



**RENCANA INDUK RISET  
UNIVERSITAS PARAMADINA  
(2016-2020)**

**Revisi**

**DIREKTORAT MANAJEMEN PENGETAHUAN,  
RISET, DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS PARAMADINA  
2016**

## Catatan Perubahan

| Unit Kerja | Nama | Tgl         | Bagian                  | Hal | Bagian yang dirubah                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|------|-------------|-------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DMPRPM     | ALK  | 8 Juni 2016 |                         |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencana Pokok Penelitian menjadi Rencana Induk Riset</li> <li>• Mengalihbahasakan visi misi PPPI</li> <li>• Menambah tujuan PPPI</li> </ul>                                                                                                         |
| LPPM       | ALK  | 29 Mei 2017 | <b>Peta Jalan Riset</b> |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penambahan topik unggulan Integritas pada bidang unggulan Sosial, Islam, dan Peradaban</li> <li>• Topik Entrepreneurship dipecah menjadi topik sumber daya, kewirausahaan, Keuangan dan Pasar modal, serta Sustainable development goals</li> </ul> |

## **TIM PENYUSUN**

Alfikalia, M.Si, Psikolog, sebagai Ketua  
Totok A. Soefijato, Ed.D., sebagai Anggota  
Bima Priya Santosa, Ak., MFM, sebagai Anggota  
Dr. Ayu D. Nindyati, Psikolog, sebagai Anggota  
Dr. Fatchiah E. Kertamuda, M.Sc. , sebagai Anggota  
Dr. IIn Mayasari, sebagai Anggota  
Gilang Cempaka, M.Sn., sebagai Anggota  
Sudarmawan, SE., sebagai Pengelola Data

## DAFTAR ISI

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| <b>I. Pendahuluan</b>                                       | 5  |
| Peta Jalan Riset UPM 2016-2020                              | 7  |
| <b>II. Landasan Pengembangan Unit Kerja</b>                 | 12 |
| A. Visi dan Misi Unit Kerja                                 | 12 |
| B. Evaluasi Diri                                            | 16 |
| C. Analisis SWOT                                            | 21 |
| <b>III. Garis Besar Rencana Pokok Unit Kerja</b>            | 23 |
| A. Tujuan dan Sasaran Pelaksanaan                           | 23 |
| B. Strategi dan Kebijakan                                   | 26 |
| <b>IV. Sasaran, Program Strategis dan Indikator Kinerja</b> | 28 |
| A. Program-Program Bidang Penelitian                        | 28 |
| 1. Organisasi dan Manajemen Penelitian                      | 28 |
| 2. Topik-topik Penelitian                                   | 29 |
| B. Indikator Kinerja Utama Penelitian                       | 35 |
| <b>V. Pelaksanaan Rencana Induk Penelitian</b>              | 36 |
| <b>VI. Penutup</b>                                          | 37 |

## BAB I PENDAHULUAN

Universitas Paramadina (UPM) telah berdiri sejak tahun 1998. Seiring dengan perkembangannya selama 18 tahun ini, UPM melakukan berbagai pembenahan dalam tata kelolanya termasuk juga dalam bidang penelitian. Pada tahun 2011, UPM merancang arah perkembangannya selama 15 tahun ke depan dan dalam rancangan tersebut riset semakin mendapat tempat dalam perkembangan pengelolaan universitas. Saat ini (2016-2020) merupakan tahap dua dari rencana pengembangan universitas. Berdasarkan arahan tersebut dan bagaimana evaluasi terhadap kinerja riset universitas selama periode 2011-2015 akan menjadi landasan dalam penetapan arah riset universitas selama 2016 – 2020.

Periode kedua pengembangan universitas (2016-2020) memfokuskan pada tema *Great Teaching and Professional University*. Dalam tema ini, riset universitas didorong untuk lebih intensif baik untuk bidang *basic research* maupun *applied research*. Untuk mendorong kinerja riset universitas, pengembangan-pengembangan dilakukan dalam pengelolaan riset universitas. Direktorat Manajemen Pengetahuan, Riset, dan Pengabdian Masyarakat (DMPRPM) Universitas Paramadina merupakan pengelola riset di tingkat universitas di bawah Deputi Rektor Bidang Akademik, Riset, dan Kemahasiswaan (DRARK). DMPRPM akan berkoordinasi dengan Fakultas dan unit-unit lain di universitas yang terkait dengan aktivitas penelitian.

Rencana Induk Penelitian di UPM disebut dengan Rencana Induk Riset Universitas Paramadina. Rencana Induk Riset (RIR) UPM 2016-2020 adalah merupakan arah kebijakan dalam pengelolaan penelitian universitas untuk mendukung pencapaian *Reputable Teaching and Professional University* yang ingin dicapai pada tahun 2020.

Penyusunan Rencana Induk Riset Universitas didasarkan pada Agenda Riset Nasional Keputusan Menteri Riset dan Teknologi No. 193/M/Kp/IV/2010, pembahasan mengenai Rencana Induk Riset Nasional 2015-2040, rapat Renstra Universitas Paramadina (2016-2020), Renstra Fakultas Falsafah dan Peradaban, Renstra Fakultas Ilmu Rekayasa, Renstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta Kebijakan Penelitian Universitas Paramadina.

Peningkatan kualitas dan pengelolaan penelitian dilakukan dengan mengembangkan penelitian-penelitian dengan tema-tema unggulan dan memperkuat koordinasi. Dengan demikian akan dapat meningkatkan reputasi penelitian di tingkat nasional, regional, dan internasional. Penetapan tema-tema riset unggulan diperoleh dengan melakukan identifikasi atas hal-hal sebagai berikut.

1. Visi dan misi Universitas Paramadina.
2. Nilai-nilai Paramadina yaitu ke-Islaman, ke-Indonesiaan, dan kemodernan.
3. *Core competences* untuk lulusan Universitas Paramadina yaitu *Leadership*, *Entrepreneurship*, dan *Ethics*.
4. Tema Rencana Strategis Universitas 2016-2020.
5. Kompetensi keilmuan pusat-studi studi dan unit-unit riset lain di Universitas Paramadina.
6. Kepakaran dan kompetensi keilmuan yang dimiliki oleh para Dosen sebagai peneliti.
7. Penelitian yang terbuka untuk mono-disiplin maupun multi-disiplin.

8. Portofolio penelitian Universitas Paramadina.
9. Arah dan tantangan pembangunan bangsa dan kebutuhan nyata dari masyarakat saat ini.

Berdasarkan pada hal-hal di atas, ditetapkan tema-tema unggulan riset Universitas Paramadina:

## PETA JALAN RISET UPM 2016-2020

| Unggulan                   | Topik                               | Tahun                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | Pusat studi yang terlibat                        | Luaran                                                                                                                                                      |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                     | 2016                                                                                                    | 2017                                                                                                                                                                                                                                                            | 2018                                                                                                                                         | 2019                                                                                                                                                                                                    | 2020                                                                                                  |                                                  |                                                                                                                                                             |
| Sosial, Islam, & Peradaban | Diplomasi dan Kawasan Asia Tenggara | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diplomasi Ekonomi Negara-Negara Asia Tenggara (ASEAN)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kerjasama Politik Negara Negara ASEAN (Kebencanaan, Korupsi, Perbatasan laut, Terorisme)</li> <li>Politik ekonomi internasional terkait pembangunan &amp; kesejahteraan masyarakat;</li> <li>Politik keamanan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkembangan MEA dan Kerjasama TPP dan RCEP</li> <li>Kerjasama antar negara &amp; lembaga;</li> </ul> | Kerjasama Sosial Budaya negara-negara asia tenggara dalam ASEAN Socio-Culture Community <ul style="list-style-type: none"> <li>Identitas politik dalam diplomasi dan hubungan internasional;</li> </ul> | ASEAN Pasca 2020                                                                                      | Pusat Studi Hubungan Internasional dan Diplomasi | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceeding</li> <li>Jurnal</li> <li>Bahan Buku Ajar</li> <li>Kerjasama dengan ASEAN Sekretariat dan Kemlu</li> </ul> |
|                            | Integritas                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penguatan nilai anti korupsi</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sosialisasi e-government</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tata kelola e-government</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penguatan peran pemimpin dalam membangun integritas</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluasi pengelolaan tata kelola yang berintegritas</li> </ul> | Program Studi Magister Manajemen, & Manajemen    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jurnal</li> <li>Seminar</li> <li>Publikasi Ilmiah</li> </ul>                                                         |
|                            | Pengembangan Psikologi Indonesia    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inter dan intra personal <i>relationship</i></li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengelolaan perilaku organisasi</li> </ul>                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Parenting dalam nilai-nilai dan budaya kearifan</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengukuran psikologi berbasis budaya</li> </ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan pola pendidikan</li> </ul>                        | Pusat Studi Psikologi                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceeding</li> <li>Jurnal</li> </ul>                                                                                |

