



**RENCANA STRATEGIS  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
(PkM)  
UNIVERSITAS PARAMDINA  
2021-2025**

**RENCANA STRATEGIS  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
2021-2025  
UNIVERSITAS PARAMADINA**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
(PPM)**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**RENSTRA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS PARAMADINA**  
**2021-2025**

**JAKARTA, 16 Februari 2021**

**KETUA PENYUSUN  
DIREKTUR PPM**



**Dr. Sunaryo**

**MENGESAHKAN  
PEJABAT REKTOR  
UNIVERSITAS PARAMADINA**



**Dr. Dra. Prima Naomi, MT**

# Tim Penyusun

1. Dr. Sunaryo (ketua)
2. Dr. Fatchiah E. Kertamuda (anggota)
3. Dr. Dra. Prima Naomi, MT (anggota)
4. Tia Rahmania, M. Psi, Psikolog (anggota)
  5. Dr. Iin Mayasari (anggota)
6. Gilang Cempaka, M. Sn (anggota)
7. Sudarmawan, SE. (pengelola data)

# Daftar Isi

Pengantar

Bab 1. Pendahuluan

Bab 2. Landasan Pengembangan

Bab 3. Garis Besar Renstra Pengabdian kepada Masyarakat 2021-2025

Bab 4. Program, Kegiatan, dan Indikator Kinerja

Bab 5. Pola Pelaksanaan, Pemantauan dan Evaluasi

Bab 6. Penutup

# Pengantar

Penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Universitas Paramadina (UPM) untuk lima tahun ke depan 2021-2025 dilakukan bersamaan dengan penyusunan Rencana Induk Penelitian untuk jangka waktu yang juga sama. Secara logis, program pengabdian kepada masyarakat adalah produk dari kerja penelitian yang sudah dilakukan. Oleh karena itu, penyusunan dua dokumen ini diharapkan saling terkoordinasi.

Sebagai bagian dari Tri Dharma perguruan tinggi, penyusunan Renstra PkM ini diharapkan memberikan kontribusi pada kehidupan masyarakat yang lebih baik yang sesuai dengan cita-cita Pancasila. Dengan Tri Dharma, perguruan tinggi tidak hanya bekerja dalam ranah ilmu pengetahuan murni, tetapi juga harus terhubung dengan problem-problem yang dihadapi oleh masyarakat agar bisa dipecahkan dan diatasi. Tentu saja, kontribusi yang diberikan akan disesuaikan dengan kompetensi yang dikembangkan oleh UPM.

Penyusunan rencana strategis ini juga dimaksudkan agar program-program kegiatan PkM di UPM lebih terarah dan terukur. Kegiatan PkM yang dilakukan tidak berlangsung secara sporadis, tetapi lebih terencana dan juga sesuai dengan capaian yang diharapkan.

Jakarta, Oktober 2020

Tim Penyusun

## Bab 1 Pendahuluan

Kegiatan PkM merupakan salah satu dharma utama dalam perguruan tinggi. Rencana Strategis yang disusun ini merupakan uraian lengkap mengenai garis besar, tujuan, sasaran dan program strategis kegiatan PkM UPM dalam lima tahun, 2021-2025. Secara logis, kegiatan PkM merupakan produk dari hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh para *civitas academica* UPM sehingga perlu ada kesinambungan antara kegiatan penelitian dan PkM.

Secara kebetulan, penyusunan Renstra PkM ini dilakukan secara berurutan dengan penyusunan Rencana Induk Penelitian UPM 2021-2025 sehingga kesinambungan itu sangat diperhatikan oleh tim penyusun Renstra PkM.

Secara umum, isi Renstra PkM ini terdiri atas: 1. Landasan penyusunan Renstra, 2. Garis besar Renstra yang meliputi tujuan dan sasaran strategis, 3. Program dan indikator kinerja, dan 4. Pola pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi. Masing-masing uraian ini akan dijelaskan dalam setiap bab.

## Bab 2 Landasan Pengembangan

### 2.1. Visi, Misi dan Tujuan Universitas

Dalam menyusun Renstra PkM, visi, misi dan tujuan UPM yang tercantum dalam Statuta menjadi dasar.

#### Visi:

**“Menjadi universitas unggulan berbasiskan etika-religius untuk mewujudkan peradaban yang luhur”**

#### Misi:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas serta terkelola secara profesional.
2. Menyelenggarakan penelitian dengan menjaga tradisi masyarakat ilmiah yang kreatif.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang memberdayakan kelompok marjinal agar kuat dan mandiri.
4. Menciptakan lingkungan kampus sebagai pusat ilmu dan budaya dengan iklim akademik yang mendukung tercapainya visi universitas.
5. Membina generasi manusia baru yang bertakwa dan berakhlak mulia, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi serta berintegritas.

#### Tujuan:

1. Menghasilkan sarjana yang memiliki kedalaman iman, kemandirian jiwa, ketajaman nalar, kepekaan nurani, kecakapan berkarya dan keluasan wawasan.
2. Menghasilkan kajian ilmiah yang memecahkan masalah-masalah di masyarakat secara kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan sumber daya secara efisien dan efektif.
3. Berperan dalam menghasilkan masyarakat yang religius, nasionalis, modern, moderat dan menjunjung tinggi integritas.

### 2.2. Visi, Misi dan Tujuan Direktorat PPM

#### Visi

**“Menjadi Lembaga yang menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berbasiskan pada nilai keislaman, keindonesiaan dan kemodernan”**

#### Misi

1. Menumbuhkan budaya meneliti, berkarya cipta, dan mengabdikan kepada masyarakat pada Sivitas Akademika Universitas Paramadina.
2. Mengupayakan penelitian untuk meningkatkan mutu pendidikan, memenuhi kebutuhan dunia usaha, dan pengabdian kepada masyarakat.
3. Meningkatkan kerjasama bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan pihak-pihak eksternal.

4. Mendiseminasi hasil penelitian, karya dan pengabdian masyarakat.
5. Mendorong kurikulum akademik dan proses pembelajaran yang berbasis penelitian dan memberikan kontribusi pada masyarakat.

### **Tujuan**

1. Terwujudnya tata kelola yang mendukung penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang beretika.
2. Menghasilkan penelitian, karya cipta, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk publikasi dan HaKI.
3. Terfasilitasinya pelatihan yang membuat kualitas penelitian dan pengabdian pada masyarakat semakin baik.
4. Terwujudnya kerjasama penelitian dan pengabdian pada masyarakat dengan pihak luar.

### **2.3. Standar Nasional Perguruan Tinggi**

Hal yang juga dijadikan landasan dalam perumusan Renstra PkM adalah Standar Nasional Universitas Paramadina (SN-UPM), tahun 2019. Standar Nasional ini merujuk pada Permen RistekDikti no. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi. Secara detail, isi standar PkM dapat dilihat dalam SN-UPM tahun 2019. Secara umum, ada delapan aspek yang perlu diperhatikan dalam standar PkM di UPM.

1. Standar Hasil PkM
2. Standar Isi PkM
3. Standar Proses PkM
4. Standar Penilaian PkM
5. Standar Pelaksana PkM
6. Standar Sarana dan Prasanara PkM
7. Standar Pembiayaan PkM
8. Standar Pengelolaan PkM

### **2.4. Rencana Strategis UPM 2021-2025**

Rencana strategis (Renstra) UPM 2021-2025 juga menjadi landasan dalam penyusunan Renstra PkM UPM lima tahun ke depan. Di dalam Renstra UPM 2021-2025 terdapat beberapa sasaran besar yang bisa menjadi panduan dalam kegiatan Tri Dharma perguruan tinggi. Berikut adalah beberapa sasaran tersebut:

1. Meningkatkan optimalisasi proses belajar mengajar agar mencapai standar pendidikan.
2. Menynergikan kegiatan penelitian di Universitas dalam proses belajar mengajar dan penguatan kompetensi keilmuan sesuai bidangnya.
3. Meningkatkan kegiatan pengabdian masyarakat yang berkontribusi pada pemberdayaan masyarakat dan keilmuan.
4. Memperkuat kapasitas sumber daya Universitas untuk meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa dan semua pemangku kepentingan Universitas.
5. Memfokuskan pada reakreditasi Universitas dan Prodi serta pemeringkatan.

## **2.5. Rencana Induk Penelitian Universitas 2021-2025.**

**Tujuan RENCANA INDUK PENELITIAN 2021-2025 adalah:**

“Menghasilkan Penelitian dan pengabdian masyarakat yang berbasis nilai keislaman, keindonesiaan dan kemodernan di lingkup Internasional pada tahun 2025”

**Sasaran RENCANA INDUK PENELITIAN 2021-2025:**

1. Meningkatkan jumlah penelitian, publikasi dan HaKI yang berbasis nilai keislaman, keindonesiaan, dan kemodernan
2. Meningkatkan kualitas penelitian dan peringkat publikasi yang berbasis nilai keislaman, keindonesiaan, dan kemodernan

Payung besar dari tema-tema unggulan RENCANA INDUK PENELITIAN UPM adalah tiga prinsip UPM, yakni: **1. Keislaman, 2. Keindonesiaan dan 3. Kemodernan.**

## **2.6 Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024.**

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 merupakan tahapan terakhir dari Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025. Rencana itu merupakan respon pemerintah dalam membaca realitas yang berkembang dalam lima tahun kedepan. Sesuai dengan RPJPN 2005-2025, sasaran pembangunan jangka menengah 2020-2024 adalah mewujudkan masyarakat Indonesia yang mandiri, maju, adil, dan makmur melalui percepatan pembangunan di berbagai bidang dengan menekankan terbangunnya struktur perekonomian yang kokoh berlandaskan keunggulan kompetitif di berbagai wilayah yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas dan berdaya saing. Ada 4 (empat) pilar RPJMN ke IV tahun 2020-2024 yang merupakan amanat RPJPN 2005- 2025 untuk mencapai tujuan utama dari rencana pembangunan nasional periode terakhir. Keempat pilar tersebut diterjemahkan menjadi tujuh agenda pembangunan yang di dalamnya terdapat Program Prioritas, Kegiatan Prioritas, dan Proyek Prioritas. Tujuan RPJMN IV tahun 2020 – 2024 sudah sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Target-target dari 17 tujuan (goals) dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) beserta indikatornya telah ditampung dalam 7 agenda pembangunan.

