaan dengan isu-isu perempuan
Creative Zone	Mempersiapkan struktur dan alur kerjasama lembaga dan program kerja	Melakukan aktivitas konsultansi dan pelaksaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya	Melakukan aktivitas konsultansi dan pelaksaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya	Melakukan aktivitas konsultansi dan pelaksaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya	• Melakukan aktivitas konsultansi dan pelaksaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya • Mempersiapkan rencana kerja 2021-2025

Unit Kerja	2016	2017	2018	2019	2020
Paramadina Institute of Ethics and Civilization	Bekerja sama dengan lembaga donor untuk meningkatkan Peran Perempuan dalam setor publik dalam kerangka pembangunan kebudayaan/peradaban berdasarkan hasil riset dan kemudian diseminarkan dan menjadi rekomendasi kebijakan	Bekerja sama dengan lembaga donor untuk memberikan rekomendasi kebijakan terkait Etika Politik dan Kekuasaan di Indonesia	Bekerja sama dengan lembaga donor untuk mengembangkan masyarakat melalui kegiatan penelitian dengan tema Agama, Globalisasi dan Radikalisme, untuk dapat dijadikan rekomendasi kebijakan	Mengembangkan masyarakat dalam hal Etika dan Etos Kerja dalam Islam melalui kegiatan penelitian dan diseminasi hasil penelitian	Bekerja sama dengan lembaga donor untuk melakukan penelitian mengenai Faktor-faktor non Ekonomi dalam Pembangunan untuk kemudian dapat dijadikan rekomendasi kebijakan
Psychology for People	Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis pengembangan kesejahteraan psikologis masyarakat	• Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait dengan pengembangan kesejahteraan psikologis masyarakat dengan mengajukan hibah. • Publikasi hasil penelitian.	Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian masyarakat.	Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program pengabdian masyarakat berbasis penelitian.	Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian masyarakat untuk 2021.
Indonesia Education Reform	• Pelatihan guru untuk pendidikan demokrasi	• Pelatihan guru untuk pendidikan demokrasi	Kajian dan riset pemikiran tentang pendidikan dan demokrasi di Indonesia	• Pendidikan politik untuk penguru PKK • Leadership training untuk Karang Taruna	Law Enforcement training for Young Leaders
	• Menerbitkan majalah komunitas Edu-krasi	• Menerbitkan majalah komunitas Edu-krasi			
Paramadina Public Policy Institute	• Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas • Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia	• Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas • Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia	• Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas • Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia	• Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas • Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia	• Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas • Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia
Fakultas Falsafah dan Peradaban	• Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis diplomasi dan pengembangan manusia	• Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait dengan diplomasi dan pengembangan manusia dengan mengajukan hibah. • Publikasi hasil penelitian.	• Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian masyarakat.	• Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program pengabdian masyarakat berbasis penelitian.	• Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian masyarakat untuk 2021.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	• Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis	• Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait	Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian	Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program	Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian

Unit Kerja	2016	2017	2018	2019	2020
	kompetensi yaitu terkait Penguatan UMKM, keberlanjutan usaha, transparansi tata kelola.	dengan penguatan UMKM, keberlanjutan usaha, dan transparansi tata kelola dengan mengajukan hibah. • Publikasi hasil penelitian.	masyarakat.	pengabdian masyarakat berbasis penelitian.	masyarakat untuk 2021.
Fakultas Ilmu Rekayasa	Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis kompetensi yaitu terkait industri kreatif dan e-government	• Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait dengan industri kreatif dan e-government dengan mengajukan hibah. • Publikasi hasil penelitian.	Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian masyarakat.	Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program pengabdian masyarakat berbasis penelitian.	Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian masyarakat untuk 2021.

Dalam lima tahun terakhir, pada dasarnya ada banyak kegiatan dan program yang dilakukan oleh Universitas, Fakultas, Program Studi, Unit Penelitian dan para dosen secara pribadi. Data yang terkumpul di Direktorat PPM masih belum merefleksikan banyaknya kegiatan yang sudah dilakukan dalam lima tahun terakhir. Selain itu, kategori kegiatan yang dilaporkan masih belum dikategorikan secara distingtif dan bentuk pelaporan belum memenuhi kriteria laporan PkM yang diminta oleh Dirjen Dikti melalui Simlitabmas. Laporan yang sudah mulai menyesuaikan kriteria Simlitabmas adalah laporan 2019.

Berikut adalah evaluasi kegiatan PkM dalam kerangka SWOT:

Kekuatan	Kelemahan	Peluang	Ancaman
• Memiliki Branding publik UPM yang sudah baik • Memiliki Renstra PkM • Memiliki banyak dosen dan peneliti yang sangat berkompeten pada bidangnya masing-masing • Memiliki sembilan unit penelitian dan pengabdian masyarakat yang memiliki jaringan cukup luas • Memiliki banyak kegiatan yang sudah dilakukan	• Kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan tidak dilaporkan kepada Direktorat PPM • Koordinasi pelaporan antara PPM dan pelaksana kegiatan yang kurang terkelola secara baik • Belum adanya kesinambungan antara kegiatan penelitian dan PkM • Branding publik yang sudah baik	• Hibah penelitian dan PkM dari Dikti • Kerjasama dengan pihak funding atau lembaga internasional • Kerjasama dengan CSR perusahaan	• Daya saing perguruan tinggi yang semakin tinggi • Tuntutan kinerja Pendidikan dan Pengajaran yang menguras tenaga dan pikiran dosen

Kekuatan	Kelemahan	Peluang	Ancaman
oleh unit penelitian, program studi, dan juga mahasiswa	masih belum dikapitalisasi secara maksimal oleh UPM untuk dikerjasamakan ke pihak-pihak yang potensial. • Belum adanya proses pelaporan satu pintu kinerja PPM dosen yang disediakan oleh pihak DIKTI		

Bab 3 Garis Besar Renstra PkM 2021-2025.

Tujuan Renstra.