| Unggulan                             | Topik                                                                                       | Tahun                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                                            |                                                        | Pusat studi yang terlibat          | Luaran                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                             | 2016                                                                                                                             | 2017                                                                                                                                            | 2018                                                                                                                                                | 2019                                                                                                       | 2020                                                   |                                    |                                                                                                                                                               |
|                                      |                                                                                             | berbasis budaya dan nilai Indonesia;<br>• Penguatan kesejahteraan psikologis dalam perspektif budaya Indonesia.                  | berbasis nilai-nilai keindonesian;                                                                                                              | lokal;                                                                                                                                              | Indonesia;                                                                                                 | n dan pengajaran dengan pendekatan <i>indigenous</i> ; |                                    |                                                                                                                                                               |
|                                      | Studi Islam, Toleransi dan keberagaman                                                      | Ekonomi Islam (Islam dan Pembangunan Ekonomi)                                                                                    | Peradaban Masa Depan: Desain Bangunan dan kota Islam                                                                                            | Islam dan Kebudayaan Nusantara                                                                                                                      | Islam dan Kelompok Agama Lain                                                                              | Pendidikan Islam dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan     | Pusat Studi Falsafah dan Agama     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceeding</li> <li>• Jurnal</li> </ul>                                                                              |
|                                      | Peningkatan kesadaran akan hak-hak dan mendukung peningkatan kompetensi Perempuan Indonesia | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perempuan dan politik;</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perempuan dan budaya;</li> <li>• Perempuan dan islam;</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perempuan dan kesehatan;</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perempuan dan karir;</li> <li>• Perempuan dan keluarga</li> </ul> | Perempuan dan wirausaha.                               | Paramadina Women Institute         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publikasi Ilmiah</li> <li>• Modul Pelatihan</li> </ul>                                                               |
| Ekonomi kreatif & Indigenous Studies | Pengembangan desain lokal untuk gaya hidup dan pasar internasional                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi desain produk lokal.</li> <li>• Dukungan desain bagi ekonomi kreatif</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi pasar dan potensi desain produk lokal</li> <li>• Potensi pengembangan desain produk</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi desain produk hasil hutan</li> <li>• Pengembangan desain produk untuk industri nasional</li> </ul> | Potensi iptek dan desain lokal                                                                             | Produk inovatif memanfaatkan potensi industri          | Pusat Studi Desain Produk Industri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceeding dan jurnal (nasional dan internasional)</li> <li>• Buku</li> <li>• Karya desain</li> <li>• HKI</li> </ul> |

| Unggulan | Topik                                                | Tahun                                           |                                                             |                                                                                                          |                                                         |                                                                                            | Pusat studi yang terlibat                                 | Luaran                                                                                                                                                                                                               |
|----------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                      | 2016                                            | 2017                                                        | 2018                                                                                                     | 2019                                                    | 2020                                                                                       |                                                           |                                                                                                                                                                                                                      |
|          |                                                      |                                                 | bermateri al lokal                                          |                                                                                                          |                                                         |                                                                                            |                                                           |                                                                                                                                                                                                                      |
|          | Kekayaan budaya lokal dalam desain komunikasi visual | Pengamatan dan studi Visual budaya Indonesia    | Pengamatan dan studi Visual budaya Indonesia                | Pengembangan desain visual berbasis budaya                                                               | Studi aplikasi visual budaya dalam desain city branding | Studi aplikasi visual budaya dalam desain city branding                                    | Pusat Studi Desain Komunikasi Visual<br>•                 | Publikasi Pameran nasional internasional<br>Proceeding nasional internasional                                                                                                                                        |
|          | Pemanfaatan Sumber Daya                              | • Pemanfaatan teknologi                         | • Software Distribusi sumber daya alam, fokus pada batubara | • Software Pengelolaan sumber daya alam<br>• Software Distribusi pangan<br>• Software Pengelolaan energi | • Software Distribusi pangan                            | • Software Peningkatan produktivitas produksi pangan<br>• Software Pengelolaan pasca panen | Pusat Studi Ekonomi dan Bisnis<br>Pusat Studi Informatika | Publikasi pada:<br>- Proceeding Nasional dan Internasional<br>- Jurnal Nasional<br>- Jurnal Internasional<br>• Monograf<br>• Buku Ajar<br>• Studi Kasus<br>• Rekomendasi kebijakan<br>• Piranti lunak<br>• Hak Cipta |
|          | Kewirausahaan                                        | • Kajian teoretis                               | • Pengelolaan branding kewirausahaan                        | • Pengelolaan kewirausahaan generasi milenial                                                            | • Pendanaan melalui crowdfunding                        | • Keberlangsungan Start-Up                                                                 | Program Studi Manajemen & Magister Manajemen              | • Jurnal<br>• Seminar<br>• Publikasi Ilmiah                                                                                                                                                                          |
|          | Keuangan dan Pasar Modal                             | • Kajian teoritis tentang keuangan perilaku dan | • Keuangan perilaku dan literasi keuangan serta             | • Penelitian empiris keuangan perilaku dan literasi                                                      | • Pengembangan Kebijakan Literasi Keuangan untuk SME    | • Evaluasi literasi keuangan setelah penerapan                                             | Program Studi Manajemen & Magister Manajemen              | • Jurnal<br>• Seminar<br>• Publikasi Ilmiah                                                                                                                                                                          |

| Unggulan                 | Topik                        | Tahun                                                                                                                                   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 | Pusat studi yang terlibat                     | Luaran                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                              | 2016                                                                                                                                    | 2017                                                                                                                                          | 2018                                                                                                                                                     | 2019                                                                                                                                                              | 2020                                                                                                                                                            |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                          |                              | literasi keuangan.                                                                                                                      | hubungannya dengan Fintech                                                                                                                    | keuangan pada SME dan kaitannya dengan Fintech                                                                                                           |                                                                                                                                                                   | Fintech                                                                                                                                                         |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                          | Sustainable Development Goal | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kajian teoretis sustainability</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementasi di perusahaan</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penerapan SDG di SME (small medium enterprise)</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penerapan di perusahaan, NGO, dan Pemerintah</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengukuran SDG.</li> </ul>                                                                                               | Program Studi Manajemen & Magister Management | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jurnal</li> <li>Seminar</li> <li>Publikasi Ilmiah</li> </ul>                                                                                                                                                |
|                          | Fun and Smart Living         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Game pembelajaran matematika</li> <li>RFID sebagai alat bantu deteksi keberadaan anak</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Game pembelajaran matematika</li> <li>Game pembelajaran tata Negara</li> <li>Dasar robotika</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Game kewirausahaan</li> <li>Game pembelajaran tata negara</li> <li>Smart Classes</li> <li>Smart Office</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Game kewirausahaan</li> <li>Game pembelajaran Pemrograman komputer</li> <li>Smart Classes</li> <li>Smart Office</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Game pembelajaran Pemrograman komputer</li> <li>Game pembelajaran sistem basis data</li> <li>Smart University</li> </ul> | Pusat Studi Informatika                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Publikasi pada: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceeding Nasional dan Internasional</li> <li>Jurnal Nasional</li> <li>Jurnal Internasional</li> </ul> </li> <li>Piranti lunak Hak Cipta</li> </ul> |
| Informasi dan Komunikasi | Komunikasi dan media baru    | Generasi muda, gerakan sosial dan komunikasi politik                                                                                    | Dinamika komunikasi organisasi dan pemanfaatan media baru                                                                                     | Industri komunikasi bermuatan lokal dengan pemanfaatan media baru                                                                                        | Sosiologi komunikasi dan masyarakat urban                                                                                                                         | Komunikasi dan budaya masyarakat                                                                                                                                | Pusat Studi Ilmu Komunikasi                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prosiding</li> <li>Jurnal</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
|                          | Intelligent Systems          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Distributed Web Crawling</li> <li>Representasi pengetahuan</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Klasifikasi semi-otomatis pustaka berbahasa Indonesia</li> <li>Query</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Klasifikasi semi-otomatis pustaka berbahasa Jawa</li> <li>Kecerdasan buatan untuk pangan dan</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pencarian pengetahuan terpendam (<i>tacit knowledge</i>)</li> <li>Representasi pengetahuan peneliti nasional</li> </ul>    | Pengelolaan pengetahuan para peneliti Indonesia                                                                                                                 | Pusat Studi Informatika                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Paten</li> <li>Monograf</li> <li>Publikasi pada: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceeding Nasional dan Internasional</li> <li>Jurnal</li> </ul> </li> </ul>                                        |