Tujuh Agenda Pembangunan RPJMN IV tahun 2020 – 2024 itu adalah:

1. Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas.
2. Mengembangkan Wilayah untuk Mengurangi Kesenjangan.
3. Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas dan Berdaya Saing.
4. Membangun Kebudayaan dan Karakter Bangsa.
5. Memperkuat Infrastruktur untuk Mendukung Pengembangan Ekonomi dan Pelayanan Dasar.
6. Membangun Lingkungan Hidup, Meningkatkan Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim.

## 7. Memperkuat Stabilitas Polhukhankam dan Transformasi Pelayanan Publik.

### 2.7. Prinsip Penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU).

Tujuan ditetapkannya IKU Perguruan Tinggi yang ditetapkan melalui Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 754/P/2020 ialah tercapainya kemajuan yang pesat sebagaimana rencana strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang telah diamanatkan oleh Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020, serta kebijakan Kampus Merdeka.

Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi baru telah dirancang berdasarkan prinsip-prinsip berikut:

1. **Meningkatkan relevansi perguruan tinggi dengan kebutuhan industri, dunia usaha, dan dunia kerja.**
2. **Memberikan kebebasan kepada perguruan tinggi untuk memilih keunggulan yang ingin dikembangkan.** Perguruan tinggi tidak dituntut untuk menjadi unggul dalam semua IKU baru, tetapi dibebaskan untuk fokus kepada capaian kinerja pada indikator yang dipilih sendiri. Sistem poin baru menilai perguruan tinggi berdasarkan pencapaian keseluruhan, namun memberikan rekognisi kepada perguruan tinggi dengan keunggulan di indikator tertentu.
3. **Memprioritaskan sasaran agar perguruan tinggi dapat fokus mengejar perubahan yang paling penting.** Delapan IKU telah dipilih sebagai indikator perubahan yang akan paling berdampak terhadap kualitas lulusan, kualitas dosen, dan kualitas kurikulum. (sumber buku Panduan Indikator Kinerja Utama PTN, Dirjen PT Kemendikbud)

### 2.8. Pelaksanaan PkM Lima Tahun Terakhir dan Evaluasi.

Rencana dan Strategi Pengabdian kepada Masyarakat tahun 2016-2020 menetapkan empat tema unggulan Perguruan Tinggi, yakni:

1. Stabilitas Politik dan Keamanan
2. Tata Kelola: Birokrasi Efektif dan Efisien
3. Pemberantasan Korupsi
4. Pertumbuhan Ekonomi dan Penguatan Kesejahteraan Sosial

Dari tema unggulan itu kemudian diturunkan menjadi program-program kegiatan di setiap unit Direktorat PPM dan Fakultas yang ada di UPM. Ada tiga program utama yang dikembangkan dalam Renstra PkM 2016-2020 itu, yakni:

1. Program Penguatan Anti-Korupsi
2. Program Penguatan Pengelolaan Konflik dan Diplomasi
3. Program Dukungan terhadap Tata Kelola yang Berintegritas

| Unit Kerja         | 2016                                                                                                          | 2017                                                                                                                                                                                    | 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2019                                                                                                                                                                                                                                      | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DMPRPM             | Melengkapi prosedur-prosedur untuk kegiatan pengabdian masyarakat di tingkat universitas                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Merancang kerjasama mahasiswa mengabdikan dengan mitra lain</li> <li>Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjalin kerjasama dengan Walikota Jakarta Selatan untuk kegiatan pengabdian masyarakat di wilayah Jakarta Selatan</li> <li>Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat</li> <li>Penyelenggaraan mahasiswa mengabdikan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menginisiasi kerjasama pengabdian masyarakat dengan mitra baru</li> <li>Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat</li> <li>Penyelenggaraan mahasiswa mengabdikan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menginisiasi kerjasama pengabdian masyarakat dengan mitra baru</li> <li>Menyelenggarakan diseminasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat</li> <li>Penyelenggaraan mahasiswa mengabdikan</li> <li>Evaluasi renstra 2016-2020</li> <li>Mengkoordinasikan Pembuatan renstra pengabdian masyarakat 2016-2020</li> </ul> |
| The Lead Institute | INSTITUTIONAL CAPACITY BUILDING (Penataan Struktur & SDM, Rancangan dan Desain Program, Fundraising & Project | RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Pilkada 2017, Tata Kelola Pemerintahan, Political Literacy)                                                                                           | RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Youth Program, Democratization from Below)                                                                                                                                                                                                                  | RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Pemilu 2019, Tata Kelola Pemerintahan, Political Literacy)                                                                                                                                              | RISET, TRAINING & LAYANAN SOSIAL (Leadership Program, Democratization from Above)                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Unit Kerja                 | 2016                                                                        | 2017                                                                                                                                                                                          | 2018                                                                                                                                  | 2019                                                                                                                                  | 2020                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | Proposal, Network Building)                                                 | Pengembangan kurikulum pendidikan anti korupsi                                                                                                                                                |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Paramadina Women Institute | Penguatan internal dengan meningkatkan perhatian anggota pada isu perempuan | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penguatan internal dengan mengadakan diskusi-diskusi tentang isu perempuan</li> <li>Menyelenggarakan workshop dan diskusi isu-isu perempuan</li> </ul> | Menjalin kerjasama dengan mitra untuk menyelenggarakan workshop dan diskusi isu-isu perempuan                                         | Melanjutkan upaya kerjasama menyelenggarakan kegiatan kerjasama dengan mitra berkenaan dengan isu-isu perempuan                       | Menyelenggarakan dan mengevaluasi kegiatan kerjasama dengan mitra berkenaan dengan isu-isu perempuan                                                                                                                                   |
| Creative Zone              | Mempersiapkan struktur dan alur kerjasama lembaga dan program kerja         | Melakukan aktivitas konsultasi dan pelaksanaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya                                                         | Melakukan aktivitas konsultasi dan pelaksanaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya | Melakukan aktivitas konsultasi dan pelaksanaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya | <ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan aktivitas konsultasi dan pelaksanaan kegiatan pengembangan brand identity dan brand activation bagi UKM dan lembaga lainnya</li> <li>Mempersiapkan rencana kerja 2021-2025</li> </ul> |

| Unit Kerja                                      | 2016                                                                                                                                                                                                                         | 2017                                                                                                                                                                                                                 | 2018                                                                                                                                                                                     | 2019                                                                                                                            | 2020                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Paramadina Institute of Ethics and Civilization | Bekerja sama dengan lembaga donor untuk meningkatkan Peran Perempuan dalam sektor publik dalam kerangka pembangunan kebudayaan/peradaban berdasarkan hasil riset dan kemudian diseminarkan dan menjadi rekomendasi kebijakan | Bekerja sama dengan lembaga donor untuk memberikan rekomendasi kebijakan terkait Etika Politik dan Kekuasaan di Indonesia                                                                                            | Bekerja sama dengan lembaga donor untuk mengembangkan masyarakat melalui kegiatan penelitian dengan tema Agama, Globalisasi dan Radikalisme, untuk dapat dijadikan rekomendasi kebijakan | Mengembangkan masyarakat dalam hal Etika dan Etos Kerja dalam Islam melalui kegiatan penelitian dan diseminasi hasil penelitian | Bekerja sama dengan lembaga donor untuk melakukan penelitian mengenai Faktor-faktor non Ekonomi dalam Pembangunan untuk kemudian dapat dijadikan rekomendasi kebijakan |
| Psychology for People                           | Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis pengembangan kesejahteraan psikologis masyarakat                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait dengan pengembangan kesejahteraan psikologis masyarakat dengan mengajukan hibah.</li> <li>Publikasi hasil penelitian.</li> </ul> | Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian masyarakat.                                                                                                                         | Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program pengabdian masyarakat berbasis penelitian.                               | Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian masyarakat untuk 2021.                                                                                        |
| Indonesia Education Reform                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan guru untuk pendidikan demokrasi</li> </ul>                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan guru untuk pendidikan demokrasi</li> </ul>                                                                                                                          | Kajian dan riset pemikiran tentang pendidikan dan                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pendidikan politik untuk penguru PKK</li> <li>Leadership training</li> </ul>             | Law Enforcement training for Young Leaders                                                                                                                             |