Berdasarkan landasan di atas, tujuan Renstra PkM UPM tahun 2021-2025 adalah:

“Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat Universitas Paramadina yang berbasiskan pada nilai Keislaman, Keindonesiaan dan Kemodernan”

Sasaran Renstra.

Sasaran Renstra adalah penjabaran lebih detail dari tujuan Renstra yang sudah dinyatakan di atas.

Berikut adalah sasaran Renstra yang hendak dicapai:

1. Peningkatan kesadaran dan kemampuan mitra untuk hidup dalam kebhinekaan dengan kerangka Keindonesiaan.
2. Peningkatan kemampuan mitra beradaptasi dengan teknologi modern yang memberdayakan.
3. Peningkatan kesadaran dan kemampuan mitra untuk patuh pada nilai-nilai integritas.

Kebijakan dan Strategi.

Untuk mendukung tujuan dan sasaran di atas, Renstra PkM merumuskan kebijakan PkM dalam empat kebijakan.

1. PkM Hibah Universitas.
   PkM Hibah Universitas adalah kegiatan PkM yang didukung langsung oleh UPM. Dukungan diberikan dalam bentuk pendanaan kegiatan. Untuk mendapatkan dukungan dana, dosen pengusul mengajukan proposal kegiatan PkM ke UPM melalui Direktorat PPM di waktu yang sudah ditentukan. Proposal tersebut ditelaah oleh tim penelaah. Jika dianggap layak, pendanaan PkM akan diberikan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang ada di UPM.
2. PkM Hibah Dikti.
   PkM Hibah Dikti adalah kegiatan PkM yang didukung oleh DIKTI. Melalui Sistem Informasin Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (SIMLITABMAS), DIKTI setiap tahun akan mengumumkan penerimaan proposal penelitian dan PkM kepada seluruh dosen di perguruan tinggi di Indonesia. Proposal yang diajukan akan ditelaah oleh penelaah dan proposal yang diterima akan mendapatkan dukungan pendanaan dari DIKTI dengan prosedur dan ketentuan yang adi DIKTI.
3. PkM Kerjasama/Kemitraan.
   PkM Kerjasama atau Kemitraan adalah kegiatan PkM yang diselenggarakan berkat kerjasama dengan pihak lembaga atau institusi di luar UPM (juga selain DIKTI), baik yang berasal dari dalam maupun luar negeri. Ketentuan mengenai kerjasama merupakan ketentuan yang sudah dipahami dan disepakati oleh masing-masing pihak.
4. PkM Mandiri

Kegiatan PkM Mandiri adalah kegiatan PkM yang dilakukan secara mandiri oleh dosen UPM. Pembiayaan kegiatan PkM bisa berasal dari pribadi dosen atau dari institusi luar yang memberikan dukungan pembiayaan.
Untuk memaksimalkan pelaksanaan kebijakan ini UPM memberikan penjelasan lebih lanjut dalam kebijakan tata kelola unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat UPM.

Peta Jalan PkM

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
Keislaman-Industri keuangan syariah	Perbankan syariah	Pengenalan literasi Perbankan Syariah Kepada Masyarakat	Pelatihan pengajuan rencana pembiayaan sektor riil ke Bank Syariah	FGD Menjadi mitra yang efektif Perbankan Syariah	Pendampingan terhadap usaha sektor riil	Monitoring dan evaluasi pelaksanaan program usaha ke perbankan syariah
	Pasar modal Syariah	Pengenalan pasar modal syariah Kepada masyarakat	Training menjadi investor di pasar modal syariah	Pendidikan Pasar Modal Syariah di Kampus	Pendirian pojok pasar modal syariah di Kampus	Monitoring dan evaluasi kegiatan pasar modal syariah
	Asuransi Syariah	Sosialisasi asuransi syariah kepada masyarakat	Training menjadi nasabah asuransi syariah	FGD Menjadi mitra yang efektif Asuransi Syariah	Penyusunan Modul Asuransi Syariah	Konsentrasi Asuransi Syariah pada Prodi MM
	Obligasi syariah	Sosialisasi sukuk kepada masyarakat	Training menjadi investor sukuk di pasar modal syariah	Pendidikan Pasar Modal Syariah untuk sukuk di Kampus	Pendirian pojok pasar modal syariah di Kampus	Monitoring dan evaluasi kegiatan pasar modal syariah
	Keuangan mikro Syariah	Sosialisasi keuangan mikro syariah kepada masyarakat	Training lembaga keuangan mikro syariah	FGD Membangun kemitraan lembaga keuangan mikro syariah	Pendampingan manajemen Lembaga Keuangan mikro syariah	Monitoring dan evaluasi program lembaga keuangan mkrosyariah
Keislaman, industri halal	Makanan dan minuman halal	Sosialisasi literasi produk halal sebagai muslim lifestyle kepada masyarakat	Pelatihan Membangun rantai pasok makanan dan minuman halal dalam ekosistim industri halal nasional	FGD membangun Standarisasi mutu makanan dan minuman halal bertaraf internasional	Pendampingan Standarisasi halal bagi seluruh produk makanan dan minuman halal dalam negeri	Monev Industri makanan dan minuman halal nasonal sebagai produk andalan untuk ekspor secara nasional
	Kosmetik Syariah	Sosialisasi literasi tentang produk	Pelatihan Membangun rantai	FGD membangun Standarisasi mutu	Pendampingan Standarisasi halal	Monev Industri kosmetik dan