| Unggulan                        | Topik                                                                          | Tahun                               |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                        |                                            |                                    | Pusat studi yang terlibat                        | Luaran                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                 |                                                                                | 2016                                | 2017                                                                                                                                                                                                      | 2018                                                                                   | 2019                                       | 2020                               |                                                  |                                               |
|                                 |                                                                                |                                     | extension<br>• Pencarian pengetahuan <i>single domain</i><br>• Deteksi nilai kalori batubara menggunakan kecerdasan buatan<br>• pemetaan kebutuhan pendidikan yang diproyeksikan dengan data kependudukan | energi<br>• Pencarian pengetahuan <i>multi-domain</i><br>• Basisdata peneliti nasional | berdasar bibliografi                       |                                    |                                                  | Nasional<br>- Jurnal Internasional            |
| Pendidikan dan Kebijakan Publik | <i>Promoting education and investment policy through evidence based policy</i> | <i>governance, education policy</i> | <i>governance, education policy</i>                                                                                                                                                                       | <i>investment policy, education policy</i>                                             | <i>investment policy, education policy</i> | <i>Budgeting, education policy</i> | <i>Paramadina Public Policy Institute (PPPI)</i> | <i>Research report, Policy recommendation</i> |

## BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN UNIT KERJA

### A. Visi dan Misi Unit Kerja

Unit kerja yang dimaksud dalam Rencana Pokok Penelitian ini adalah Direktorat Manajemen Pengetahuan, Riset, dan Pengabdian Masyarakat (DMPRPM) dan Pusat Studi (PS). Pusat Studi merupakan kelompok dosen yang memiliki peminatan pada bidang riset tertentu. Pusat studi memiliki seorang koordinator yang bertanggung jawab untuk membahas topik penelitian unggulan Prodi pada masing-masing Fakultas, untuk kemudian menjadi acuan dosen dan mahasiswa dalam melakukan penelitian. Pusat studi yang berada di tingkat Universitas memiliki pengelolaan tersendiri dan berkoordinasi dengan DMPRPM.

| No. | Unit Kerja                     | Visi                                                                                                                                                                                       | Misi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | DMPRPM                         | Menjadi lembaga yang memiliki komitmen tinggi terhadap penguatan penelitian dan pengabdian masyarakat Universitas Paramadina di tingkat nasional, regional, dan internasional.             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun strategi untuk menumbuhkan budaya meneliti dan mengabdikan kepada masyarakat pada <i>civitas academica</i> Universitas Paramadina.</li> <li>2. Mengupayakan penelitian untuk meningkatkan mutu pendidikan, memenuhi kebutuhan dunia usaha, dan pengabdian kepada masyarakat.</li> <li>3. Meningkatkan kerjasama bidang penelitian dengan pihak-pihak eksternal.</li> <li>4. Mendorong partisipasi <i>civitas academica</i> dalam penelitian dan publikasi.</li> <li>5. Mendorong kurikulum akademik dan proses pembelajaran yang mengandung relevansi muatan kegiatan yang bersifat penelitian.</li> </ol>                         |
| 2.  | Pusat Studi Falsafah dan Agama | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Falsafah dan Agama dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun arah riset Program studi Studi Falsafah dan Agama dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</li> <li>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Mengembangkan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset program studi Studi Falsafah dan Agama dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam dalam rangka penyelesaian karya akhir</li> <li>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Falsafah dan Agama</li> </ol> |

| No. | Unit Kerja                                       | Visi                                                                                                                                                                                                 | Misi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                  |                                                                                                                                                                                                      | dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.  | Pusat Studi Hubungan Internasional dan Diplomasi | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun arah riset Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</li> <li>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Mengembangkan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional dalam rangka penyelesaian karya akhir</li> <li>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional</li> </ol> |
| 4.  | Pusat Studi Ilmu Komunikasi                      | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun arah riset Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</li> <li>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Mengembangkan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dalam rangka penyelesaian karya akhir</li> <li>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi</li> </ol>                                           |
| 5.  | Pusat Studi Psikologi                            | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Psikologi                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun arah riset Program Studi Psikologi sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</li> <li>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Mengembangkan kerjasama dengan</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| No. | Unit Kerja                           | Visi                                                                                                                                                                       | Misi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                      |                                                                                                                                                                            | <p>pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset Program Studi Psikologi dalam rangka penyelesaian karya akhir</p> <p>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Psikologi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.  | Pusat Studi Manajemen dan Bisnis     | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen | <p>1. Menyusun arah riset Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</p> <p>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</p> <p>3. Mengembangkan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen dalam rangka penyelesaian karya akhir</p> <p>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen</p> |
| 7.  | Pusat Studi Informatika              | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Informatika                                    | <p>1. Menyusun arah riset Program Studi Informatika sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</p> <p>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</p> <p>3. Mengembangkan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset Program Studi Informatika dalam rangka penyelesaian karya akhir</p> <p>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Informatika</p>                                                                                                          |
| 8.  | Pusat Studi Desain Komunikasi Visual | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Desain Komunikasi Visual                       | <p>1. Menyusun arah riset Program Studi Desain Komunikasi Visual sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</p> <p>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</p> <p>3. Mengembangkan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |

| No. | Unit Kerja                         | Visi                                                                                                                                                                                                    | Misi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                    |                                                                                                                                                                                                         | <p>Program Studi Desain Komunikasi Visual dalam rangka penyelesaian karya akhir</p> <p>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Desain Komunikasi Visual</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9.  | Pusat Studi Desain Produk Industri | Menjadi pusat peminatan riset dosen dan mahasiswa untuk memperkuat tercapainya RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Desain Produk Industri                                                      | <p>1. Menyusun arah riset Program Studi Desain Produk Industri sebagai terjemahan visi dan misi prodi, disesuaikan dengan peminatan riset dosen</p> <p>2. Menetapkan tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</p> <p>3. Mengembangkan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset Program Studi Desain Produk Industri dalam rangka penyelesaian karya akhir</p> <p>4. Mengkoordinasikan diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Desain Produk Industri</p> |
| 10. | Paramadina Public Policy Institute | untuk mempromosikan kebijakan publik yang logis dan dapat diterapkan melalui penelitian multidisiplin, serta dapat memberikan solusi praktis yang relevan dengan kebutuhan Indonesia dalam pengambilan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempromosikan pemerintahan yang efektif dan transparan,</li> <li>• Memonitor dan menganalisis pemberian layanan publik,</li> <li>• Memberikan solusi yang tepat berdasarkan analisis akademik, terhadap potensi ketidaksesuaian antara berbagai kebijakan pemerintah,</li> <li>• Memperkuat proses perencanaan dengan memberikan perkiraan-perkiraan mengenai potensi isu kebijakan</li> <li>• Mengadvokasikan integritas untuk memberantas korupsi di Indonesia</li> </ul>                         |
| 11. | Paramadina Women Institute         | Sebagai pusat pengkajian keilmuan yang akan menjadi mitra masyarakat untuk meningkatkan kesadaran akan hak-hak perempuan                                                                                | Mengembangkan penelitian dan diseminasi hasil penelitian yang berkenaan dengan perempuan dalam berbagai bidang kehidupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