| Unit Kerja                         | 2016                                                                                                                                                                                                                   | 2017                                                                                                                                                                                                                   | 2018                                                                                                                                                                                                                   | 2019                                                                                                                                                                                                                   | 2020                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menerbitkan majalah komunitas Edu-kasi</li> </ul>                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menerbitkan majalah komunitas Edu-kasi</li> </ul>                                                                                                                               | demokrasi di Indonesia                                                                                                                                                                                                 | untuk Karang Taruna                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |
| Paramadina Public Policy Institute | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas</li> <li>Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas</li> <li>Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas</li> <li>Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas</li> <li>Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseminasi hasil rekomendasi kebijakan kepada mitra dan stake holders luas</li> <li>Penyelenggaraan The Indonesian Economic Quarterly bekerja sama dengan Bank Dunia</li> </ul> |
| Fakultas Falsafah dan Peradaban    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis diplomasi dan pengembangan manusia</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait dengan diplomasi dan pengembangan manusia dengan mengajukan hibah.</li> <li>Publikasi hasil penelitian.</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian masyarakat.</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program pengabdian masyarakat berbasis penelitian.</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian masyarakat untuk 2021.</li> </ul>                                                                                      |
| Fakultas Ekonomi dan Bisnis        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis</li> </ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait</li> </ul>                                                                                                                         | Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian                                                                                                                                                                   | Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program                                                                                                                                                                 | Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian                                                                                                                                                               |

| Unit Kerja             | 2016                                                                                                       | 2017                                                                                                                                              | 2018                                                             | 2019                                                                                              | 2020                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                        | kompetensi yaitu terkait Penguatan UMKM, keberlanjutan usaha, transparansi tata kelola.                    | dengan penguatan UMKM, keberlanjutan usaha, dan transparansi tata kelola dengan mengajukan hibah.<br>• Publikasi hasil penelitian.                | masyarakat.                                                      | pengabdian masyarakat berbasis penelitian.                                                        | masyarakat untuk 2021.                                                          |
| Fakultas Ilmu Rekayasa | Menyusun program pengabdian masyarakat berbasis kompetensi yaitu terkait industri kreatif dan e-government | • Melakukan penelitian terlebih dahulu terkait dengan industri kreatif dan e-government dengan mengajukan hibah.<br>• Publikasi hasil penelitian. | Penerapan hasil penelitian untuk kegiatan pengabdian masyarakat. | Kerjasama dengan pihak ketiga untuk menguatkan program pengabdian masyarakat berbasis penelitian. | Evaluasi program dan menyusun rencana program pengabdian masyarakat untuk 2021. |

Dalam lima tahun terakhir, pada dasarnya ada banyak kegiatan dan program yang dilakukan oleh Universitas, Fakultas, Program Studi, Unit Penelitian dan para dosen secara pribadi. Data yang terkumpul di Direktorat PPM masih belum merefleksikan banyaknya kegiatan yang sudah dilakukan dalam lima tahun terakhir. Selain itu, kategori kegiatan yang dilaporkan masih belum dikategorikan secara distingtif dan bentuk pelaporan belum memenuhi kriteria laporan PkM yang diminta oleh Dirjen Dikti melalui Simlitabmas. Laporan yang sudah mulai menyesuaikan kriteria Simlitabmas adalah laporan 2019.

Berikut adalah evaluasi kegiatan PkM dalam kerangka SWOT:

| Kekuatan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Kelemahan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Peluang                                                                                                                                                                                           | Ancaman                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki Branding publik UPM yang sudah baik</li> <li>Memiliki Renstra PkM</li> <li>Memiliki banyak dosen dan peneliti yang sangat berkompeten pada bidangnya masing-masing</li> <li>Memiliki sembilan unit penelitian dan pengabdian masyarakat yang memiliki jaringan cukup luas</li> <li>Memiliki banyak kegiatan yang sudah dilakukan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan tidak dilaporkan kepada Direktorat PPM</li> <li>Koordinasi pelaporan antara PPM dan pelaksana kegiatan yang kurang terkelola secara baik</li> <li>Belum adanya kesinambungan antara kegiatan penelitian dan PkM</li> <li>Branding publik yang sudah baik</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hibah penelitian dan PkM dari Dikti</li> <li>Kerjasama dengan pihak funding atau lembaga internasional</li> <li>Kerjasama dengan CSR perusahaan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Daya saing perguruan tinggi yang semakin tinggi</li> <li>Tuntutan kinerja Pendidikan dan Pengajaran yang mengurus tenaga dan pikiran dosen</li> </ul> |

| Kekuatan                                                | Kelemahan                                                                                                                                                                                                                                                      | Peluang | Ancaman |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| oleh unit penelitian, program studi, dan juga mahasiswa | <p>masih belum dikapitalisasi secara maksimal oleh UPM untuk dikerjasamakan ke pihak-pihak yang potensial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belum adanya proses pelaporan satu pintu kinerja PPM dosen yang disediakan oleh pihak DIKTI</li> </ul> |         |         |

## Bab 3 Garis Besar Renstra PkM 2021-2025.

### Tujuan Renstra.

Berdasarkan landasan di atas, tujuan Renstra PkM UPM tahun 2021-2025 adalah:

**“Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat Universitas Paramadina yang berbasis pada nilai Keislaman, Keindonesiaan dan Kemodernan”**

### Sasaran Renstra.

Sasaran Renstra adalah penjabaran lebih detail dari tujuan Renstra yang sudah dinyatakan di atas.

Berikut adalah sasaran Renstra yang hendak dicapai:

1. Peningkatan kesadaran dan kemampuan mitra untuk hidup dalam kebhinekaan dengan kerangka Keindonesiaan.
2. Peningkatan kemampuan mitra beradaptasi dengan teknologi modern yang memberdayakan.
3. Peningkatan kesadaran dan kemampuan mitra untuk patuh pada nilai-nilai integritas.

### Kebijakan dan Strategi.

Untuk mendukung tujuan dan sasaran di atas, Renstra PkM merumuskan kebijakan PkM dalam empat kebijakan.

1. PkM Hibah Universitas.

PkM Hibah Universitas adalah kegiatan PkM yang didukung langsung oleh UPM. Dukungan diberikan dalam bentuk pendanaan kegiatan. Untuk mendapatkan dukungan dana, dosen pengusul mengajukan proposal kegiatan PkM ke UPM melalui Direktorat PPM di waktu yang sudah ditentukan. Proposal tersebut ditelaah oleh tim penelaah. Jika dianggap layak, pendanaan PkM akan diberikan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang ada di UPM.

2. PkM Hibah Dikti.

PkM Hibah Dikti adalah kegiatan PkM yang didukung oleh DIKTI. Melalui Sistem Informasin Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (SIMLITABMAS), DIKTI setiap tahun akan mengumumkan penerimaan proposal penelitian dan PkM kepada seluruh dosen di perguruan tinggi di Indonesia. Proposal yang diajukan akan ditelaah oleh penelaah dan proposal yang diterima akan mendapatkan dukungan pendanaan dari DIKTI dengan prosedur dan ketentuan yang ada DIKTI.

3. PkM Kerjasama/Kemitraan.

PkM Kerjasama atau Kemitraan adalah kegiatan PkM yang diselenggarakan berkat kerjasama dengan pihak lembaga atau institusi di luar UPM (juga selain DIKTI), baik yang berasal dari dalam maupun luar negeri. Ketentuan mengenai kerjasama merupakan ketentuan yang sudah dipahami dan disepakati oleh masing-masing pihak.

4. PkM Mandiri

Kegiatan PkM Mandiri adalah kegiatan PkM yang dilakukan secara mandiri oleh dosen UPM. Pembiayaan kegiatan PkM bisa berasal dari pribadi dosen atau dari institusi luar yang memberikan dukungan pembiayaan.

Untuk memaksimalkan pelaksanaan kebijakan ini UPM memberikan penjelasan lebih lanjut dalam kebijakan tata kelola unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat UPM.

## Peta Jalan PkM

| Tema Besar                          | Topik Pengabdian Masyarakat | Pengabdian Masyarakat 2021                                                   | Pengabdian Masyarakat 2022                                                                         | Pengabdian Masyarakat 2023                                                       | Pengabdian Masyarakat 2024                                                                 | Pengabdian Masyarakat 2025                                                                            |
|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Keislaman-Industri keuangan syariah | Perbankan syariah           | Pengenalan literasi Perbankan Syariah Kepada Masyarakat                      | Pelatihan pengajuan rencana pembiayaan sektor riil ke Bank Syariah                                 | FGD Menjadi mitra yang efektif Perbankan Syariah                                 | Pendampingan terhadap usaha sektor riil                                                    | Monitoring dan evaluasi pelaksanaan program usaha ke perbankan syariah                                |
|                                     | Pasar modal Syariah         | Pengenalan pasar modal syariah Kepada masyarakat                             | Training menjadi investor di pasar modal syariah                                                   | Pendidikan Pasar Modal Syariah di Kampus                                         | Pendirian pojok pasar modal syariah di Kampus                                              | Monitoring dan evaluasi kegiatan pasar modal syariah                                                  |
|                                     | Asuransi Syariah            | Sosialisasi asuransi syariah kepada masyarakat                               | Training menjadi nasabah asuransi syariah                                                          | FGD Menjadi mitra yang efektif Asuransi Syariah                                  | Penyusunan Modul Asuransi Syariah                                                          | Konsentrasi Asuransi Syariah pada Prodi MM                                                            |
|                                     | Obligasi syariah            | Sosialisasi sukuk kepada masyarakat                                          | Training menjadi investor sukuk di pasar modal syariah                                             | Pendidikan Pasar Modal Syariah untuk sukuk di Kampus                             | Pendirian pojok pasar modal syariah di Kampus                                              | Monitoring dan evaluasi kegiatan pasar modal syariah                                                  |
|                                     | Keuangan mikro Syariah      | Sosialisasi keuangan mikro syariah kepada masyarakat                         | Training lembaga keuangan mikro syariah                                                            | FGD Membangun kemitraan lembaga keuangan mikro syariah                           | Pendampingan manajemen Lembaga Keuangan mikro syariah                                      | Monitoring dan evaluasi program lembaga keuangan mkrosyariah                                          |
| Keislaman, industri halal           | Makanan dan minuman halal   | Sosialisasi literasi produk halal sebagai muslim lifestyle kepada masyarakat | Pelatihan Membangun rantai pasok makanan dan minuman halal dalam ekosistem industri halal nasional | FGD membangun Standarisasi mutu makanan dan minuman halal bertaraf internasional | Pendampingan Standarisasi halal bagi seluruh produk makanan dan minuman halal dalam negeri | Monev Industri makanan dan minuman halal nasional sebagai produk andalan untuk ekspor secara nasional |
|                                     | Kosmetik Syariah            | Sosialisasi literasi tentang produk                                          | Pelatihan Membangun rantai                                                                         | FGD membangun Standarisasi mutu                                                  | Pendampingan Standarisasi halal                                                            | Monev Industri kosmetik dan                                                                           |

