

**PANDUAN
SOSIALISASI DAN SURVEI
VISI, MISI, TUJUAN DAN
STRATEGI**

**FAKULTAS ILMU REKAYASA
2022**

**PANITIA PELAKSANA
SOSIALISASI DAN SURVEI**

Gilang Cempaka, M.Sn
Dekan Fakultas Ilmu Rekayasa

Ayoeningsih Dyah Woelandhary, M.Sn
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Ira Handayani Samri, Pg. Dipl, M.Ds
Ketua Program Studi Desain Produk

Wahyuningdiah Trisari Harsanti Putri, M.T.I
Ketua Program Studi Teknik Informatika

Mohamad Ramdhani, S.Pd
Sekretaris

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta atas izin dan perkenan-Nya kami dapat menyelesaikan panduan sosialisasi dan survei Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Fakultas Ilmu Rekayasa (FIR). Dokumen ini merupakan tolok ukur yang harus dipenuhi atau dilampaui oleh perguruan tinggi agar dinamika dan gerakan perubahan tetap berpijak pada sumber yang sama. Hal ini merupakan komitmen dalam upaya peningkatan kualitas dan kapasitas penyelenggaraan pendidikan tinggi.

Sosialisasi VMTS FIR memuat sejumlah poin penting yang perlu diperhatikan oleh semua kalangan terutama dalam penyusunan program kerja atau rencana operasional di setiap Program Studi (Prodi) yang ada di FIR untuk mencapai VMTS.

Kami menyampaikan terima kasih kepada Tim Penyusun dan semua Unit Kerja di lingkungan FIR serta pihak-pihak lain yang berpartisipasi dalam Sosialisasi VMTS FIR yang telah secara optimal melakukan kegiatan dalam waktu yang relatif panjang. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dalam melaksanakan tugas-tugas dan pengabdian kami serta apa yang telah kami perbuat menjadi amal baik. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Maret 2022
Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR DAFTAR ISI

BAB I PANDUAN SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI FAKULTAS ILMU REKAYASA

- I.1 Dasar
- I.2 Prosedur Pelaksanaan Sosialisasi
 - I.2.1 Mekanisme Pelaksanaan Sosialisasi
 - I.2.2 Prosedur Sosialisasi
- I.3 Pelaksanaan Sosialisasi

BAB II PANDUAN SURVEI VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI FAKULTAS ILMU REKAYASA

- II.1 Dasar
- II.2 Metode Evaluasi

BAB III PENUTUP

BAB I
PANDUAN SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI
FAKULTAS ILMU REKAYASA

I.1 Dasar

Sosialisasi VMTS FIR merupakan kegiatan menyebarluaskan VMTS kepada civitas academica dan untuk mengetahui seberapa besar pemahaman tentang VMTS FIR. Adapun penyebarluasannya dan survei pemahaman dilakukan melalui media *online* (daring) dan media *offline* (luring).

I.2 Prosedur Pelaksanaan Sosialisasi

I.2.1 Mekanisme Pelaksanaan Sosialisasi

1. Dekan menetapkan Panitia Pelaksana Sosialisasi VMTS FIR melalui Surat Keputusan.
2. Panitia Pelaksana Menyusun jadwal sosialisasi dan melakukan diskusi terkait pelaksanaan sosialisasi VMTS FIR.
3. Melaksanakan sosialisasi terhadap pihak internal di tingkat Fakultas dan tingkat Program Studi.
4. Melaksanakan sosialisasi dengan pihak eksternal seperti mitra industri, alumni dan pengguna lulusan.
5. Melaporkan hasil sosialisasi VMTS kepada Dekan.