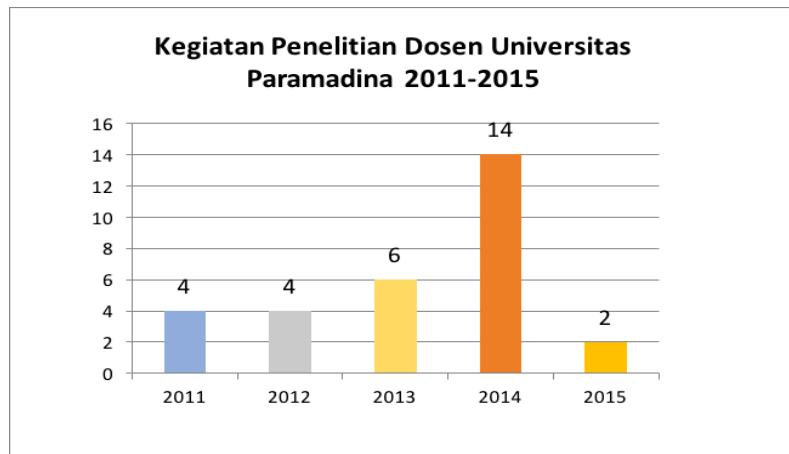
## B. Evaluasi Diri

Pada kurun waktu 2011-2015, unit kerja penelitian di UPM adalah DMPRPM dan Pusat Studi yang berada di tingkat Universitas. Mulai 2016, pengelolaan penelitian dibagi antara

penelitian yang dikelola oleh DMPRPM dan penelitian yang dikelola oleh Fakultas, dan Pusat Studi yang berada di tingkat Universitas.

a. Capaian yang telah diraih:

- Penelitian dosen sepanjang periode 2011-2015
  - Penelitian dosen yang menggunakan dana universitas sebanyak 30 penelitian. Jumlah ini diluar penelitian mandiri yang dilakukan dosen.



- Tahun 2014 memiliki jumlah penelitian yang tinggi dibanding dengan tahun 2011-2013 dan 2015.
- Ada penurunan yang signifikan jumlah penelitian di tahun 2015.
- Pemanfaatan anggaran penelitian yang disediakan oleh universitas, sepertinya tidak digunakan secara maksimal oleh para dosen tetap. Jika dilihat dosen-dosen yang mengajukan dan melakukan penelitian dengan anggaran universitas, sudah dibisa dipastikan dosen itu-itulah saja.
- Hibah Penelitian
  - Universitas berhasil meraih 3 hibah penelitian dari kemristek dikti, yaitu hibah penelitian disertasi doktor pada tahun 2014 atas nama Dra. Prima Naomi, MT, penelitian hibah bersaing pada tahun 2015 yang diketuai oleh Hendriana Werdhaningsih, M.Ds, hibah Ipteks bagi masyarakat pada tahun 2015 yang diketuai oleh Noel Febry Ardian, M.Ds
- Diseminasi Hasil Penelitian
  - Diseminasi hasil penelitian di Universitas Paramadina diwadahi oleh adanya Jurnal Paramadina yang diterbitkan oleh Universitas dan Jurnal-jurnal yang ada di prodi, seperti Jurnal Inquiry di Prodi Psikologi dan Jurnal Komunikasi di Prodi Ilmu Komunikasi. Kendala dalam penerbitan jurnal adalah kurangnya artikel yang masuk sehingga penerbitan jurnal tidak bisa tepat waktu.

- Diseminasi juga dilakukan dalam kegiatan Paramadina Research Day (PRD), yang diadakan satu tahun sekali. Selama 2011-2015, PRD sudah dilakukan sebanyak 4 kali dengan skala pelaksanaan level lokal maupun nasional.
- Publikasi Karya Ilmiah Dosen  
Selama 5 tahun terakhir tercatat 2 publikasi dosen dalam jurnal ilmiah terakreditasi DIKTI, 4 publikasi tercatat dalam Jurnal Ilmiah Internasional, 15 publikasi dosen dalam bentuk buku
- Paten  
Saat ini terdapat 1 hasil karya tugas akhir mahasiswa Program Studi Desain yang sedang diurus hak Paten-nya.

## b. Sumber Daya Manusia

Berikut adalah sumber daya dosen di Universitas Paramadina:

| Fakultas               | Program Studi                   | Jenjang Pendidikan |    |    | Jabatan Akademik |              |        |               |            |
|------------------------|---------------------------------|--------------------|----|----|------------------|--------------|--------|---------------|------------|
|                        |                                 | S1                 | S2 | S3 | Tenaga Pengajar  | Asisten Ahli | Lektor | Lektor Kepala | Guru Besar |
| Falsafah dan Peradaban | Falsafah dan Agama              | -                  | 2  | 3  | 1                | -            | 4      | -             | -          |
|                        | Hubungan Internasional          | -                  | 11 | 3  | 11               | 1            | 2      | -             | -          |
|                        | Ilmu Komunikasi                 | -                  | 16 | 3  | 10               | 9            | -      | -             | -          |
|                        | Psikologi                       | -                  | 6  | 2  | 1                | 3            | 3      | 1             | -          |
|                        | Magister Hubungan Internasional | -                  | 2  | 7  | 4                | 1            | 3      | 1             | -          |
|                        | Magister Ilmu Komunikasi        | -                  | 2  | 5  | 4                | -            | 2      | 1             | -          |
|                        | Magister Ilmu Agama Islam       | -                  |    | 4  | 1                | 2            | -      | -             | 1          |
| Ekonomi dan Bisnis     | Manajemen                       | -                  | 4  | 3  | 4                | -            | 1      | 2             | -          |
|                        | Magister Manajemen              | -                  | 3  | 3  | 3                | 1            | 1      | 1             | -          |
| Ilmu Rekayasa          | Desain Komunikasi Visual        | -                  | 6  | -  | 3                | 2            | -      | 1             | -          |
|                        | Desain Produk                   | 1                  | 6  | -  | 4                | 2            | 1      | -             | -          |
|                        | Informatika                     | -                  | 10 | -  | 4                | 2            | 2      | 2             | -          |

## c. Laboratorium

Laboratorium dibentuk di tingkat universitas, hingga saat ini terdapat tiga laboratorium yang pengelolaannya di bawah DMPRPM yaitu Laboratorium Audio Visual dan Fotografi serta Laboratorium Bahasa. Laboratorium ditingkat Program Studi adalah Laboratorium Psikologi, Laboratorium Hubungan Internasional, dan Bengkel Desain. Fungsi laboratorium terus ditingkatkan agar lebih dari penggunaan untuk pendidikan, namun juga untuk mendukung penelitian.

## d. Perpustakaan

Universitas memiliki dua perpustakaan yang masing-masing berada di kampus 1 dan kampus Paramadina Graduate School. Kedua perpustakaan menyediakan koleksi buku dan

jurnal yang bisa menjadi referensi bagi penelitian-penelitian. Perpustakaan memiliki mekanisme pengajuan pembelian buku dari setiap program studi sehingga koleksi yang dimiliki akan selalu sesuai dengan kompetensi program studi. Koleksi perpustakaan diperoleh dari pembelian dengan dana dari Universitas dan hibah.