| <b>Tema Besar</b> | <b>Topik Pengabdian Masyarakat</b> | <b>Pengabdian Masyarakat 2021</b>                                                                                                                                    | <b>Pengabdian Masyarakat 2022</b>                                                                                                 | <b>Pengabdian Masyarakat 2023</b>                                                                                                                                                       | <b>Pengabdian Masyarakat 2024</b>                                                                  | <b>Pengabdian Masyarakat 2025</b>                                                                      |
|-------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                    | kosmetik dan farmasi halal kepada masyarakat                                                                                                                         | pasok kosmetik dan farmasi halal dalam ekosistem industri halal nasional                                                          | halal kosmetik dan farmasi halal bertaraf internasional                                                                                                                                 | bagi seluruh produk kosmetik dan farmasi halal dalam negeri                                        | farmasi halal nasional sebagai produk andalan untuk ekspor secara nasional                             |
|                   | Fashion syariah                    | Sosialisasi Produk Fesyen Muslim Dalam Negeri                                                                                                                        | Pelatihan Membangun rantai pasok fashion muslim dalam ekosistem industri halal nasional                                           | FGD membangun Standar fashion muslim yang diakui secara internasional                                                                                                                   | Pendampingan Penguasaan Pasar Ekspor Industri Fesyen Muslim                                        | Monev Indonesia sebagai pusat fashion muslim Internasional                                             |
|                   | Farmasi syariah                    | Sosialisasi literasi tentang produk kosmetik dan farmasi halal kepada masyarakat                                                                                     | Pelatihan Membangun rantai pasok kosmetik dan farmasi halal dalam ekosistem industri halal nasional                               | FGD membangun Standarisasi mutu halal kosmetik dan farmasi halal bertaraf internasional                                                                                                 | Pendampingan Standarisasi halal bagi seluruh produk kosmetik dan farmasi halal dalam negeri        | Monev Industri kosmetik dan farmasi halal nasional sebagai produk andalan untuk ekspor secara nasional |
|                   | Wisata Syariah                     | Sosialisasi konsep Wisata halal berbasis Keluarga dengan Integrasi Alam, Budaya, dan Pusat Perbelanjaan Terpadu yang sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan keluarga | Pelatihan Rantai pasok wisata halal yang terintegrasi dengan sektor lainnya dalam ekosistem industri wisata halal secara nasional | FGD membangun Standarisasi produk wisata halal dan infrastruktur pendukung di seluruh bidang (hotel, restoran, pusat perbelanjaan, tempat wisata dll) secara nasional dan internasional | Pendampingan manajemen Kawasan khusus wisata halal yang terintegrasi dengan industri halal lainnya | Monev Kontribusi Industri wisata halal sebagai sektor unggulan dalam pembangunan ekonomi nasional      |
|                   | Hotel Syariah                      | Sosialisasi konsep Hotel Syariah                                                                                                                                     | Pelatihan Rantai pasok Hotel                                                                                                      | FGD membangun Standarisasi Hotel                                                                                                                                                        | Pendampingan manajemen Daya                                                                        | Monev Pengembangan                                                                                     |

| Tema Besar                                  | Topik Pengabdian Masyarakat                                                                                     | Pengabdian Masyarakat 2021                                                        | Pengabdian Masyarakat 2022                                                                              | Pengabdian Masyarakat 2023                                                                     | Pengabdian Masyarakat 2024                                                                           | Pengabdian Masyarakat 2025                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                                                 | sebagai pendukung industri halal sebagai bagian dari gaya hidup kepada masyarakat | Syariah yang terintegrasi dengan sektor lainnya dalam ekosistem industri wisata syariah secara nasional | Syariah secara nasional dan internasional                                                      | dukung Hotel Syariah dalam menciptakan kawasan khusus Wisata halal yang terintegrasi secara nasional | Hotel Syariah yang berstandar internasional                                                    |
| Ke-Indonesiaan Keragaman dan kekuatan lokal | <i>Need analysis</i> dari masyarakat, pendampingan untuk memberikan nilai tambah, profesionalisme dan pendanaan | <i>Need analysis</i> di sekitar UPM                                               | Pendampingan untuk memberikan nilai tambah                                                              | Profesionalisme pengelolaan bisnis                                                             | Pendanaan                                                                                            | Evaluasi dan monitoring                                                                        |
|                                             | Komunikasi visual dan budaya                                                                                    | Pelatihan logo/ identitas visual untuk perusahaan lokal/ukm makanan               | Pelatihan logo/ identitas visual perusahaan lokal/ukm fashion                                           | Pengenalan, FGD, dan pemaparan logo/ identitas visual perusahaan nasional jasa pada masyarakat | Pengenalan, FGD, dan pemaparan logo/ identitas visual perusahaan nasional ritel pada masyarakat      | Pengenalan, FGD, dan pemaparan logo/ identitas visual perusahaan multinasional pada masyarakat |
|                                             | Komunikasi visual nusantara.                                                                                    | Pengenalan dan pelatihan batik lustrasi nusantara Betawi                          | Pengenalan dan pelatihan batik lustrasi nusantara Solo                                                  | FGD Komparasi Motif Batik Betawi Dalam dan Betawi Luar di Daerah DKI Jakarta                   | FGD Makna dan Simbol pada Batik Betawi Terogong di Jakarta                                           | FGD Analisa Visual Refleksi Kehidupan Masyarakat Betawi pada Batik                             |

| Tema Besar | Topik Pengabdian Masyarakat                                           | Pengabdian Masyarakat 2021                                                                                                                                        | Pengabdian Masyarakat 2022                                                                                      | Pengabdian Masyarakat 2023                                                                                        | Pengabdian Masyarakat 2024                                                                                                                             | Pengabdian Masyarakat 2025                                                                                      |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Identitas visual, berbasis budaya dan Kearifan lokal                  | Pelatihan dan perancangan logo KUKM dengan konsep dan filosofi nilai budaya lokal                                                                                 | Pelatihan dan perancangan logo dan kemasan KUKM dengan konsep dan filosofi nilai budaya lokal                   | FGD analisa Visual Seni Tradisi Betawi pada Batik di Jakarta                                                      | Pelatihan Tema Kearifan Lokal pada Kemasan Makanan di Indonesia                                                                                        | Pelatihan motif batik pada kaos dan sablon                                                                      |
|            | Estetika Budaya Nusantara dalam Kegiatan Desain Visual/Branding       | Pengenalan dan pelatihan visual branding untuk KUKM fashion                                                                                                       | Pengenalan dan pelatihan visual branding untuk KUKM makanan dan minuman                                         | FGD pengaruh <i>vernaculair</i> dalam karakter tipografi pada kendaraan angkot                                    | FGD analisis Visual pada Desain Kemasan Kuliner Lokal Indonesia                                                                                        | FGD Identitas Visual Nusantara Tokoh Perempuan di Media Iklan                                                   |
|            | Pengembangan Kearifan lokal dalam Identitas Desain Visual dan Brand   | Pelatihan Ilustrasi Wayang Kulit dalam Lukisan Serbuk Kayu                                                                                                        | Pelatihan perancangan karakter berbasis nilai local dalam buku bergambar                                        | Pelatihan perancangan karakter berbasis nilai local dalam ilustrasi komik                                         | Pelatihan perancangan karakter Tokoh Superhero berbasis nilai local dalam ilustrasi komik                                                              | Pelatihan Storytelling pada Media Komik Digital Indonesia di Webtoon                                            |
|            | Potensi desain produk lokal untuk industri nasional dan internasional | Pengenalan dan pelatihan pemanfaatan potensi industri dalam negeri melalui pengembangan konsep produk dengan mengadaptasi potensi budaya dan gaya hidup Indonesia | Pengenalan dan pelatihan pengembangan potensi bahan material alam pada produk untuk industri mebel dalam negeri | Pengenalan dan pelatihan pengembangan potensi budaya dan gaya lokal pada produk untuk industri mebel dalam negeri | Pengenalan dan pelatihan pemanfaatan potensi IKM local melalui pengembangan konsep produk dengan mengadaptasi potensi budaya dan gaya hidup Indonesia. | Pengenalan dan pelatihan pertimbangan kekhasan gaya desain lokal dan pemanfaatannya sebagai nilai tambah produk |
| Kemodernan | Pemanfaatan                                                           | Pengenalan media                                                                                                                                                  | Optimalisasi media                                                                                              | Optimalisasi media                                                                                                | Optimalisasi media                                                                                                                                     | Monitoring dan                                                                                                  |