I.2.2 Prosedur Sosialisasi

Terlampir

I.3 Pelaksanaan Sosialisasi

Sistem pelaksanaan sosialisasi VMTS FIR adalah sebagai berikut:

1. VMTS dilakukan dengan 2 (dua) pendekatan sosialisasi, yaitu sosialisasi internal dan sosialisasi eksternal.
2. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara:
 - a. Dicantumkan pada:
 - 1) Pedoman Rekrutmen Dosen/Tenaga Pendidik
 - 2) Pedoman Peraturan Kepegawaian/Tenaga Kependidikan
 - 3) Buku Panduan Bimbingan Karya Akhir
 - 4) Buku Kode Etik Dosen dan Tenaga Kependidikan
 - 5) Media online: website, aplikasi MyParmad, *e-learning*, media sosial
 - b. Disosialisasikan/disampaikan pada:
 - 1) Perekrutan Dosen/Tenaga Kependidikan
 - 2) *Kick off meeting* Dosen setiap awal semester
 - 3) Penyambutan mahasiswa baru pada kegiatan *Grha Mahardhika Paramadina* (GMP).
 - 4) Pemasangan *banner* dan poster di ruang pimpinan, ruang dosen, ruang tenaga kependidikan, kelas, dan tempat yang dianggap strategis lainnya.
 - 5) Kegiatan-kegiatan akademik, kemahasiswaan dan alumni.
 - 6) Pelaksanaan kuliah perdana, *workshop* dan acara seminar ilmiah.
 - 7) Rapat Universitas, Fakultas dan Program Studi

3. Sosialisasi eksternal dilakukan dalam beberapa cara:
 - a. Kegiatan di kampus maupun di luar kampus yang melibatkan pihak luar atau *stakeholders*.
 - b. Melalui media sosial UPM maupun FIR.
 - c. Melalui website UPM.
 - d. Melalui brosur atau *e-flyer* penerimaan mahasiswa baru.

BAB II

PANDUAN SURVEI VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI FAKULTAS ILMU REKAYASA

II.1 Dasar

Pemahaman sivitas akademika terhadap VMTS FIR diukur melalui survei dan diolah dengan menggunakan Skala Linkert serta dianalisis.

II.2 Metode Survei

Survei dilakukan melalui *google form* oleh Fakultas melalui tenaga kependidikan, disebarkan pada pihak internal, yaitu dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni. Sedangkan pihak eksternal, yaitu mitra industri serta pengguna lulusan.

Pengolahan kuesioner dibantu dengan perangkat lunak *Microsoft Excel*, diolah menggunakan Skala Linkert dengan pilihan jawaban:

Tidak tahu (1)	Sangat tidak memahami (2)	Tidak memahami (3)	Memahami (4)	Sangat memahami (5)
-------------------	------------------------------	-----------------------	--------------	------------------------

Hasil kuesioner yang diperoleh, direkap oleh Fakultas, dianalisis serta ditindak lanjuti. Laporan hasil survei disampaikan kepada Rektor.

Berikut adalah lampiran Survei VMTS FIR.

SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI FAKULTAS ILMU REKAYASA

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Sivitas Akademika Universitas Paramadina

Berikut ini adalah kuesioner untuk melakukan evaluasi upaya yang dilakukan Fakultas Ilmu Rekayasa (FIR) Universitas Paramadina, mensosialisasikan visi, misi, tujuan dan strateginya serta mengukur pemahaman atas visi, misi, tujuan dan strategi tersebut.

VISI

Menjadi Fakultas unggulan yang mendorong pengembangan ilmu pengetahuan dan aplikasi rekayasa berlandaskan etika berskala nasional maupun regional tahun 2025.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas di bidang ilmu Desain Komunikasi Visual, Desain Produk, dan Teknik Informatika untuk menghasilkan karya inovatif dan kreatif, yang menjunjung tinggi etika.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui kegiatan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan dharma bhakti bagi peningkatan kualitas taraf hidup masyarakat.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu pengetahuan rekayasa di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Desain Produk, dan Teknik Informatika sesuai dengan kebutuhan industri.
2. Mengembangkan penelitian dan publikasi yang di bidang ilmu rekayasa.
3. Mengembangkan dharma bakti yang bermanfaat bagi masyarakat.
4. Terciptanya tata kelola akademik berdasarkan tata aturan dan etika.