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
		kosmetik dan farmasi halal kepada masyarakat	pasok kosmetik dan farmasi halal dalam ekosistim industri halal nasional	halal kosmetik dan farmasi halal bertaraf internasional	bagi seluruh produk kosmetik dan farmasi halal dalam negeri	farmasi halal nasonal sebagai produk andalan untuk ekspor secara nasional
	Fashion syariah	Sosialisasi Produk Fesyen Muslim Dalam Negeri	Pelatihan Membangun rantai pasok fashion muslim dalam ekosistim industri halal nasional	FGD membangun Standar fashion muslim yang diakui secara internasional	Pendampingan Penguasaan Pasar Ekspor Industri Fesyen Muslim	Monev Indonesia sebagai pusat fashion muslim Internasional
	Farmasi syariah	Sosialisasi literasi tentang produk kosmetik dan farmasi halal kepada masyarakat	Pelatihan Membangun rantai pasok kosmetik dan farmasi halal dalam ekosistim industri halal nasiuonal	FGD membangun Standarisasi mutu halal kosmetik dan farmasi halal bertaraf internasional	Pendampingan Standarisasi halal bagi seluruh produk kosmetik dan farmasi halal dalam negeri	Monev Industri kosmetik dan farmasi halal nasonal sebagai produk andalan untuk ekspor secara nasional
	Wisata Syariah	Sosialisasi konsep Wisata halal berbasis Keluarga dengan Integrasi Alam, Budaya, dan Pusat Perbelanjaan Terpadu yang sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan keluarga	Pelatihan Rantai pasok wisata halal yang terintegrasi dengan sektor lainnya dalam ekosistim industri wisata halal secara nasional	FGD membangun Standarisasi produk wisata halal dan infrastruktur pendukung di seluruh bidang (hotel, restoran,pusat perbelanjaan, tempat wisata dll) secara nasional dan internasional	Pendampingan manajemen Kawasan khusus wisata halal yang terintegrasi dengan industri halal lainnya	Monev Kontribusi Industri wisata halal sebagai sektor unggulan dalam pembangunan ekonomi nasional
	Hotel Syariah	Sosialisasi konsep Hotel Syariah	Pelatihan Rantai pasok Hotel	FGD membangun Standarisasi Hotel	Pendampingan manajemen Daya	Monev Pengembangan

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
		sebagai pendukung industri halal sebagai bagian dari gaya hidup kepada masyarakat	Syariah yang terintegrasi dengan sektor lainnya dalam ekosistim industri wisata syariah secara nasional	Syariah secara nasional dan internasional	dukung Hotel Syariah dalam menciptakan kawasan khsus Wisata halal yang terintegrasi secara nasional	Hotel Syariah yang berstandar internasional
Ke-Indonesiaan Keragaman dan kekuatan lokal	*Need analysis* dari masyarakat, pendampingan untuk memberikan nilai tambah, profesionalisme dan pendanaan	*Need analysis* di sekitar UPM	Pendampingan untuk memberikan nilai tambah	Profesionalisme pengelolaan bisnis	Pendanaan	Evaluasi dan monitoring
	Komunikasi visual dan budaya	Pelatihan logo/ identitas visual untuk perusahaan lokal/ukm makanan	Pelatihan logo/ identitas visual perusahaan local/ukm fashion	Pengenalan, FGD, dan pemaparan logo/ identitas visual perusahaan nasional jasa pada masyarakat	Pengenalan, FGD, dan pemaparan logo/ identitas visual perusahaan nasional ritel pada masyarakat	Pengenalan, FGD, dan pemaparan logo/ identitas visual perusahaan multinasional pada masyarakat
	Komunikasi visual nusantara.	Pengenalan dan pelatihan batik lustrasi nusantara Betawi	Pengenalan dan pelatihan batik lustrasi nusantara Solo	FGD Komparasi Motif Batik Betawi Dalam dan Betawi Luar di Daerah DKI Jakarta	FGD Makna dan Simbol pada Batik Betawi Terogong di Jakarta	FGD Analisa Visual Refleksi Kehidupan Masyarakat Betawi pada Batik

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
	Identitas visual, berbasis budaya dan Kearifan lokal	Pelatihan dan perancangan logo KUKM dengan konsep dan filosofi nilai budaya lokal	Pelatihan dan perancangan logo dan kemasan KUKM dengan konsep dan filosofi nilai budaya lokal	FGD analisa Visual Seni Tradisi Betawi pada Batik di Jakarta	Pelatihan Tema Kearifan Lokal pada Kemasan Makanan di Indonesia	Pelatihan motif batik pada kaos dan sablon
	Estetika Budaya Nusantara dalam Kegiatan Desain Visual/Branding	Pengenalan dan pelatihan visual branding branding untuk KUKM fashion	Pengenalan dan pelatihan visual branding untuk KUKM makanan dan minuman	FGD pengaruh *vernaculair* dalam karakter tipografi pada kendaraan angkot	FGD analisis Visual pada Desain Kemasan Kuliner Lokal Indonesia	FGD Identitas Visual Nusantara Tokoh Perempuan di Media Iklan
	Pengembangan Kearifan lokal dalam Identitas Desain Visual dan Brand	Pelatihan Ilustrasi Wayang Kulit dalam Lukisan Serbuk Kayu	Pelatihan perancangan karakter berbasis nilai local dalam buku bergambar	Pelatihan perancangan karakter berbasis nilai local dalam ilustrasi komik	Pelatihan perancangan karakter Tokoh Superhero berbasis nilai local dalam ilustrasi komik	Pelatihan Storytelling pada Media Komik Digital Indonesia di Webtoon
	Potensi desain produk lokal untuk industri nasional dan internasional	Pengenalan dan pelatihan pemanfaatan potensi industri dalam negri melalui pengembangan konsep produk dengan mengadaptasi potensi budaya dan gaya hidup Indonesia	Pengenalan dan pelatihan pengembangan potensi bahan material alam pada produk untuk industri mebel dalam negri	Pengenalan dan pelatihan pengembangan potensi budaya dan gaya lokal pada produk untuk industri mebel dalam negri	Pengenalan dan pelatihan pemanfaatan potensi IKM local melalui pengembangan konsep produk dengan mengadaptasi potensi budaya dan gaya hidup Indonesia.	Pengenalan dan pelatihan pertimbangan kekhasan gaya desain lokal dan pemanfaatannya sebagai nilai tambah produk
Kemodernan	Pemanfaatan	Pengenalan media	Optimalisasi media	Optimalisasi media	Optimalisasi media	Monitoring dan