| Tema Besar            | Topik Pengabdian Masyarakat                                            | Pengabdian Masyarakat 2021                                      | Pengabdian Masyarakat 2022                                                     | Pengabdian Masyarakat 2023                                                          | Pengabdian Masyarakat 2024                                                                                  | Pengabdian Masyarakat 2025                                                                                |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pemanfaatan teknologi | media sosial                                                           | sosial dan pelatihan media sosial                               | sosial untuk menunjang kinerja                                                 | sosial untuk menunjang kinerja                                                      | sosial untuk menunjang kinerja                                                                              | evaluasi                                                                                                  |
|                       | Sistem informasi manajemen                                             | Pengenalan dan pelatihan <i>software</i> keuangan dan akuntansi | Pengenalan dan pelatihan <i>software</i> sumber daya manusia                   | Pengenalan dan pelatihan <i>software</i> manajemen operasi                          | Pelatihan <i>Google Analytics</i>                                                                           | Monitoring dan evaluasi                                                                                   |
|                       | Pendampingan pemanfaatan Fintech.                                      | Pengenalan penggunaan Fintech                                   | Pelatihan penyusunan pendanaan                                                 | Pendampingan penggunaan dana                                                        | Pendampingan penggunaan dana                                                                                | Monitoring dan evaluasi                                                                                   |
|                       | Kajian UI/UX dalam komunikasi visual aplikasi/media interaktif         | Pengenalan visual aplikasi <i>start up</i>                      | Fgd analisis buku bergambar karya anak ASD ( <i>Autism Spectrum Disorder</i> ) | Pengembangan Materi pembelajaran untuk Anak ASD ( <i>Autism Spectrum Disorder</i> ) | Pengembangan dan pengayaan Media dan materi pembelajaran untuk Anak ASD ( <i>Autism Spectrum Disorder</i> ) | Aplikasi dan Sosialisasi Media dan materi pembelajaran untuk Anak ASD ( <i>Autism Spectrum Disorder</i> ) |
|                       | Terapan dan Aplikasi Media Digital dalam Aktivitas Desain Visual/Brand | Pelatihan praktik video pendek dalam kampanye/iklan             | Pelatihan perancangan Karakter Animasi dan Game                                | Pelatihan Perancangan Karakter Animasi dan Game                                     | Pelatihan perancangan Animasi dan Game                                                                      | Perancangan Media Pembelajaran Digital Untuk Anak ASD ( <i>Autism Spectrum Disorder</i> )                 |
|                       | Pengenalan dan pelatihan Computational Thinking untuk                  | ToT untuk Guru SD & SMP                                         | ToT untuk Guru SD & SMP                                                        | ToT untuk Guru SMA                                                                  | ToT untuk Guru SMA                                                                                          | Pelatihan untuk Siswa                                                                                     |
|                       | Pengenalan dan pelatihan Internet                                      | Pelatihan untuk Umum/ <i>targeted audience</i>                  | Pelatihan untuk Umum/ <i>targeted audience</i>                                 | Pelatihan untuk Umum/ <i>targeted audience</i>                                      | Pelatihan untuk Umum/ <i>targeted audience</i>                                                              | Pelatihan untuk Umum/ <i>targeted audience</i>                                                            |

| Tema Besar              | Topik Pengabdian Masyarakat                                                                 | Pengabdian Masyarakat 2021                                                         | Pengabdian Masyarakat 2022                                                                | Pengabdian Masyarakat 2023                                                                | Pengabdian Masyarakat 2024                                                                 | Pengabdian Masyarakat 2025                                                      |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                         | sehat/literasi digital                                                                      |                                                                                    |                                                                                           |                                                                                           |                                                                                            |                                                                                 |
| Industri 4.0 dan Budaya | Kolaborasi dan pemanfaatan Kecerdasan Buatan dalam Aktivitas Desain Visual/Brand            | Pengenalan dan pelatihan IA dalam Visual Branding                                  | Pelatihan dan Sosialisasi Media Alternatif bagi Anak ASD contoh: <i>Board Game</i> )      | Pengenalan IA dalam Visual Branding                                                       | Pelatihan IA dalam Visual Branding                                                         | Pelatihan perancangan Karakter Animasi dan Game                                 |
|                         | Pengembangan konsep desain peralatan modern untuk meningkatkan kenyamanan dan produktivitas | Pengenalan dan pelatihan pengembangan ergonomi pada desain produk peralatan modern | Pengenalan dan pelatihan pengembangan UI dan UX pada produk furniture untuk kantor modern | Pengenalan dan pelatihan pengembangan UI dan UX pada produk furniture untuk hunian modern | Pengenalan dan pelatihan AI dalam desain produk dan pengaruhnya terhadap kebiasaan pemakai | Pengenalan dan pelatihan pengembangan produk penunjang teknologi digital dan AI |
| Kemitraan               | Pendampingan pelatihan guru.                                                                | Penyusunan modul                                                                   | Penyusunan modul                                                                          | Pelatihan                                                                                 | Pelatihan                                                                                  | Monitoring dan evaluasi                                                         |
|                         | Pendampingan pemberdayaan ekonomi misal <i>franchise</i>                                    | Penyusunan modul, SOP                                                              | Pelatihan                                                                                 | Pelatihan                                                                                 | Pelatihan                                                                                  | Monitoring dan evaluasi                                                         |
|                         | Pendampingan sosialisasi kesehatan-kampanye kesehatan                                       | Penyusunan kampanye-Covid                                                          | Kolaborasi kampanye dan pelaksanaan kampanye                                              | Program peninjauan kampanye keefektifan kampanye                                          | Perumusan program baru                                                                     | Monitoring dan evaluasi                                                         |
| Etika Keislaman         | Penyusunan dan pelatihan penegakan etika dalam organisasi                                   | Penyusunan modul dan prosedur                                                      | Pelatihan HAKI                                                                            | Pelatihan tata Kelola                                                                     | Penegakan anti korupsi                                                                     | Monitoring dan evaluasi                                                         |

| Tema Besar             | Topik Pengabdian Masyarakat                                                 | Pengabdian Masyarakat 2021                                                        | Pengabdian Masyarakat 2022                                                                                               | Pengabdian Masyarakat 2023                                                                                   | Pengabdian Masyarakat 2024                                                                 | Pengabdian Masyarakat 2025                                                                                                                         |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | Estetika Islam dalam brand                                                  | Pengenalan estetika Islam dalam kaligrafi aplikatif                               | Pelatihan estetika Islam dalam logo                                                                                      | Pelatihan Lukisan Kaligrafi Serbuk Kayu                                                                      | Pelatihan kaligrafi dalam Kegiatan Branding Produk                                         | Pelatihan perancangan dan aplikasi logo bergaya kaligrafi Islam                                                                                    |
|                        | Filosofi dan estetika Islam dalam karya visual                              | Pengenalan filosofi Islam dalam batik ilustratif Cirebon                          | Pelatihan ilustrasi untuk ornamen buku dengan filosofi Islam                                                             | Pengenalan ornamen Islam masjid di era post reformasi                                                        | Pelatihan ornamen Kaligrafis dalam Logo dan Kemasan Islami                                 | Pelatihan ilustrasi Buku Anak Tema Islam                                                                                                           |
|                        | Pendidikan karakter berbasis etika keislaman dan integritas berkarya visual | Pengenalan penerapan integritas dalam proses berkarya visual pada mahasiswa       | Pengenalan dan FGD Logo Bank Syariah di Indonesia                                                                        | Pelatihan Gaya Kaligrafi pada Branding Produk UKM                                                            | Pengenalan Integritas Islam dalam Etika bisnis                                             | Pelatihan Ilustrasi Buku Pelajaran Tema Islam                                                                                                      |
|                        | Nilai-nilai kemanusiaan dalam pertimbangan pengembangan inovasi produk      | Penyuluhan mengenai pergeseran perilaku dan gaya hidup manusia di era normal baru | Penyuluhan dan pendampingan mengenai pergeseran perilaku dan gaya hidup bersih dan menjaga kebersihan di era normal baru | Penyuluhan dan pendampingan pergeseran perilaku dan gaya hidup manusia dalam beraktivitas di era normal baru | Penyuluhan dan pendampingan pergeseran kebutuhan dan gaya hidup manusia di era normal baru | Penyuluhan dan pendampingan pertimbangan gaya hidup manusia dan keberlanjutan pemanfaatan material alam dalam perancangan produk dengan bahan alam |
| Kepemimpinan           | Memberikan pelatihan kepemimpinan                                           | Menyusun modul pelatihan kepemimpinan                                             | Memberikan pelatihan kepemimpinan mendasar                                                                               | Memberikan pelatihan kepemimpinan menengah                                                                   | Memberikan pelatihan kepemimpinan advance                                                  | Monitoring dan evaluasi                                                                                                                            |
| Paradigma Islam Madani | Islam, Doktrin dan Peradaban                                                | <i>Islamic Living Value</i>                                                       | <i>Living Philosophy: Filsafat sebagai</i>                                                                               | Seni dan Sastra Islam                                                                                        | Paradigma Islam tentang Ekonomi                                                            | Islam dan Isu-Isu Kontemporer (HAM,                                                                                                                |