**e. Manajemen Penelitian**

Pengelolaan penelitian di Universitas terbagi kedalam beberapa level, yaitu penelitian yang dikelola oleh DMPRPM di level Universitas, penelitian yang dikelola oleh Fakultas, serta penelitian yang sifatnya terapan yang dilakukan oleh Pusat Studi yang berada ditingkat Universitas. Universitas juga memiliki Dewan Riset yang bertugas untuk memberikan arah pengembangan riset universitas, menyusun pedoman etika riset, dan pedoman riset Universitas. Dalam mengelola penelitian, DMPRPM mengelola penelitian yang dilakukan lintas fakultas, sedangkan Fakultas akan mengelola penelitian yang dilakukan oleh prodi-prodi dalam satu fakultas.

Kegiatan penelitian Universitas dinaungi oleh Kebijakan Penelitian dan Prosedur Penelitian Universitas Paramadina diatur dengan Surat keputusan Rektor. Selain mendorong dosen-dosen untuk mengajukan dana hibah eksternal, dana penelitian juga disediakan oleh Universitas dan dikelola oleh DMPRPM dan Fakultas. Dosen Tetap yang ingin memperoleh dana penelitian harus mengajukan proposal penelitian untuk kemudian menjalani panel oleh tim panel guna mengkaji kelayakan penelitian, manfaat penelitian, hingga alokasi anggaran. Jika proposal lolos panel, maka penelitian sudah dapat dilaksanakan dalam jangka waktu yang ditentukan. Setelah penelitian selesai dilaksanakan, maka peneliti wajib menyerahkan hasil penelitian dan kelengkapan dokumen lainnya, serta dilakukan panel hasil penelitian oleh tim panel. Jika proposal penelitian dianggap memiliki tingkat manfaat yang tinggi bagi masyarakat, maka tim panel dapat menyarankan untuk diajukan ke program Dana Hibah Penelitian dari Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditlitabmas Ditjen Dikti).

DMPRPM juga mengelola publikasi jurnal Universitas Paramadina yang ditujukan untuk menjadi media publiasi hasil-hasil pemikiran dan penelitian *civitas academica* maupun pihak luar. Jurnal Universitas terbit tiga kali dalam setahun sejak tahun 2001 (April, Agustus, Desember). Jurnal memuat banyak tulisan dengan beragam topik sesuai keilmuan penulis.

Selain kegiatan-kegiatan utama di atas, DMPRPM juga memberikan pelayanan yaitu:

1. Memberikan informasi mengenai hibah-hibah penelitian baik dari instansi pemerintah maupun dari lembaga eksternal lainnya.
2. Memberikan informasi *call for paper*.
3. Layanan informasi terkait riset.
4. Menyelenggarakan pelatihan-pelatihan penulisan proposal penelitian, pelatihan menulis dan menerbitkan tulisan, pelatihan jurnal ilmiah, dan sebagainya.
5. Memberikan dan mengelola dana penelitian untuk mahasiswa dalam skema Paramadina *Young Researcher* (PYR) dan tenaga pendidikan.

#### **f. Penjaminan mutu penelitian**

Penjaminan mutu penelitian dilakukan oleh DMPRPM melalui monitoring sistem penelitian, pelaksanaan penelitian, evaluasi kemajuan penelitian, dan publikasi.

1. Sistem penilaian.

Penelitian terdiri atas peneliti yang profesional baik dosen maupun mahasiswa. Penelitian memiliki kontribusi pada pengembangan IPTEKS, pembangunan, dan pengembangan universitas. Penelitian memiliki ketepatan metode riset. Penelitian memiliki kesesuaian jadwal, keahlian personalia, dan kewajaran biaya. Penelitian menggunakan referensi terkini. Proposal penelitian dan hasil penelitian dinyatakan layak/diterima jika nilai rata-rata kumulatif dari *reviewer* memenuhi *passing grade* (350) yang telah ditentukan. Hasil penilaian *reviewer* bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.

2. Pelaksanaan Penelitian.

Penelitian dilaksanakan maksimal enam bulan. Monitoring dilakukan pada akhir bulan keempat setelah menandatangani surat perjanjian penelitian.

3. Evaluasi Penelitian.

Evaluasi pencapaian hasil penelitian sesuai dengan tujuan penelitian, biaya, dan waktu. Penelitian bisa digunakan sebagai referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

4. Publikasi Hasil Riset.

DMPRPM mengkoordinasi publikasi hasil riset melalui *website knowledge management* (<https://knowledge.paramadina.ac.id>) atau minimal terbit pada Jurnal Universitas Paramadina. Biaya publikasi hasil riset melalui seminar dapat diajukan ke DMP. Penelitian ini diharapkan dapat dipublikasi pada terbitan berkala ilmiah dalam negeri terakreditasi atau terbitan berkala ilmiah internasional yang diakui atau diseminarkan dan buku ajar. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa hasil penelitian yang telah dilakukan dijumpai adanya indikasi duplikasi dengan riset lain dan/atau diperoleh indikasi ketidakjujuran/itikad kurang baik yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah, maka kegiatan penelitian tersebut dinyatakan batal dan peneliti wajib mengembalikan seluruh dana yang telah diterima.

#### **g. Pendanaan**

Dukungan Universitas terhadap pengembangan bidang penelitian ditunjukkan dengan peningkatan pemberian dana internal untuk penelitian. Kebijakan penelitian tahun 2012 telah meningkatkan jumlah insentif dari universitas untuk dana penelitian individual maupun penelitian kelompok. Dana penelitian individual meningkat dari Rp 5.000.000 (lima juta rupiah) menjadi Rp 10.000.000 (sepuluh juta rupiah), sedangkan dana penelitian kelompok meningkat dari Rp 10.000.000 (sepuluh juta rupiah) menjadi Rp 20.000.000 (dua puluh juta rupiah)..

Penelitian dengan dukungan dana mitra juga terus meningkat. Menguatnya kepakaran dan kompetensi meneliti kepakaran dosen-dosen yang tidak lepas dari dukungan Universitas

melalui berbagai pembelajaran dan pelatihan penelitian semakin membuka kebutuhan mitra dan jaringan kerjasama penelitian.

#### **h. Kerjasama**

##### **Daftar Instansi Mitra Kerjasama Penelitian Internasional**

| No. | Nama Instansi                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------|
| 1   | ANSA                                                         |
| 2   | Asian Development Bank (ADB)                                 |
| 3   | Australia Indonesia Partnership for Justice (AIPJ)           |
| 4   | Australian Agency for International Development (AusAID)     |
| 5   | Chemonics                                                    |
| 6   | International Monetary Fund (IMF)                            |
| 7   | Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) |
| 8   | TIRI Making Integrity Work                                   |
| 9   | United States Agency for International Development (USAID)   |
| 10  | World Bank                                                   |
| 11  | United Nations for Development Project (UNDP)                |
| 12  | German Aids Agency (GIZ)                                     |
| 13  | Internasional Global Compact Network (IGCN)                  |

##### **Daftar Instansi Mitra Kerjasama Penelitian Nasional**

| No. | Nama Instansi                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| 1   | IAIN Sunan Ampel                                                      |
| 2   | Indonesia Petroleum Association (IPA)                                 |
| 3   | Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara RB                          |
| 4   | Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK)                                    |
| 5   | Maverick                                                              |
| 6   | National Legal Reform Program (NLRP)                                  |
| 7   | Pemerintah Kota Bogor                                                 |
| 8   | Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K)             |
| 9   | Unit Kerja Presiden bidang Pengawasan dan Pengendalian Program (UKP4) |
| 10  | Universitas Andalas                                                   |
| 11  | Universitas Gadjah Mada                                               |
| 12  | Universitas Hasanudin                                                 |
| 13  | Universitas Negeri Makasar                                            |
| 14  | Universitas Panca Bhakti                                              |
| 15  | Universitas Pelita Harapan                                            |
| 16  | Universitas Udayana                                                   |

### **C. Analisis SWOT**

#### **Kekuatan**

- a. Pengembangan penelitian telah menjadi perhatian Universitas yang dinyatakan dalam Renstra.