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
Pemanfaatan teknologi	media sosial	sosial dan pelatihan media sosial	sosial untuk menunjang kinerja	sosial untuk menunjang kinerja	sosial untuk menunjang kinerja	evaluasi
	Sistem informasi manajemen	Pengenalan dan pelatihan *software* keuangan dan akuntansi	Pengenalan dan pelatihan *software* sumber daya manusia	Pengenalan dan pelatihan *software* manajemen operasi	Pelatihan *Google Analytics*	Monitoring dan evaluasi
	Pendampingan pemanfaatan Fintech.	Pengenalan penggunaan Fintech	Pelatihan penyusunan pendanaan	Pendampingan penggunaan dana	Pendampingan penggunaan dana	Monitoring dan evaluasi
	Kajian UI/UX dalam komunikasi visual aplikasi/media interaktif	Pengenalan visual aplikasi *start up*	Fgd analisis buku bergambar karya anak ASD (*Autism Spectrum Disorder*)	Pengembangan Materi pembelajaran untuk Anak ASD (*Autism Spectrum Disorder*)	Pengembangan dan pengayaan Media dan materi pembelajaran untuk Anak ASD (*Autism Spectrum Disorder*)	Aplikasi dan Sosialisasi Media dan materi pembelajaran untuk Anak ASD (*Autism Spectrum Disorder*)
	Terapan dan Aplikasi Media Digital dalam Aktivitas Desain Visual/Brand	Pelatihan praktik video pendek dalam kampanye/iklan	Pelatihan perancangan Karakter Animasi dan Game	Pelatihan Perancangan Karakter Animasi dan Game	Pelatihan perancangan Animasi dan Game	Perancangan Media Pembelajaran Digital Untuk Anak ASD (Autism Spectrum Disorder)
	Pengenalan dan pelatihan Computational Thinking untuk	ToT untuk Guru SD & SMP	ToT untuk Guru SD & SMP	ToT untuk Guru SMA	ToT untuk Guru SMA	Pelatihan untuk Siswa
	Pengenalan dan pelatihan Internet	Pelatihan untuk Umum/*targeted audience*	Pelatihan untuk Umum/*targeted audience*	Pelatihan untuk Umum/*targeted audience*	Pelatihan untuk Umum/*targeted audience*	Pelatihan untuk Umum/*targeted audience*

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
	sehat/literasi digital					
Industri 4.0 dan Budaya	Kolaborasi dan pemanfaatan Kecedasan Buatan dalam Aktivitas Desain Visual/Brand	Pengenalan dan pelatihan IA dalam Visual Branding	Pelatihan dan Sosialisasi Media Alternatif bagi Anak ASD contoh: *Board Game*)	Pengenalan IA dalam Visual Branding	Pelatihan IA dalam Visual Branding	Pelatihan perancangan Karakter Animasi dan Game
	Pengembangan konsep desain peralatan modern untuk meningkatkan kenyamanan dan produktivitas	Pengenalan dan pelatihan pengembangan ergonomi pada desain produk peralatan modern	Pengenalan dan pelatihan pengembangan UI dan UX pada produk furniture untuk kantor modern	Pengenalan dan pelatihan pengembangan UI dan UX pada produk furniture untuk hunian modern	Pengenalan dan pelatihan AI dalam desain produk dan pengaruhnya terhadap kebiasaan pemakai	Pengenalan dan pelatihan pengembangan produk penunjang teknologi digital dan AI
Kemitraan	Pendampingan pelatihan guru.	Penyusunan modul	Penyusunan modul	Pelatihan	Pelatihan	Monitoring dan evaluasi
	Pendampingan pemberdayaan ekonomi misal *franchise*	Penyusunan modul, SOP	Pelatihan	Pelatihan	Pelatihan	Monitoring dan evaluasi
	Pendampingan sosialisasi kesehatan-kampanye kesehatan	Penyusunan kampanye-Covid	Kolaborasi kampanye dan pelaksanaan kampanye	Program peninjauan kampanye keefektifan kampanye	Perumusan program baru	Monitoring dan evaluasi
Etika Keislaman	Penyusunan dan pelatihan penegakan etika dalam organisasi	Penyusunan modul dan prosedur	Pelatihan HAKI	Pelatihan tata Kelola	Penegakan anti korupsi	Monitoring dan evaluasi

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
	Estetika Islam dalam brand	Pengenalan estetika Islam dalam kaligrafi aplikatif	Pelatihan estetika Islam dalam logo	Pelatihan Lukisan Kaligrafi Serbuk Kayu	Pelatihan kaligrafi dalam Kegiatan Branding Produk	Pelatihan perancangan dan aplikasi logo bergaya kaligrafi Islam
	Filosofi dan estetika Islam dalam karya visual	Pengenalan filosofi Islam dalam batik ilustratif Cirebon	Pelatihan ilustrasi untuk ornament buku dengan filosofi Islam	Pengenalan ornament Islam masjid di era post reformasi	Pelatihan ornamen Kaligrafis dalam Logo dan Kemasan Islami	Pelatihan ilustrasi Buku Anak Tema Islam
	Pendidikan karakter berbasis etika keislaman dan integritas berkarya visual	Pengenalan penerapan integritas dalam proses berkarya visual pada mahasiswa	Pengenalan dan FGD Logo Bank Syariah di Indonesia	Pelatihan Gaya Kaligrafi pada Branding Produk UKM	Pengenalan Integritas Islam dalam Etika bisnis	Pelatihan Ilustrasi Buku Pelajaran Tema Islam
	Nilai-nilai kemanusiaan dalam pertimbangan pengembangan inovasi produk	Penyuluhan mengenai pergeseran perilaku dan gaya hidup manusia di era normal baru	Penyuluhan dan pendampingan mengenai pergeseran perilaku dan gaya hidup bersih dan menjaga kebersihan di era normal baru	Penyuluhan dan pendampingan pergeseran perilaku dan gaya hidup manusia dalam beraktivitas di era normal baru	Penyuluhan dan pendampingan pergeseran kebutuhan dan gaya hidup manusia di era normal baru	Penyuluhan dan pendampingan pertimbangan gaya hidup manusia dan keberlanjutan pemanfaatan material alam dalam perancangan produk dengan bahan alam
Kepemimpinan	Memberikan pelatihan kepemimpinan	Menyusun modul pelatihan kepemimpinan	Memberikan pelatihan kepemimpinan mendasar	Memberikan pelatihan kepemimpinan menengah	Memberikan pelatihan kepemimpinan advance	Monitoring dan evaluasi
Paradigma Islam Madani	Islam, Doktrin dan Peradaban	*Islamic Living Value*	*Living Philosophy:* Filsafat sebagai	Seni dan Sastra Islam	Paradigma Islam tentang Ekonomi	Islam dan Isu-Isu Kontemporer (HAM,