| Tema Besar                                                                                              | Topik Pengabdian Masyarakat               | Pengabdian Masyarakat 2021                                                                                              | Pengabdian Masyarakat 2022                                                                     | Pengabdian Masyarakat 2023                                                                            | Pengabdian Masyarakat 2024                                                                                                  | Pengabdian Masyarakat 2025                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         |                                           | <p>Mengenal Ilmu-Ilmu Keislaman di era Digital</p> <p>Bentuk: Pelatihan, short course, penulisan modul/buku populer</p> | <p><i>Way of Life</i></p> <p>Bentuk: Pelatihan, short course, penulisan modul/buku populer</p> | <p>Bentuk: Pelatihan, short course, penulisan modul/buku populer</p>                                  | <p>dan Politik</p> <p><i>Islamic Leadership</i></p> <p>Bentuk: Pelatihan, short course dan penulisan modul/buku populer</p> | <p>demokrasi, korupsi, terorisme dan lain-lain)</p> <p>Bentuk: Pelatihan, short course, dan penulisan modul/buku populer</p> |
| Kesehatan Mental dan Perilaku Sehat Masyarakat dalam pendekatan Keislaman, Kemodernan dan KeIndonesiaan | Perilaku Adiktif                          | Identifikasi perilaku adiktif masyarakat                                                                                | Merancang modul intervensi                                                                     | Intervensi terkait perilaku adiktif pada pemangku jabatan                                             | Intervensi terkait perilaku adiktif mental pada masyarakat                                                                  | Evaluasi pelaksanaan intervensi perilaku adiktif di masyarakat                                                               |
|                                                                                                         | Komunitas Sehat                           | Identifikasi kesadaran kesehatan mental dan perilaku sehat masyarakat urban                                             | Merancang modul intervensi                                                                     | Intervensi terkait kesadaran mental dan perilaku sehat pada pemangku jabatan                          | Intervensi terkait kesadaran mental dan perilaku sehat pada masyarakat                                                      | Evaluasi intervensi terkait kesadaran mental dan perilaku sehat                                                              |
|                                                                                                         | Perilaku adaptif dan perubahan organisasi | Identifikasi permasalahan perilaku adaptif terhadap perubahan organisasi                                                | Merancang modul intervensi                                                                     | Intervensi penanganan masalah perilaku adaptif terhadap perubahan organisasi pada pimpinan organisasi | Intervensi penanganan masalah perilaku adaptif terhadap perubahan pada anggota organisasi                                   | Evaluasi pelaksanaan intervensi perilaku adaptif terhadap perubahan organisasi.                                              |
|                                                                                                         | Problem pendidikan di masyarakat          | Identifikasi permasalahan pendidikan di masyarakat                                                                      | Merancang modul intervensi                                                                     | Intervensi untuk mengatasi masalah pendidikan ke                                                      | Intervensi untuk mengatasi masalah Pendidikan ke masyarakat                                                                 | Evaluasi pelaksanaan intervensi dalam mengatasi problem                                                                      |

| <b>Tema Besar</b> | <b>Topik Pengabdian Masyarakat</b> | <b>Pengabdian Masyarakat 2021</b> | <b>Pengabdian Masyarakat 2022</b> | <b>Pengabdian Masyarakat 2023</b> | <b>Pengabdian Masyarakat 2024</b> | <b>Pengabdian Masyarakat 2025</b> |
|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                   |                                    |                                   |                                   | pemangku jabatan                  |                                   | pendidikan masyarakat             |

## Bab 4 Program, Kegiatan, dan Indikator Kinerja

### **Program dan Kegiatan Strategis**

Program strategis pengabdian masyarakat UPM adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan mengenai demokrasi dan nilai-nilai kewarganegaraan dalam kerangka Keindonesiaan.
2. Pelatihan dan pembinaan kelompok masyarakat pra-sejahtera atau UMKM untuk beradaptasi dengan teknologi digital agar semakin berdaya dan mandiri
3. Pelatihan dan pembinaan nilai-nilai integritas

Semua program ini diformat dalam beragam kegiatan pengabdian kepada masyarakat seperti pelatihan, workshop, seminar dan pembinaan yang berkelanjutan.

## Program Kegiatan

| Tema Besar/Isu Strategis                    | Dasar Pemikiran                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pemecahan Masalah                                                                               | Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025                                                                                                                                                                     | Luaran yang Direncanakan |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Keislaman-Industri keuangan syariah         | Industri syariah mengalami perkembangan dalam sektor bisnis.                                                                                                                                                                                                                                 | Memberikan pelatihan manajerial yang sifatnya lebih praktis.                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbankan syariah</li> <li>- Pasar modal syariah</li> <li>- Asuransi syariah</li> <li>- Obligasi syariah</li> <li>- Keuangan mikro Syariah</li> <li>- Ziswaf</li> </ul>   | Modul<br>Jurnal<br>HaKi  |
| Keislaman, Industri halal                   | Industri syariah khususnya terkait dengan produk halal mengalami perkembangan dalam sektor bisnis.                                                                                                                                                                                           | Memberikan pelatihan manajerial yang sifatnya lebih praktis.                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makanan dan minuman halal</li> <li>- Kosmetik syariah</li> <li>- Fashion syariah</li> <li>- Farmasi syariah</li> <li>- Wisata Syariah</li> <li>- Hotel syariah</li> </ul> | Modul<br>Jurnal<br>HaKi  |
| Ke-Indonesiaan Keragaman dan kekuatan lokal | Ke-Indonesiaan merupakan penguatan akan pengakuan unsur-unsur budaya lokal atau kearifan lokal yang dapat dijadikan sumber acuan selama tidak bertentangan dengan agama dan negara. Kearifan lokal ini bisa menjadi pembeda atau identitas dari suatu entitas sehingga menciptakan keragaman | Memberikan pendampingan atau <i>coaching</i> terkait kewirausahaan UMKM berbasis kearifan lokal | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Need analysis dari masyarakat.</li> <li>- Pendampingan untuk memberikan nilai tambah.</li> <li>- Profesionalisme</li> <li>- Pendanaan</li> </ul>                          | Modul<br>Jurnal<br>HaKi  |

| Tema Besar/Isu Strategis            | Dasar Pemikiran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Pemecahan Masalah                                                                         | Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025                                                                                                                                                                 | Luaran yang Direncanakan |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                     | antar entitas yang meliputi pengelolaan sumber daya, pemanfaatan sumber daya, sistem produksi, dan komunikasi antar kelompok.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                |                          |
| Ke-Kemodernan Pemanfaatan teknologi | Ke-Modernan sebenarnya adalah prinsip rasionalitas atau kemasukakalan. Istilah modern tidak ada hubungannya dengan proses pembaratan (westernisasi). Dalam usaha untuk merancang kemajuan masa depan, perlu mengedepankan nilai-nilai keterbukaan. Fokus pada metode ilmiah adalah kunci bagi kehidupan lebih baik sekaligus pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi agar menunjang kehidupan bangsa yang menyejahterakan. | Memberikan kontribusi penggunaan teknologi dalam kewirausahaan bagi pemula dan UMKM       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemanfaatan media sosial.</li> <li>- Sistem informasi manajemen.</li> <li>- Pendampingan pemanfaatan Fintech.</li> </ul>                                              | Modul Jurnal HaKi        |
| Kemitraan                           | Penguatan kemitraan merupakan mata kuliah inti Fakultas yang bertujuan untuk menguatkan elemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Memberikan kontribusi kepada peningkatan pendidikan, Kesehatan, kesejahteraan masyarakat. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendampingan pelatihan guru.</li> <li>- Pendampingan pemberdayaan ekonomi misal franchise</li> <li>- Pendampingan sosialisasi kesehatan-kampanye kesehatan</li> </ul> | Modul Jurnal HaKi        |

| <b>Tema Besar/Isu Strategis</b>                                                  | <b>Dasar Pemikiran</b>                                                                                                                                                | <b>Pemecahan Masalah</b>                                                                                                                   | <b>Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Luaran yang Direncanakan</b>     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                  | stakeholders.                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |
| Etika                                                                            | Penguatan etika merupakan mata kuliah inti Fakultas yang bertujuan untuk menciptakan integritas.                                                                      | Memberikan penyuluhan etika dalam bisnis dan pengelolaan organisasi pemula dan UMKM                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelatihan HAKI</li> <li>- Pelatihan tata Kelola</li> <li>- Penegakan anti korupsi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                | Modul<br>Jurnal<br>HaKi             |
| Kepemimpinan                                                                     | Penguatan kepemimpinan merupakan mata kuliah inti Fakultas yang bertujuan untuk menguatkan kepemimpinan dalam menunjang pengelolaan usaha atau institusi dengan baik. | Memberikan pengembangan kapabilitas kepemimpinan dalam organisasi pemula dan UMKM                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan pelatihan kepemimpinan mendasar</li> <li>- Memberikan pelatihan kepemimpinan menengah</li> <li>- Memberikan pelatihan advance</li> </ul>                                                                                                                                                                                         | Modul<br>Jurnal<br>HaKi             |
| Komunikasi dan Media Baru dalam konteks keIndonesiaan, kemodernan, dan keIslaman | Penerapan ilmu komunikasi dan aplikasinya memanfaatkan media komunikasi termasuk media baru dalam kehidupan keseharian                                                | Ilmu komunikasi yang belum maksimal diterapkan untuk mencapai keharmonisan kehidupan keluarga, bermasyarakat, dunia usaha, maupun politik. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literasi media</li> <li>- Komunikasi dan kepemimpinan</li> <li>- Komunikasi dan korupsi</li> <li>- Komunikasi keluarga</li> <li>- Komunikasi Pendidikan</li> <li>- Komunikasi dan usaha ekonomi kreatif</li> <li>- Komunikasi dan pariwisata</li> <li>- Aplikasi cerdas berkomunikasi (public speaking, writing, fotografi, dst)</li> </ul> | Modul<br>Laporan penelitian terapan |
| Pengenalan wawasan sejarah dan tradisi intelektual Islam                         | Siswa dan mahasiswa di lembaga pendidikan Islam perlu mempunyai etos keilmuan yang tinggi dan memiliki                                                                | Membuka wawasan sejarah tentang kemajuan ilmu pengetahuan umat Islam di masa lalu dan                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Diskusi dan kursus online           |