- b. Memiliki direktorat khusus yang mengelola penelitian.
- c. Universitas menyediakan alokasi dana penelitian.
- d. Penelitian menjadi salah satu *Key Performance Indicator* (KPI) kinerja dosen.
- e. Memiliki pusat studi yang bereputasi dan mandiri.
- f. Sumber daya manusia dosen dengan kompetensi penelitian tinggi.
- g. Semangat meneliti dosen tinggi.
- h. Memiliki mahasiswa dengan potensi meneliti dan menghasilkan produk desain berkualitas.
- i. Dikembangkannya pengelolaan riset di universitas

#### Kelemahan

- a. Beban tugas non-penelitian yang tinggi.
- b. Keterbatasan akses referensi.
- c. *Data base* riset yang belum optimal.
- d. Mitra bebestari eksternal belum optimal.
- e. Pemanfaatan peluang kerjasama dan pendanaan penelitian eksternal belum optimal.
- f. Belum memiliki jurnal yang terakreditasi.
- g. Belum ada hasil penelitian yang terdaftar HAKI.

#### Peluang

- a. Peluang kerjasama dan pendanaan penelitian eksternal tinggi.
- b. Memiliki jaringan peneliti eksternal yang dapat dimanfaatkan.
- c. Meningkatnya peluang publikasi ilmiah dan pameran produk inovatif.
- d. Meningkatnya tuntutan penelitian dari kebijakan nasional dalam hal akreditasi, jabatan fungsional, dan sertifikasi dosen.
- e. Peluang menghasilkan produk berpotensi paten pada prodi Desain Produk Industri

#### Ancaman

- a. Pesaing dalam memperoleh dana penelitian eksternal tinggi.
- b. Pesaing dalam publikasi penelitian pada jurnal nasional terakreditasi dan internasional tinggi.

**BAB III**  
**GARIS BESAR RENCANA POKOK UNIT KERJA**  
**2016-2020**

**A. Tujuan dan Sasaran Pelaksanaan**

| No. | Unit Kerja                         | Tujuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sasaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | DMPRPM                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan dan pelaksanaan penelitian di Universitas Paramadina mengikuti kaidah ilmiah berlaku.</li> <li>2. Mengoptimalkan sumber daya manusia, jaringan kerjasama, dan pendanaan.</li> <li>3. Koordinator pengelolaan riset di level Universitas</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan riset yang baik di level Universitas</li> <li>2. Adanya prosedur penelitian yang mengakomodasi penelitian di level Universitas dan Fakultas</li> <li>3. Adanya pelatihan-pelatihan untuk pengembangan kompetensi riset dosen</li> <li>4. Membantu diseminasi riset dosen</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.  | Pusat Studi Falsafah dan Agama     | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Falsafah dan Agama, dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Falsafah dan Agama, dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam</li> <li>2. Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Terjalinnnya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Falsafah dan Agama, dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam</li> <li>4. Adanya diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Falsafah dan Agama, dan Program Studi Magister Ilmu Agama Islam</li> </ol>                            |
| 3.  | Pusat Studi Hubungan Internasional | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi                                                                                                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional</li> <li>2. Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Terjalinnnya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional</li> <li>4. Adanya diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Hubungan Internasional dan Program Studi Magister Hubungan Internasional</li> </ol> |
| 4.  | Pusat Studi Ilmu Komunikasi        | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Ilmu                                                                                                                                                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| No. | Unit Kerja                       | Tujuan                                                                                                                                                                  | Sasaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                  | Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi                                                  | <p>RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>Terjalannya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi</li> <li>Adanya diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi</li> </ol>                                   |
| 5.  | Pusat Studi Psikologi            | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Psikologi yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Psikologi</li> <li>Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>Terjalannya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Psikologi</li> <li>Adanya diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Psikologi</li> </ol>                                                                                                                |
| 6.  | Pusat Studi Manajemen dan Bisnis | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi | <ol style="list-style-type: none"> <li>Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen</li> <li>Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>Terjalannya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen</li> <li>Adanya diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Manajemen dan Program Studi Magister Manajemen</li> </ol> |
| 7.  | Pusat Studi Informatika          | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Informatika yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Informatika</li> <li>Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>Terjalannya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Informatika</li> <li>Adanya diseminasi hasil riset akademik</li> </ol>                                                                                                                                                 |

| No. | Unit Kerja                                | Tujuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sasaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | dilingkungan Program Studi Informatika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.  | Pusat Studi Desain Komunikasi Visual      | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Desain Komunikasi Visual yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi                                                                                                                                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Desain Komunikasi Visual</li> <li>2. Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Terjalannya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Desain Komunikasi Visual</li> </ol> <p>Adanya diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Desain Komunikasi Visual</p> |
| 9.  | Pusat Studi Desain Produk Industri        | Membuat perencanaan penelitian tahunan di Program Studi Desain Produk Industri yang sejalan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi                                                                                                                                                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya rencana penelitian jangka panjang yang sejalan dengan dengan RPP Universitas, Fakultas, dan Program Studi Desain Produk Industri</li> <li>2. Adanya tema dan topic penelitian per semester yang menjadi rujukan karya akhir mahasiswa</li> <li>3. Terjalannya kerjasama penelitian dengan pihak eksternal untuk mengembangkan pohon riset di Program Studi Desain Produk Industri</li> <li>4. Adanya diseminasi hasil riset akademik dilingkungan Program Studi Desain Produk Industri</li> </ol>  |
| 10. | Paramadina Public Policy Institute (PPPI) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan penelitian agar dapat memberikan rekomendasi kebijakan yang berbasis pada bukti</li> <li>• Bekerja sama dengan pemerintah dalam penelitian kebijakan</li> <li>• Membuat jaringan dengan lembaga peneliti kebijakan lainnya</li> <li>• Melakukan diseminasi rekomendasi kebijakan</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya rekomendasi kebijakan yang dihasilkan dari penelitian</li> <li>• Adanya diseminasi rekomendasi kebijakan dengan menghadirkan pemerintah sebagai salah satu pemangku kepentingan</li> <li>• Adanya kerjasama penelitian dengan lembaga pemerhati kebijakan lainnya, baik didalam negeri maupun luar negeri</li> </ul>                                                                                                                                                                                |
| 11. | Paramadina Women Institute (POINT)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan penelitian yang berkenaan dengan perempuan yang berbasis tiga pilar ke-Paramadinaan; ke-Islaman, ke-moderenan, dan ke-Indonesiaan</li> <li>• Melakukan publikasi atas kegiatan dan hasil-hasil penelitian</li> <li>• Berjejaring dengan lembaga yang bergerak di bidang perempuan dan gender</li> <li>• Melakukan pelatihan dalam</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya program pemberdayaan perempuan sebagai penerapan hasil penelitian</li> <li>• Adanya kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan mitra POINT</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| No. | Unit Kerja | Tujuan                                                                                              | Sasaran |
|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|     |            | bidang pendidikan, politik, kesehatan, ekonomi, dsb, yang sesuai dengan visi Universitas Paramadina |         |

## B. Strategi dan Kebijakan

Untuk mencapai tujuan dan Sasaran yang disampaikan pada poin A, strategi dan kebijakan yang diperlukan adalah

1. Mengadakan pertemuan bersama seluruh struktur di Universitas mengenai pengelolaan riset Universitas.
2. Meninjau ulang berbagai kebijakan dan prosedur penelitian yang berlaku saat ini.
3. Adanya pengelola khusus penelitian di tingkat Fakultas dan Program Studi.
4. Komitmen pimpinan, baik di level Universitas, Fakultas, maupun Prodi mengenai pentingnya pengelolaan riset yang terencana
5. Mendorong Fakultas untuk melakukan perencanaan studi lanjut bagi dosen-dosen S2.
6. Perlunya pengaturan kembali beban kerja dosen agar dosen memiliki waktu untuk meneliti.
7. Perlu adanya Sentra HKI untuk mendorong penelitian yang berpotensi HKI dan juga sebagai wadah pengabdian masyarakat.
8. Meningkatkan pendanaan riset.
9. Melakukan pengelompokan hibah riset universitas untuk mendorong kompleksitas penelitian dosen.
10. Melakukan penguatan sistem *reward* dan *punishment* untuk penelitian melalui KPI atau Indeks Kinerja Dosen (IKD).
11. Mengaktifkan kembali Penerbitan Paramadina
12. Meningkatkan insentif bagi penulisan buku.