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
		___ Mengenal Ilmu-Ilmu Keislaman di era Digital ____ Bentuk: Pelatihan, short course, penulisan modul/buku popular	*Way of Life* _____ Bentuk: Pelatihan, short course, penulisan modul/buku popular	_____ Bentuk: Pelatihan, short course, penulisan modul/buku popular	dan Politik _____ *Islamic Laedership* _____ Bentuk: Pelatihan, short course dan penulisan modul/buku populer	demokrasi, korupsi, terorisme dan lain-lain) _____ Bentuk: Pelatihan, short course, dan penulisan modul/buku popular
Kesehatan Mental dan Perilaku Sehat Masyarakat dalam pendekatan KeIslaman, Kemodernan dan KeIndonesiaan	Perilaku Adiktif	Identifikasi perilaku adiktif masyarakat	Merancang modul intervensi	Intervensi terkait perilaku adiktif pada pemangku jabatan	Intervensi terkait perilaku adiktif mental pada masyarakat	Evaluasi pelaksanaan intervensi perilaku adiktif di masyarakat
	Komunitas Sehat	Identifikasi kesadaran kesehatan mental dan perilaku sehat masyarakat urban	Merancang modul intervensi	Intervensi terkait kesadaran mental dan perilaku sehat pada pemangku jabatan	Intervensi terkait kesadaran mental dan perilaku sehat pada masyarakat	Evaluasi intervensi terkait kesadaran mental dan perilaku sehat
	Perilaku adaptif dan perubahan organisasi	Identifikasi permasalahan perilaku adaptif terhadap perubahan organisasi	Merancang modul intervensi	Intervensi penanganan masalah perilaku adaptif terhadap perubahan organisasi pada pimpinan organisasi	Intervensi penanganan masalah perilaku adaptif terhadap perubahan pada anggota organisasi	Evaluasi pelaksanaan intervensi perilaku adaptif terhadap perubahan organisasi.
	Problem pendidikan di masyarakat	Identifikasi permasalahan pendidikan di masyarakat	Merancang modul intervensi	Intervensi untuk mengatasi masalah pendidikan ke	Intervensi untuk mengatasi masalah Pendidikan ke masyarakat	Evaluasi pelaksanaan intervensi dalam mengatasi problem

Tema Besar	Topik Pengabdian Masyarakat	Pengabdian Masyarakat 2021	Pengabdian Masyarakat 2022	Pengabdian Masyarakat 2023	Pengabdian Masyarakat 2024	Pengabdian Masyarakat 2025
				pemangku jabatan		pendidikan masyarakat

Bab 4 Program, Kegiatan, dan Indikator Kinerja

Program dan Kegiatan Strategis

Program strategis pengabdian masyarakat UPM adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan mengenai demokrasi dan nilai-nilai kewarganegaraan dalam kerangka Keindonesiaan.
2. Pelatihan dan pembinaan kelompok masyarakat pra-sejahtera atau UMKM untuk beradaptasi dengan teknologi digital agar semakin berdaya dan mandiri
3. Pelatihan dan pembinaan nilai-nilai integritas

Semua program ini diformat dalam beragam kegiatan pengabdian kepada masyarakat seperti pelatihan, workshop, seminar dan pembinaan yang berkelanjutan.

Program Kegiatan

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
Keislaman-Industri keuangan syariah	Industri syariah mengalami perkembangan dalam sektor bisnis.	Memberikan pelatihan manajerial yang sifatnya lebih praktis.	- Perbankan syariah - Pasar modal syariah - Asuransi syariah - Obligasi syariah - Keuangan mikro Syariah - Ziswaf	Modul Jurnal HaKi
Keislaman, Industri halal	Industri syariah khususnya terkait dengan produk halal mengalami perkembangan dalam sektor bisnis.	Memberikan pelatihan manajerial yang sifatnya lebih praktis.	- Makanan dan minuman halal - Kosmetik syariah - Fashion syariah - Farmasi syariah - Wisata Syariah - Hotel syariah	Modul Jurnal HaKi
Ke-Indonesiaan Keragaman dan kekuatan lokal	Ke-Indonesiaan merupakan penguatan akan pengakuan unsur-unsur budaya lokal atau kearifan lokal yang dapat dijadikan sumber acuan selama tidak bertentangan dengan agama dan negara. Kearifan lokal ini bisa menjadi pembeda atau identitas dari suatu entitas sehingga menciptakan keragaman	Memberikan pendampingan atau *coaching* terkait kewirausahaan UMKM berbasis kearifan lokal	- Need analysis dari masyarakat. - Pendampingan untuk memberikan nilai tambah. - Profesionalisme - Pendanaan	Modul Jurnal HaKi