STRATEGI

Disesuaikan dengan Renstra periode tahun 2021-2025.

Pertanyaan

1. Status Bapak/Ibu/Sdr/i saat ini (pilih salah satu)
 - a. Dosen Tetap/ Dosen Tidak Tetap UPM.
 - b. Tenaga Kependidikan UPM.
 - c. Mahasiswa UPM.
 - d. Alumni UPM.
 - e. Industri/Pengguna Lulusan UPM
 - f. (jawaban lainnya)
2. Berapa lama Bapak/Ibu/Sdr/i sudah bergabung di UPM dan mengenal FIR?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1 – 5 tahun
 - c. 6 – 10 tahun
 - d. > 10 tahun
3. Apakah Anda pernah membaca VMTS FIR yang dicantumkan di atas sebelumnya?
 - a. Pernah
 - b. Belum Pernah
4. Pilih semua media sumber Bapak/Ibu/Sdr/i mendapatkan informasi tentang VMTS FIR (Jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Situs/*website* UPM.
 - b. Buku Panduan Akademik.
 - c. Pemberitahuan atau penjelasan pimpinan.
 - d. Pemberitahuan atau penjelasan dari Dosen Pengajar.
 - e. Papan informasi.
 - f. Laman media sosial UPM.
 - g. *Mailing list group*
 - h. (jawaban lainnya)
5. Silakan pilih jawaban didalam matriks berikut:

Pertanyaan	Tidak tahu	Sangat tidak memahami	Tidak memahami	Memahami	Sangat memahami
Apakah Anda mengetahui VMTS FIR?					

Pertanyaan	Tidak tahu	Sangat tidak memahami	Tidak memahami	Memahami	Sangat memahami
Apakah Anda memahami makna VMTS FIR?					
Apakah Anda memahami bahwa VMTS FIR harus dilaksanakan?					
Apakah Anda mengetahui fungsi VMTS FIR sebagai arahan dalam kegiatan akademik?					
Apakah Anda mengetahui dengan baik tentang program-program apa saja yang harus dilaksanakan untuk mencapai VMTS FIR tersebut?					
Apakah VMTS FIR sudah realistis?					
Apakah VMTS FIR mudah dipahami?					
Apakah Anda tahu kegiatan sosialisasi VMTS FIR di lingkungan Anda?					
Apakah VMTS FIR mendukung peningkatan suasana akademik sivitas akademika?					
Apakah kegiatan pelayanan administrasi di lingkungan kampus menunjang pencapaian VMTS FIR?					

6. Menurut Anda VMTS FIR telah tercermin pada: (Jawaban boleh lebih dari satu)
- a. Kurikulum
 - b. Proses pembelajaran
 - c. Penelitian dosen
 - d. Penelitian mahasiswa
 - e. Kompetensi dosen
 - f. Kompetensi lulusan

Terima kasih atas waktu yang telah Anda luangkan untuk mengisi survei ini. Fakultas Ilmu Rekayasa ingin pula mendapatkan masukan dari Bapak/Ibu/Sdr/i untuk pengembangan VMTS maupun pelaksanaan sosialisasi yang lebih baik di masa yang akan datang. Jika berkenan silahkan tuliskan saran di bawah ini:

BAB III PENUTUP

Demikian Panduan Sosialisasi dan Survei VMTS FIR yang telah dibuat dengan harapan dapat dijadikan sebagai referensi dan panduan dalam pelaksanaan penyusunan VMTS FIR yang ingin dicapai di masa yang akan datang.

Semoga panduan ini dapat bermanfaat bagi seluruh sivitas akademika UPM, khususnya FIR.

FAKULTAS ILMU REKAYASA
Dekan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gilang Cempaka', written in a cursive style.

Gilang Cempaka, M.Sn