## **BAB IV**

### **SASARAN, PROGRAM STRATEGIS, DAN INDIKATOR KINERJA**

#### **A. Program-Program Bidang Penelitian**

##### **1. Organisasi dan Manajemen Penelitian**

- 1) Revisi kebijakan dan prosedur penelitian yang berlaku saat ini.
- 2) Adanya pengelola penelitian di tingkat Fakultas.
- 3) Adanya pusat studi di tingkat Prodi
- 4) Pelatihan untuk pengembangan kompetensi riset dosen.
- 5) Aktivasi Paramadina Press.

## 2. Topik-Topik Penelitian

| Topik Riset Unggulan Universitas | PS atau kolaborasi PS  | Isu Strategis                       | Konsep pemikiran                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pemecahan masalah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Topik riset yang diperlukan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sosial, Islam, dan Peradaban     | Hubungan Internasional | Diplomasi dan Kawasan Asia Tenggara | Asia Tenggara merupakan entitas yang penting dalam perkembangan hubungan internasional<br>Perkembangan isu kawasan mempengaruhi perkembangan hubungan internasional (isu) yang berkembang hal ini membentuk sistem internasional, Diplomasi menjadi salah satu <i>core</i> dalam menjembatani masalah yang terjadi. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pranalar pentingnya posisi ASEAN dalam hubungan internasional</li> <li>• Posisi Indonesia dalam Regionalisme</li> <li>• Perkembangan ASEAN Pasca 2020</li> <li>• Mengembangkan pemahaman dan strategi akan diplomasi yang mengoptimalkan penghargaan pada harkat dan martabat manusia.</li> <li>•</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomasi Ekonomi Negara-negara Asia Tenggara (ASEAN)</li> <li>• Kerjasama Politik Negara Negara ASEAN (Kebencanaan, Korupsi, Perbatasan laut, Terorisme)</li> <li>• Perkembangan MEA dan Kerjasama TPP dan RCEP</li> <li>• Kerjasama Sosial Budaya negara-negara asia tenggara dalam ASEAN Socio-Culture Community</li> <li>• Identitas politik dalam diplomasi dan hubungan internasional;</li> <li>• Kerjasama antar negara &amp; lembaga;</li> <li>• Politik keamanan.</li> </ul> |
|                                  | Psikologi              | Pengembangan Psikologi Indonesia.   | Nilai-nilai khas dalam budaya-budaya Indonesia yang beragam mendorong pengembangan Psikologi di Indonesia sebagai bidang ilmu tentang perilaku manusia yang berorientasi pada nilai dan budaya yang ada di Indonesia.                                                                                               | Mengatasi <i>gap</i> yang muncul saat memahami perilaku manusia Indonesia dengan pendekatan-pendekatan dari luar budaya Indonesia.                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengukuran psikologi berbasis budaya Indonesia;</li> <li>• Pengelolaan perilaku organisasi berbasis nilai-nilai keindonesiaan;</li> <li>• Parenting dalam nilai-nilai dan budaya kearifan lokal;</li> <li>• Inter dan intra personal <i>relationship</i> berbasis budaya dan nilai Indonesia;</li> </ul>                                                                                                                                                                              |

| Topik Riset Unggulan Universitas                   | PS atau kolaborasi PS     | Isu Strategis                                                                                | Konsep pemikiran                                                                                                                                      | Pemecahan masalah                                                                                                              | Topik riset yang diperlukan                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                           |                                                                                              |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan pola pendidikan dan pengajaran dengan pendekatan <i>indiginous</i>;</li> <li>• Penguatan kesejahteraan psikologis dalam perspektif budaya Indonesia.</li> </ul>                                                                                              |
|                                                    | <b>Falsafah dan Agama</b> | Studi Islam, toleransi, dan keberagaman                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falsafah dan Agama;</li> <li>• Falsafah dan Kebudayaan;</li> <li>• Falsafah dan Ilmu Pengetahuan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epistemologi filsafat Islam;</li> <li>• Falsafah dan kebudayaan Indonesia.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomi Islam (Islam dan Pembangunan Ekonomi)</li> <li>• Peradaban Masa Depan: Desain Bangunan dan kota Islam</li> <li>• Islam dan Kebudayaan Nusantara</li> <li>• Islam dan Kelompok Agama Lain</li> <li>• Pendidikan Islam dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan</li> </ul> |
|                                                    | <b>POINT</b>              | Peningkatan kesadaran akan hak-hak dan mendukung peningkatan kompetensi Perempuan Indonesia. | Perempuan Indonesia yang kompeten dan berperan serta aktif dalam memajukan kehidupan keluarga dan masyarakat Indonesia.                               | Mengatasi isu-isu yang dihadapi oleh Perempuan Indonesia di bidang politik, sosial, budaya, kesehatan, dll.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perempuan dan politik;</li> <li>• Perempuan dan islam;</li> <li>• Perempuan dan budaya;</li> <li>• Perempuan dan kesehatan;</li> <li>• Perempuan dan keluarga;</li> <li>• Perempuan dan karir;</li> <li>• Perempuan dan wirausaha.</li> </ul>                             |
| <b>Ekonomi Kreatif dan <i>Indegenous Study</i></b> | <b>Ekonomi dan Bisnis</b> | Entrepreneurship dan sustainable development                                                 | Mempertimbangkan adanya perkembangan untuk memberi fokus pada keberlanjutan usaha dan kemitraan                                                       | Memberikan solusi dan praktik                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kewirausahaan</li> <li>- Bisnis Keluarga</li> <li>- Kemitraan</li> <li>- CSR</li> <li>- Pengelolaan Organisasi dan Bisnis</li> </ul>                                                                                                                                      |

| Topik Riset Unggulan Universitas | PS atau kolaborasi PS           | Isu Strategis                                                      | Konsep pemikiran                                                                                                                                                                                                                               | Pemecahan masalah                                                                                                                                                                                                                                                                 | Topik riset yang diperlukan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perilaku Konsumen</li> <li>- Karir</li> <li>- Pengelolaan Keuangan</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                  | <b>Desain Komunikasi Visual</b> | Pengembangan desain local untuk gaya hidup dan pasar internasional | Keragaman latar belakang budaya memperkaya perancangan merk ( <i>brand</i> ), memerlukan pemikiran kreatif dan strategis yang terimplementasi dalam komunikasi visual. Citra visual brand memasukan unsur budaya lokal dalam perancangannya.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji relasi antara latar belakang budaya dan visual;</li> <li>• Membuat rumusan bagaimana menerapkan budaya local dalam visual desain</li> <li>• Menawarkan solusi strategis dan kreatif dalam permasalahan <i>brand</i>.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi visual dan budaya;</li> <li>• Komunikasi visual nusantara.</li> <li>• Identitas visual yang diwarnai budaya lokal</li> <li>• Mencari jati diri desain visual yang bernuansa budaya local</li> <li>• Nilai lebih brand yang memilki nuansa budaya lokal</li> </ul>                                                                                                                                         |
|                                  | <b>Desain Produk Industri</b>   | Pengembangan desain local untuk gaya hidup dan pasar internasional | <p>Kekayaan alam dan budaya yang melimpah yang belum dimanfaatkan secara maksimal untuk meningkatkan perekonomian.</p> <p>Besarnya peran disiplin ilmu desain produk industri dalam ekonomi kreatif yang sedang digalakkan oleh pemerintah</p> | <p>Pengembangan kajian desain yang memanfaatkan kearifan lokal untuk mendukung potensi industri kreatif.</p> <p>Kerjasama dengan institusi lain yang memiliki kesamaan tujuan untuk saling mendukung dan berbagi ilmu</p>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi desain produk lokal</li> <li>• Dukungan desain bagi ekonomi kreatif</li> <li>• Potensi pasar dan potensi desain produk lokal</li> <li>• Potensi pengembangan desain produk bermaterial lokal</li> <li>• Potensi desain produk hasil hutan</li> <li>• Pengembangan desain produk untuk industri nasional</li> <li>• Potensi iptek dan desain lokal</li> <li>• Produk inovatif memanfaatkan potensi</li> </ul> |