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
	antar entitas yang meliputi pengelolaan sumber daya, pemanfaatan sumber daya, sistem produksi, dan komunikasi antar kelompok.			
Ke-Kemodernan Pemanfaatan teknologi	Ke-Modernan sebenarnya adalah prinsip rasionalitas atau kemasukakalan. Istilah modern tidak ada hubungannya dengan proses pembaratan (westernisasi). Dalam usaha untuk merancang kemajuan masa depan, perlu mengedepankan nilai-nilai keterbukaan. Fokus pada metode ilmiah adalah kunci bagi kehidupan lebih baik sekaligus pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi agar menunjang kehidupan bangsa yang menyejahterakan.	Memberikan kontribusi penggunaan teknologi dalam kewirausahaan bagi pemula dan UMKM	- Pemanfaatan media sosial. - Sistem informasi manajemen. - Pendampingan pemanfaatan Fintech.	Modul Jurnal HaKi
Kemitraan	Penguatan kemitraan merupakan mata kuliah inti Fakultas yang bertujuan untuk menguatkan elemen	Memberikan kontribusi kepada peningkatan pendidikan, Kesehatan, kesejahteraan masyarakat.	- Pendampingan pelatihan guru. - Pendampingan pemberdayaan ekonomi misal franchise - Pendampingan sosialisasi kesehatan-kampanye kesehatan	Modul Jurnal HaKi

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
	stakeholders.			
Etika	Penguatan etika merupakan mata kuliah inti Fakultas yang bertujuan untuk menciptakan integritas.	Memberikan penyuluhan etika dalam bisnis dan pengelolaan organisasi pemula dan UMKM	- Pelatihan HAKI - Pelatihan tata Kelola - Penegakan anti korupsi	Modul Jurnal HaKi
Kepemimpinan	Penguatan kepemimpinan merupakan mata kuliah inti Fakultas yang bertujuan untuk menguatkan kepemimpinan dalam menunjang pengelolaan usaha atau institusi dengan baik.	Memberikan pengembangan kapabilitas kepemimpinan dalam organisasi pemula dan UMKM	- Memberikan pelatihan kepemimpinan mendasar - Memberikan pelatihan kepemimpinan menengah - Memberikan pelatihan advance	Modul Jurnal HaKi
Komunikasi dan Media Baru dalam konteks keIndonesiaan, kemodernan, dan keIslaman	Penerapan ilmu komunikasi dan aplikasinya memanfaatkan media komunikasi termasuk media baru dalam kehidupan keseharian	Ilmu komunikasi yang belum maksimal diterapkan untuk mencapai keharmonisan kehidupan keluarga, bermasyarakat, dunia usaha, maupun politik.	- Literasi media - Komunikasi dan kepemimpinan - Komunikasi dan korupsi - Komunikasi keluarga - Komunikasi Pendidikan - Komunikasi dan usaha ekonomi kreatif - Komunikasi dan pariwisata - Aplikasi cerdas berkomunikasi (public speaking, writing, fotografi, dst)	Modul Laporan penelitian terapan
Pengenalan wawasan sejarah dan tradisi intelektual Islam	Siswa dan mahasiswa di lembaga pendidikan Islam perlu mempunyai etos keilmuan yang tinggi dan memiliki	Membuka wawasan sejarah tentang kemajuan ilmu pengetahuan umat Islam di masa lalu dan		Diskusi dan kursus online

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
	komitmen sosial dan kemanusiaan untuk kemajuan dan kemakmuran bangsa.	pemetaan berbagau tantangan dewasa ini.		
Etika dan studi keislaman dan dalam kaitannya dengan budaya visual	- Nilai-nilai keislaman dapat diwujudkan dalam visual - Etika dalam Islam (kekhalifahan, toleransi, keberagaman, integritas) dapat diwujudkan dalam konsep visual	- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai branding yang terkait filosofi atau estetika Islam - Memberikan penyuluhan, pelatihan dan penyuluhan mengenai Pendidikan karakter berbasis keislaman dikaitkan denga integritas berkarya visual	- Kajian estetika Islam dalam komunikasi visual atau brand - Filosofi Islam dalam karya visual - Pendidikan karakter berbasis etika keislaman dalam kaitannya dengan integritas berkarya visual	Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual
Implementasi nilai-nilai keislaman dalam perancangan produk untuk membantu penyelesaian permasalahan manusia.	- Nilai-nilai keislaman dapat diwujudkan dalam visual - Etika dalam Islam (kekhalifahan, toleransi, keberagaman, integritas) dapat diwujudkan dalam konsep visual produk	- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan nilai keislaman/estetika keislaman dengan desain produk - Memberikan penyuluhan, pelatihan dan penyuluhan mengenai Pendidikan karakter berbasis keislaman dikaitkan denga integritas berkarya visual	Nilai-nilai kemanusiaan dalam pertimbangan pengembangan inovasi produk	Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
Kesehatan Mental dan Perilaku Sehat Masyarakat dalam pendekatan KeIslaman, Kemodernan dan KeIndonesiaan	Perubahan dan adaptasi perilaku masyarakat berkaitan dengan pandemi pada saat ini dan pasca pandemi khususnya terkait kesehatan mental dan perilaku sehat masyarakat.	Melakukan asesmen dan intervensi yang bersifat komprehensif dan berkelanjutan agar bisa memberikan dampak yang baik dan tepat sasaran.	• Perilaku adiktif • Komunitas sehat • Perilaku adaptif dan perubahan organisasi • Problem pendidikan di masyarakat	• Laporan pengabdian masyarakat • Publikasi • HAKI
Big Data *IoT* *Game Industry*	Data sebagai basis pengambilan keputusan dalam kerangka yang berkeadilan, insklusif dan bersemangat keislaman	Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teori game development dan pembelajaran mesin untuk menciptakan model atau produk baru yang berguna pada masyarakat	-*Game as a way of uniting* Indonesia -*Big data analytics*	Prosiding Jurnal HaKi
Kekayaan Budaya Lokal dalam Desain Komunikasi Visual	- Keragaman latar belakang budaya memperkaya perancangan merk (*brand*), memerlukan pemikiran kreatif dan strategis yang terimplementasi dalam komunikasi visual - Memasukan unsur budaya lokal dalam perancangan citra brand	- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan penyuluhan mengenai pengembangan desain berbasiskan nilai kearifan lokal - Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai kegiatan visual branding berlandaskan estetika	- Komunikasi visual dan budaya - Komunikasi visual nusantara - Identitas visual yang diwarnai budaya lokal - Pengembangan Desain berbasis Nilai Kearifan Lokal Indonesia/Nusantara - Estetika Budaya Nusantara dalam Kegiatan Desain Visual/Branding	Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
		dan budaya nusantara		
Penerapan keunggulan budaya dan gaya Hidup Indonesia pada desain produk untuk pasar lokal maupun internasional	- Kekayaan alam dan budaya yang melimpah yang belum dimanfaatkan secara maksimal untuk meningkatkan perekonomian. - Besarnya peran disiplin ilmu desain produk industri dalam ekonomi kreatif yang sedang digalakkan oleh pemerintah - Fenomena gaya hidup masyarakat Indonesia yang sangat beragam pada setiap daerah, dan *trend*, terkini merupakan potensi besar sebagai pertimbangan dalam penelitian. - Pengaruh perkembangan teknologi yang cepat terhadap kebiasaan dan gaya hidup masyarakat.	- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai pengembangan kajian desain yang memanfaatkan kearifan lokal untuk mendukung potensi industri kreatif. - Kerjasama dengan institusi lain yang memiliki kesaaan tujuan untuk saling mendukung dan berbagi ilmu - Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai pengembangan desain yang kontekstual berdasarkan kebutuhan masyarakat yang berpotensi timbul akibat perubahan gaya hidup dan perubahan teknologi.	Potensi desain produk lokal untuk industri nasional dan internasional	Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual
- *Big Data* - *IoT* - *Game Industry*	- Data sebagai basis preservasi dan pengembangan keaneka-ragaman	Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teori	- Pendidikan berbantukan komputer (*Computer assisted education*) - Computational Thinking untuk pendidikan	Prosiding Jurnal HaKi