| Tema Besar/Isu Strategis                                                                                      | Dasar Pemikiran                                                                                                                                                                                                                    | Pemecahan Masalah                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025                                                                                                                                                                                                                      | Luaran yang Direncanakan           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                                               | komitmen sosial dan kemanusiaan untuk kemajuan dan kemakmuran bangsa.                                                                                                                                                              | pemetaan berbagai tantangan dewasa ini.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| Etika dan studi keislaman dan dalam kaitannya dengan budaya visual                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nilai-nilai keislaman dapat diwujudkan dalam visual</li> <li>- Etika dalam Islam (kekhalfahan, toleransi, keberagaman, integritas) dapat diwujudkan dalam konsep visual</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai branding yang terkait filosofi atau estetika Islam</li> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan penyuluhan mengenai Pendidikan karakter berbasis keislaman dikaitkan dengan integritas berkarya visual</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kajian estetika Islam dalam komunikasi visual atau brand</li> <li>- Filosofi Islam dalam karya visual</li> <li>- Pendidikan karakter berbasis etika keislaman dalam kaitannya dengan integritas berkarya visual</li> </ul> | Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual |
| Implementasi nilai-nilai keislaman dalam perancangan produk untuk membantu penyelesaian permasalahan manusia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nilai-nilai keislaman dapat diwujudkan dalam visual</li> <li>- Etika dalam Islam (kekhalfahan, toleransi, keberagaman, integritas) dapat diwujudkan dalam konsep visual produk</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan nilai keislaman/estetika keislaman dengan desain produk</li> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan penyuluhan mengenai Pendidikan karakter berbasis keislaman dikaitkan dengan integritas berkarya visual</li> </ul>     | Nilai-nilai kemanusiaan dalam pertimbangan pengembangan inovasi produk                                                                                                                                                                                              | Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual |

| <b>Tema Besar/Isu Strategis</b>                                                                         | <b>Dasar Pemikiran</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Pemecahan Masalah</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Luaran yang Direncanakan</b>                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kesehatan Mental dan Perilaku Sehat Masyarakat dalam pendekatan Keislaman, Kemodernan dan KeIndonesiaan | Perubahan dan adaptasi perilaku masyarakat berkaitan dengan pandemi pada saat ini dan pasca pandemi khususnya terkait kesehatan mental dan perilaku sehat masyarakat.                                                                                                                         | Melakukan asesmen dan intervensi yang bersifat komprehensif dan berkelanjutan agar bisa memberikan dampak yang baik dan tepat sasaran.                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perilaku adaptif</li> <li>• Komunitas sehat</li> <li>• Perilaku adaptif dan perubahan organisasi</li> <li>• Problem pendidikan di masyarakat</li> </ul>                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laporan pengabdian masyarakat</li> <li>• Publikasi</li> <li>• HAKI</li> </ul> |
| <i>Big Data</i><br><i>IoT</i><br><i>Game Industry</i>                                                   | Data sebagai basis pengambilan keputusan dalam kerangka yang berkeadilan, inklusif dan bersemangat keislaman                                                                                                                                                                                  | Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teori game development dan pembelajaran mesin untuk menciptakan model atau produk baru yang berguna pada masyarakat                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Game as a way of uniting</i> Indonesia</li> <li>- <i>Big data analytics</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                         | Prosiding Jurnal HaKi                                                                                                  |
| Kekayaan Budaya Lokal dalam Desain Komunikasi Visual                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keragaman latar belakang budaya memperkaya perancangan merk (<i>brand</i>), memerlukan pemikiran kreatif dan strategis yang terimplementasi dalam komunikasi visual</li> <li>- Memasukan unsur budaya lokal dalam perancangan citra brand</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan penyuluhan mengenai pengembangan desain berbasiskan nilai kearifan lokal</li> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai kegiatan visual branding berlandaskan estetika</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Komunikasi visual dan budaya</li> <li>- Komunikasi visual nusantara</li> <li>- Identitas visual yang diwarnai budaya lokal</li> <li>- Pengembangan Desain berbasis Nilai Kearifan Lokal Indonesia/Nusantara</li> <li>- Estetika Budaya Nusantara dalam Kegiatan Desain Visual/Branding</li> </ul> | Prosiding Jurnal HaKi Karya Visual                                                                                     |

| Tema Besar/Isu Strategis                                                                                                  | Dasar Pemikiran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pemecahan Masalah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025                                                                                                                             | Luaran yang Direncanakan                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | dan budaya nusantara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                             |
| Penerapan keunggulan budaya dan gaya Hidup Indonesia pada desain produk untuk pasar lokal maupun internasional            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kekayaan alam dan budaya yang melimpah yang belum dimanfaatkan secara maksimal untuk meningkatkan perekonomian.</li> <li>- Besarnya peran disiplin ilmu desain produk industri dalam ekonomi kreatif yang sedang digalakkan oleh pemerintah</li> <li>- Fenomena gaya hidup masyarakat Indonesia yang sangat beragam pada setiap daerah, dan <i>trend</i>, terkini merupakan potensi besar sebagai pertimbangan dalam penelitian.</li> <li>- Pengaruh perkembangan teknologi yang cepat terhadap kebiasaan dan gaya hidup masyarakat.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai pengembangan kajian desain yang memanfaatkan kearifan lokal untuk mendukung potensi industri kreatif.</li> <li>- Kerjasama dengan institusi lain yang memiliki kesamaan tujuan untuk saling mendukung dan berbagi ilmu</li> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan mengenai pengembangan desain yang kontekstual berdasarkan kebutuhan masyarakat yang berpotensi timbul akibat perubahan gaya hidup dan perubahan teknologi.</li> </ul> | Potensi desain produk lokal untuk industri nasional dan internasional                                                                                                      | Prosiding<br>Jurnal<br>HaKi<br>Karya Visual |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Big Data</i></li> <li>- <i>IoT</i></li> <li>- <i>Game Industry</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data sebagai basis preservasi dan pengembangan keaneka-ragaman</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendidikan berbantuan komputer (<i>Computer assisted education</i>)</li> <li>- Computational Thinking untuk pendidikan</li> </ul> | Prosiding<br>Jurnal<br>HaKi                 |

| Tema Besar/Isu Strategis                                                                                                                                                                                           | Dasar Pemikiran                                                                                                                                                                              | Pemecahan Masalah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Luaran yang Direncanakan                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                    | Indonesia dan potensi bangsa                                                                                                                                                                 | <i>computational thinking (CT)</i> untuk memperkuat Pendidikan usia sekolah                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital teknologi dalam media komunikasi visual (grafis, periklanan, multimedia)</li> <li>- Perkembangan industri 4.0 dalam aspek budaya dan komunikasi visual</li> </ul> | Perkembangan teknologi digital yang tidak bisa dilepaskan dengan keilmuan komunikasi visual saat ini; visual branding, media interaktif, <i>eCommerce</i> , <i>digital advertising</i> , dll | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teknologi digital/<i>software</i> terkini pada output/media komunikasi visual (ilustrasi, animasi, web, grafis, dll)</li> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teknologi digital dalam branding visual</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kajian UI/UX dalam komunikasi visual aplikasi/media interaktif</li> <li>- Terapan dan Aplikasi Media Digital dalam Aktivitas Desain Visual/Brand</li> <li>- Kolaborasi dan pemanfaatan Kecerdasan Buatan dalam Aktivitas Desain Visual/Brand</li> </ul>                                                    | Prosiding<br>Jurnal<br>HaKi<br>Karya Visual |
| <p>Digital teknologi dalam media perkembangan desain produk</p> <p>Perkembangan industri 4.0 dalam desain produk dan <i>lifestyle</i></p>                                                                          | Perkembangan teknologi digital yang tidak bisa dilepaskan dengan keilmuan desain produk dan <i>lifestyle</i> saat ini                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengkaji dan mengaplikasikan teknologi digital/AI pada desain produk/smart produk</li> <li>- Mengkaji dan mengaplikasikan teknologi digital teknologi mesin pendukung desain produk</li> </ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI dalam desain produk dan pengaruhnya terhadap kebiasaan pemakai.</li> <li>- Desain produk berbasis penerapan teknologi termutakhir baik teknologi untuk produk itu sendiri atau kemajuan teknologi mesin /peralatan yang meningkatkan kemampuan manufaktur mendukung realisasi desain produk.</li> </ul> | Prosiding<br>Jurnal<br>HaKi<br>Karya Visual |