| Topik Riset Unggulan Universitas | PS atau kolaborasi PS  | Isu Strategis             | Konsep pemikiran                                                                                                                                                                                                         | Pemecahan masalah                                                                                                                                                                               | Topik riset yang diperlukan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                        |                           |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                 | industri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                  | <b>Informatika</b>     | Fun and Smart Living      | Kecenderungan generasi muda saat ini adalah menyederhanakan kompleksitas setiap proses dan melakukan kegiatan belajar/ bekerja dengan menyenangkan.                                                                      | Mengaplikasikan teori <i>Game Development</i> dan <i>Smart Computing</i> untuk menciptakan pendekatan dan atau produk baru yang berguna untuk menyederhanakan proses                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pervasive/ ubiquitous computing</i></li> <li>- <i>Game Design</i></li> <li>- <i>Online Games</i></li> <li>- <i>Mobile Games</i></li> <li>- <i>Video Games</i></li> </ul>                                                                                                                                        |
| <b>Informasi dan Komunikasi</b>  | <b>Ilmu Komunikasi</b> | Komunikasi dan media baru | Komunikasi dan media baru dapat dimanfaatkan untuk mencapai kehidupan yang harmonis                                                                                                                                      | Memberikan gambaran tentang fenomena yang terjadi, sehingga bisa ditemukan pendekatan terbaik untuk menghindari gejolak sosial yang mungkin timbul                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generasi muda, gerakan sosial dan komunikasi politik</li> <li>• Dinamika komunikasi organisasi dan pemanfaatan media baru</li> <li>• Industri komunikasi bermuatan lokal dengan pemanfaatan media baru</li> <li>• Sosiologi komunikasi dan masyarakat urban</li> <li>• Komunikasi dan budaya masyarakat</li> </ul> |
|                                  | <b>Informatika</b>     | Intelligent Systems       | Semakin masifnya penggunaan aplikasi dan sistem informasi di segala bidang memicu pertumbuhan data yang pesat. Data dengan jumlah yang sangat besar harus dapat dimanfaatkan untuk menjadi sumber pengetahuan yang baru. | Mengembangkan dan atau mengaplikasikan teori fundamental tentang representasi dan pencarian pengetahuan. Pengetahuan tersebut kemudian diuji dalam penerapannya dan dipelajari sisi ekonominya. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontologi dan Representasi pengetahuan</li> <li>- Kecerdasan buatan</li> <li>- Temu kembali informasi</li> <li>- Bibliografi</li> <li>- <i>Adoption and diffusion of intelligence systems</i></li> <li>- <i>Information Economics</i></li> </ul>                                                                    |

| Topik Riset Unggulan Universitas       | PS atau kolaborasi PS | Isu Strategis                                                                                                                                                                                                                                                  | Konsep pemikiran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Pemecahan masalah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Topik riset yang diperlukan                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pendidikan dan Kebijakan Publik</b> | <b>PPPI</b>           | Indonesia menghadapi perubahan yang cepat serta keterbatasan sumber daya memerlukan <i>sound public policy</i> untuk dapat mengoptimalkan sumber daya keuangan dengan mengedepankan praktik-praktik tata kelola yang baik dan mendorong keterbukaan informasi. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengoptimalkan sumber daya keuangan dengan pendekatan penganggaran berbasis kinerja;</li> <li>• Mendorong penguatan sistem integritas di tingkat organisasi dan juga di tingkat nasional;</li> <li>• Mendorong keterbukaan informasi (terutama informasi keuangan/anggaran) kepada publik dengan menggunakan media <i>website</i>.</li> <li>• Perlunya memperbaiki kebijakan pendidikan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penganggaran berbasis kinerja;</li> <li>• Sistem manajemen integritas di tingkat institusi/organisasi dan sistem integritas nasional di tingkat Nasional;</li> <li>• Kajian keterbukaan informasi publik (fokus kepada informasi keuangan/anggaran) dengan menggunakan media <i>website</i>.</li> <li>• Riset terhadap penyelenggaraan pendidikan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Governance,</i></li> <li>• <i>Investment policy,</i></li> <li>• <i>Budgeting,</i></li> <li>• <i>Education policy</i></li> </ul> |

## **B. Indikator Kinerja Utama Penelitian**

1. Tercapai kelengkapan *instrument* kebijakan penelitian (prosedur dan instruksi kerja) baru di Universitas.
2. Adanya landasan kebijakan mengenai pengelolaan penelitian di tingkat Fakultas.
3. Adanya pusat studi di tingkat Program Studi
4. Adanya dokumen (perencanaan dan laporan penelitian) koordinasi antara Pusat Studi dengan DMP.
5. Peningkatan jumlah kerjasama penelitian dengan institusi lain.
6. Adanya peningkatan alokasi dana penelitian dan publikasi internal dan perolehan dana penelitian eksternal (hibah).
7. Terlaksananya pelatihan penguatan kompetensi penelitian peneliti untuk tujuan perolehan hibah.
8. Meningkatnya publikasi dosen.

## **BAB V**

## PELAKSANAAN RENCANA POKOK PENELITIAN

Rencana Induk Riset 2016-2020 ini merupakan perwujudan dukungan bidang penelitian terhadap cita-cita Universitas Paramadina untuk menjadi *the Great Teaching and Professional University* menurut Rencana Strategis 2016-2020. Perjalanan implementasi RIR tentu menyesuaikan dengan perkembangan Universitas sendiri, mengingat Universitas Paramadina belum lama berdiri dan masih senantiasa dalam tahap penguatan di berbagai komponen pendukungnya.

RIR akan dilaksanakan oleh DMPRPM, Fakultas, dan pusat studi yang berada di tingkat Universitas maupun Prodi. Dalam melaksanakan RIR, masukan dari Dewan Riset Universitas Paramadina, dan masukan dari berbagai pihak lintas Direktorat, Fakultas, dan Prodi akan diperhatikan.

Estimasi dana penelitian internal dari Universitas ditargetkan adalah 15% dari anggaran universitas. Pendanaan yang berasal dari pihak eksternal tetap dilakukan dalam bentuk hibah penelitian maupun kerjasama penelitian.

## **BAB VI PENUTUP**

Dokumen Rencana Induk Riset Universitas Paramadina menjadi pedoman dalam pengembangan bidang penelitian selama 5 tahun, yaitu 2016-2020. RIR sebelumnya menjadi pedoman dalam pembuatan RPP ini dan diharapkan pada tahun 2020, RPP 2021-2025 sudah mulai dirancang. Perjalanan Universitas selama 2016-2020 memungkinkan ditinjau ulangnya RIR yang sudah disusun ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyusun RIR ini, dan secara khusus kepada pihak-pihak berikut yang telah menyampaikan buah pikirannya dalam merancang RPP ini:

- Pipip Rivai Hasan, Ph.D
- Fuad Mahbub Siraj, Ph.D.
- Haris Herdiansyah, M.Si.
- Emil Radhiansyah, M.Si.
- Dr. Tatok D. Sudiarto, MIB.
- Dinna Wisnu, Ph.D.
- Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.
- Dr. Suraya, M.Si., MM.
- Dr. Anita Maharani
- Dr. Handi Risza
- Drs. Agoes Joesoef, M.Si.
- Satya Yudha Azwir, M.Ds.
- Noel Febry Ardian, M.Sn.
- Hendriana Werdhaningsih, M.Ds.
- Dr. Rini Sudarmanti