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
	Indonesia dan potensi bangsa	*computational thinking (CT)* untuk memperkuat Pendidikan usia sekolah		
- Digital teknologi dalam media komunikasi visual (grafis, periklanan, multimedia) - Perkembangan industri 4.0 dalam aspek budaya dan komunikasi visual	Perkembangan teknologi digital yang tidak bisa dilepaskan dengan keilmuan komunikasi visual saat ini; visual branding, media interaktif*, eCommerce, digital advertising*, dll	- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teknologi digital/*software* terkini pada ouput/media komunikasi visual (ilustrasi, animasi, web, grafis, dll) - Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teknologi digital dalam branding visual	- Kajian UI/UX dalam komunikasi visual aplikasi/media interaktif - Terapan dan Aplikasi Media Digital dalam Aktivitas Desain Visual/Brand - Kolaborasi dan pemanfaatan Kecedasan Buatan dalam Aktivitas Desain Visual/Brand	Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual
Digital teknologi dalam media perrkembangan desain produk Perkembangan industri 4.0 dalam desain produk dan *lifestyle*	Perkembangan teknologi digital yang tidak bisa dilepaskan dengan keilmuan desain produk dan lifestyle saat ini	- Mengkaji dan mengaplikasikan teknologi digital/AI pada desain produk/smart produk - Mengkali dan mengaplikasikan teknologi digital teknologi mesin pendukung desain produk	- AI dalam desain produk dan pengaruhnya terhadap kebiasaan pemakai. - Desain produk berbasis penerapan teknologi termutakhir baik teknologi untuk produk itu sendiri atau kemajuan teknologi mesin /peralatan yang meningkatkan kemampuan manufaktur mendukung realisasi desain produk.	Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual

Tema Besar/Isu Strategis	Dasar Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025	Luaran yang Direncanakan
		- Mengkaji budaya dan desain produk dalam kaitannya dengan perkembangan industri 4.0	- Pengembangan *smart* produk - Pengembangan produk penunjang teknologi digital	
Big Data IoT Game Industry	- Kecenderungan generasi muda saat ini adalah menyederhanakan kompleksitas setiap proses dan melakukan kegiatan belajar/ bekerja dengan menyenangkan. - Semakin masifnya penggunaan aplikasi dan sistem informasi di segala bidang memicu pertumbuhan data yang pesat. Data dengan jumlah yang sangat besar harus dapat dimanfaatkan untuk menjadi sumber pengetahuan yang baru.	- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teori *Game Development* dan *Smart Computing* untuk menciptakan pendekatan dan atau produk baru yang berguna untuk menyederhanakan proses - Memberikan pelatihan dan pendampingan dalam mengembangkan dan atau mengaplikasikan teori fundamental tentang representasi dan pencarian pengetahuan.	- *Pervasive/ubiquitous computing* - *GameDesign* ○ *OnlineGames* ○ *MobileGames* ○ *VideoGames* - Ontologi dan Representasi pengetahuan - Kecerdasan buatan - Temu kembali informasi *Adoption and diffusion of IT I Intelligent system*	Prosiding Jurnal HaKi

Indikator Kinerja

Dalam menyusun program dan kegiatan strategis, dokumen Rencana Strategis ini juga perlu membuat indikator capaian yang akan diraih dalam lima tahun ke depan. Berikut adalah indikator yang sudah ditentukan.

Program Strategis	Indikator	Detail Indikator Kinerja	2021	2022	2023	2024	2025
1. Pendidikan mengenai demokrasi dan nilai-nilai kewargaan dalam kerangka Keindonesiaan 2. Pelatihan dan pembinaan kelompok masyarakat pra-sejahtera atau UMKM untuk beradaptas dengan teknologi digital agar semakin berdaya dan mandiri 3. Pelatihan dan pembinaan nilai-nilai integritas	Jumlah PkM Hibah Perguruan Tinggi per Program Studi	1. Proposal 2. Laporan PkM 3. Lembar Pengesahan 4. Unggah di Sister 5. Diseminasi	1	1	1	1	1
	Jumlah PkM Mandiri per Program Studi	1. Laporan PkM 2. Lembar Pengesahan 3. Unggah di Sister 4. Diseminasi	2	2	3	3	4
	Jumlah PkM Kerjasama antar-lembaga di tingkat nasional	1. Laporan PkM 2. Lembar Pengesahan 3. Unggah di Sister 4. Diseminasi	1	1	2	2	2
	Jumlah PkM Kerjasama antar-lembaga di tingkat internasional	1. Laporan PkM 2. Lembar Pengesahan 3. Unggah di Sister 4. Diseminasi	1	1	1	1	1
	Jumlah PkM yang berasal dari Hibah Dikti	1. Proposal 2. Laporan PkM 3. Lembar Pengesahan 4. Unggah di Sister 5. Diseminasi	6	6	8	8	12