| Tema Besar/Isu Strategis         | Dasar Pemikiran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Pemecahan Masalah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Topik-topik PkM Yang Diusulkan untuk 2021-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Luaran yang Direncanakan    |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengkaji budaya dan desain produk dalam kaitannya dengan perkembangan industri 4.0</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengembangan <i>smart</i> produk</li> <li>- Pengembangan produk penunjang teknologi digital</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |
| Big Data<br>IoT<br>Game Industry | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kecenderungan generasi muda saat ini adalah menyederhanakan kompleksitas setiap proses dan melakukan kegiatan belajar/ bekerja dengan menyenangkan.</li> <li>- Semakin masifnya penggunaan aplikasi dan sistem informasi di segala bidang memicu pertumbuhan data yang pesat. Data dengan jumlah yang sangat besar harus dapat dimanfaatkan untuk menjadi sumber pengetahuan yang baru.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam mengaplikasikan teori <i>Game Development</i> dan <i>Smart Computing</i> untuk menciptakan pendekatan dan atau produk baru yang berguna untuk menyederhanakan proses</li> <li>- Memberikan pelatihan dan pendampingan dalam mengembangkan dan atau mengaplikasikan teori fundamental tentang representasi dan pencarian pengetahuan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pervasive/ubiquitous computing</i></li> <li>- <i>GameDesign</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>OnlineGames</i></li> <li>o <i>MobileGames</i></li> <li>o <i>VideoGames</i></li> </ul> </li> <li>- Ontologi dan Representasi pengetahuan</li> <li>- Kecerdasan buatan</li> <li>- Temu kembali informasi <i>Adoption and diffusion of IT I Intelligent system</i></li> </ul> | Prosiding<br>Jurnal<br>HaKi |

## Indikator Kinerja

Dalam menyusun program dan kegiatan strategis, dokumen Rencana Strategis ini juga perlu membuat indikator capaian yang akan diraih dalam lima tahun ke depan. Berikut adalah indikator yang sudah ditentukan.

| Program Strategis                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Indikator                                                   | Detail Indikator Kinerja                                                                      | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1. Pendidikan mengenai demokrasi dan nilai-nilai kewargaan dalam kerangka Keindonesiaan<br><br>2. Pelatihan dan pembinaan kelompok masyarakat pra-sejahtera atau UMKM untuk beradaptas dengan teknologi digital agar semakin berdaya dan mandiri<br><br>3. Pelatihan dan pembinaan nilai-nilai integritas | Jumlah PkM Hibah Perguruan Tinggi per Program Studi         | 1. Proposal<br>2. Laporan PkM<br>3. Lembar Pengesahan<br>4. Unggah di Sister<br>5. Diseminasi | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Jumlah PkM Mandiri per Program Studi                        | 1. Laporan PkM<br>2. Lembar Pengesahan<br>3. Unggah di Sister<br>4. Diseminasi                | 2    | 2    | 3    | 3    | 4    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Jumlah PkM Kerjasama antar-lembaga di tingkat nasional      | 1. Laporan PkM<br>2. Lembar Pengesahan<br>3. Unggah di Sister<br>4. Diseminasi                | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Jumlah PkM Kerjasama antar-lembaga di tingkat internasional | 1. Laporan PkM<br>2. Lembar Pengesahan<br>3. Unggah di Sister<br>4. Diseminasi                | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Jumlah PkM yang berasal dari Hibah Dikti                    | 1. Proposal<br>2. Laporan PkM<br>3. Lembar Pengesahan<br>4. Unggah di Sister<br>5. Diseminasi | 6    | 6    | 8    | 8    | 12   |

| Program Strategis | Indikator                                                             | Detail Indikator Kinerja                                                       | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                   | Jumlah PkM yang melibatkan mahasiswa per Program Studi                | 1. Laporan PkM<br>2. Lembar Pengesahan<br>3. Unggah di Sister<br>4. Diseminasi | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    |
|                   | Jumlah pagelaran/pameran/presentasi/publikasi hasil PkM               | 1. Bukti Publikasi<br>2. Unggah di Sister<br>3. Diseminasi                     | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
|                   | Jumlah Buku Ajar/Modul atau Buku ber-ISBN hasil PkM per Program Studi | 1. Bukti Publikasi<br>2. Unggah di Sister<br>3. Diseminasi                     | 1    | 2    | 2    | 3    | 3    |
|                   | Jumlah HaKI hasil PkM                                                 | 1. Sertifikat HaKI<br>2. Unggah di Sister<br>3. Diseminasi                     | 1    | 2    | 2    | 3    | 3    |

## Bab 5 Pola Pelaksanaan, Pemantauan dan Evaluasi

### Sumber Dana Kegiatan PkM UPM.

Dalam mendanai program-program PkM, UPM memiliki empat kategori PkM yang didasarkan pada sumber pendanaan dan proses pelaksanaannya sebagaimana sudah dijelaskan dalam kebijakan dan strategi. Empat kategori itu adalah: 1) PkM Hibah Universitas; 2) Penelitian Hibah Dikti; 3) Penelitian Kerjasama; dan 4) Penelitian Mandiri.

#### **A. PkM Hibah Universitas**

Dana kegiatan PkM Hibah Universitas berasal dari dana internal UPM yang disiapkan setiap tahun. Para dosen yang memiliki program PkM dapat mengajukan pendanaan ke UPM. Proposal yang diajukan akan ditelaah oleh tim penelaah. Proposal yang dianggap layak akan menerima pendanaan kegiatan PkM dari UPM.

#### **B. PkM Hibah DIKTI**

Dana PkM Hibah DIKTI berasal dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) di Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Setiap tahun, DIKTI membuka peluang bagi para dosen di seluruh perguruan tinggi di Indonesia untuk mengajukan dana kegiatan PkM. Informasi mengenai penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bisa diakses oleh semua peneliti dan dosen di seluruh perguruan tinggi di Indonesia di website [simlitabmas.kemendikbud.go.id](http://simlitabmas.kemendikbud.go.id).

#### **C. PkM Kerjasama/Kemitraan**

Dana kegiatan PkM Kerjasama atau Kemitraan bersumber dari Lembaga mitra yang berasal dari dalam atau luar negeri. Para dosen atau unit Direktorat PPM dapat mengajukan program kegiatan ke Lembaga yang dianggap potensial dan memiliki visi yang sama. Dalam mengembangkan PkM kerjasama, UPM memberikan keleluasaan kepada unit-unit Direktorat PPM untuk mencari mitra yang bisa diajak kerjasama melakukan penelitian dan juga pengabdian masyarakat. Di dalam UPM ada sembilan unit yang fokus pada bidang dan kajian penelitian tertentu. Unit-unit yang ada di UPM adalah:

1. Paramadina *Public Policy Institute* (PPPI);
2. Paramadina *Women Institute* (POINT);
3. *The Lead Institute*;
4. *Creative Zone*;
5. Paramadina *Institute of Education Reform* (PIER);
6. Paramadina *Psychology for People* (PPFP);
7. Paramadina *Institute of Ethics and Civilization* (PIEC);
8. Paramadina *South East Asia Peace Laboratorium* (Sea-Peace Lab);
9. Paramadina *Management Advisory* (PMA).

#### **D. PkM Mandiri**

Selain tiga kategori PkM di atas, Direktorat PPM juga memberikan kesempatan kepada dosen yang melakukan kegiatan PkM secara mandiri. PkM mandiri pada umumnya dilakukan oleh para dosen secara pribadi karena minat studinya. Kegiatan

ini bisa dilaporkan ke Ketua Program Studi untuk ditelaah dan kemudian disahkan oleh Direktorat PPM.

#### **Proyeksi Sumber Dana PkM 2021-2025.**

| <b>Kategori</b>       | <b>Jumlah Dana (dalam juta rupiah)</b> |             |             |             |             |
|-----------------------|----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                       | <b>2021</b>                            | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
| PkM Hibah Universitas | 110                                    | 110         | 165         | 165         | 165         |
| PkM Hibah Dikti       | 150                                    | 150         | 200         | 200         | 300         |
| PkM Kerjasama         | 1800                                   | 1800        | 2700        | 2700        | 3600        |
| PkM Mandiri           | 24                                     | 24          | 36          | 36          | 48          |
| <b>Total</b>          | <b>2084</b>                            | <b>2084</b> | <b>3101</b> | <b>3101</b> | <b>4113</b> |

#### **Pemantauan dan Evaluasi**

Berdasarkan indikator yang sudah dibuat, UPM melakukan pemantauan kinerja PkM selama tahun berjalan. Proses pemantauan memastikan bahwa indikator-indikator yang ditentukan bisa tercapai.

Proses pemantauan dilakukan secara berjenjang mulai dari universitas, fakultas, program studi dan unit penelitian. Luaran laporan PkM yang diberikan ke Direktorat PPM akan menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki kinerja dosen pada tahun berikutnya.

## Bab 6 Penutup

Dengan selesainya penyusunan Renstra PkM, dokumen ini menjadi panduan bagi program PkM yang dikembangkan oleh semua *civitas academica* di UPM. Penyusunan renstra ini dilakukan bersamaan dengan Rencana Induk Penelitian untuk jangka waktu yang juga sama. Tema dan topik PkM merupakan penerapan dari kerja penelitian yang sudah dilakukan.

Program PkM yang dikembangkan diharapkan memberikan manfaat luas kepada masyarakat untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik sesuai dengan cita-cita bangsa Indonesia. Renstra PkM ini menjadi wujud nyata keterlibatan kampus atau perguruan tinggi dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh masyarakat. Tugas ini merupakan salah satu dari Tri Dharma yang ada dalam perguruan tinggi di Indonesia.