Program Strategis	Indikator	Detail Indikator Kinerja	2021	2022	2023	2024	2025
	Jumlah PkM yang melibatkan mahasiswa per Program Studi	1. Laporan PkM 2. Lembar Pengesahan 3. Unggah di Sister 4. Diseminasi	4	4	5	5	5
	Jumlah pagelaran/pameran/presentasi/publikasi hasil PkM	1. Bukti Publikasi 2. Unggah di Sister 3. Diseminasi	2	2	2	2	2
	Jumlah Buku Ajar/Modul atau Buku ber-ISBN hasil PkM per Program Studi	1. Bukti Publikasi 2. Unggah di Sister 3. Diseminasi	1	2	2	3	3
	Jumlah HaKI hasil PkM	1. Sertifikat HaKI 2. Unggah di Sister 3. Diseminasi	1	2	2	3	3

Bab 5 Pola Pelaksanaan, Pemantauan dan Evaluasi

Sumber Dana Kegiatan PkM UPM.

Dalam mendanai program-program PkM, UPM memiliki empat kategori PkM yang didasarkan pada sumber pendanaan dan proses pelaksanaannya sebagaimana sudah dijelaskan dalam kebijakan dan strategi. Empat kategori itu adalah: 1) PkM Hibah Universitas; 2) Penelitian Hibah Dikti; 3) Penelitian Kerjasama; dan 4) Penelitian Mandiri.

A. PkM Hibah Universitas

Dana kegiatan PkM Hibah Universitas berasal dari dana internal UPM yang disiapkan setiap tahun. Para dosen yang memiliki program PkM dapat mengajukan pendanaan ke UPM. Proposal yang diajukan akan ditelaah oleh tim penelaah. Proposal yang dianggap layak akan menerima pendanaan kegiatan PkM dari UPM.

B. PkM Hibah DIKTI

Dana PkM Hibah DIKTI berasal dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) di Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Setiap tahun, DIKTI membuka peluang bagi para dosen di seluruh perguruan tinggi di Indonesia untuk mengajukan dana kegiatan PkM. Informasi mengenai penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bisa diakses oleh semua peneliti dan dosen di seluruh perguruan tinggi di Indonesia di website simlitabmas kemendikbud.go.id.

C. PkM Kerjasama/Kemitraan

Dana kegiatan PkM Kerjasama atau Kemitraan bersumber dari Lembaga mitra yang berasal dari dalam atau luar negeri. Para dosen atau unit Direktorat PPM dapat mengajukan program kegiatan ke Lembaga yang dianggap potensial dan memiliki visi yang sama. Dalam mengembangkan PkM kerjasama, UPM memberikan keleluasaan kepada unit-unit Direktorat PPM untuk mencari mitra yang bisa diajak kerjasama melakukan penelitian dan juga pengabdian masyarakat. Di dalam UPM ada sembilan unit yang fokus pada bidang dan kajian penelitian tertentu. Unit-unit yang ada di UPM adalah:

1. Paramadina *Public Policy Institute* (PPPI);
2. Paramadina *Women Institute* (POINT);
3. *The Lead Institute;*
4. *Creative Zone;*
5. Paramadina *Institute of Education Reform* (PIER);
6. Paramadina *Psychology for People* (PPFP);
7. Paramadina *Institute of Ethics and Civilization* (PIEC);
8. Paramadina *South East Asia Peace Laboratorium* (Sea-Peace Lab);
9. Paramadina *Management Adivsory* (PMA).

D. PkM Mandiri

Selain tiga kategori PkM di atas, Direktorat PPM juga memberikan kesempatan kepada dosen yang melakukan kegiatan PkM secara mandiri. PkM mandiri pada umumnya dilakukan oleh para dosen secara pribadi karena minat studinya. Kegiatan

ini bisa dilaporkan ke Ketua Program Studi untuk ditelaah dan kemudian disahkan oleh Direktorat PPM.

Proyeksi Sumber Dana PkM 2021-2025.

Kategori	Jumlah Dana (dalam juta rupiah)				
	2021	2022	2023	2024	2025
PkM Hibah Universitas	110	110	165	165	165
PkM Hibah Dikti	150	150	200	200	300
PkM Kerjasama	1800	1800	2700	2700	3600
PkM Mandiri	24	24	36	36	48
Total	**2084**	**2084**	**3101**	**3101**	**4113**

Pemantauan dan Evaluasi

Berdasarkan indikator yang sudah dibuat, UPM melakukan pemantauan kinerja PkM selama tahun berjalan. Proses pemantauan memastikan bahwa indikator-indikator yang ditentukan bisa tercapai.

Proses pemantauan dilakukan secara berjenjang mulai dari universitas, fakultas, program studi dan unit penelitian. Luaran laporan PkM yang diberikan ke Direktorat PPM akan menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki kinerja dosen pada tahun berikutnya.

Bab 6 Penutup

Dengan selesainya penyusunan Renstra PkM, dokumen ini menjadi panduan bagi program PkM yang dikembangkan oleh semua *civitas academica* di UPM. Penyusunan renstra ini dilakukan bersamaan dengan Rencana Induk Penelitian untuk jangka waktu yang juga sama. Tema dan topik PkM merupakan penerapan dari kerja penelitian yang sudah dilakukan.

Program PkM yang dikembangkan diharapkan memberikan manfaat luas kepada masyarakat untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik sesuai dengan cita-cita bangsa Indonesia. Renstra PkM ini menjadi wujud nyata keterlibatan kampus atau perguruan tinggi dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh masyarakat. Tugas ini merupakan salah satu dari Tri Dharma yang ada dalam perguruan tinggi di Indonesia.