

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : SK-111/RE/UPM/V/2007

tentang

**Revisi Rencana Strategis
Universitas Paramadina
Periode 2005 - 2010**

Rektor Universitas Paramadina,

- Menimbang : Bahwa diperlukannya panduan sebagai arah pengembangan universitas, bagaimana proses mencapai serta tolak ukur keberhasilan maka perlu ditetapkan rencana strategis universitas.
- Memperhatikan : 1. Berita acara serah terima jabatan Rektor tanggal 15 Mei 2007.
2. Memori akhir Pejabat Rektor Universitas Paramadina tanggal 15 Mei 2007.
3. Rencana Induk Pengembangan Universitas Tahun 1995 – 2020.

MEMUTUSKAN

Menetapkan

- Pertama : Melakukan Revisi Rencana Strategis Universitas Paramadina untuk periode 2005 – 2010 sebagaimana terdapat dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua : Rencana Strategis Universitas Paramadina mulai berlaku sejak tanggal 20 Mei 2007, dengan ketentuan akan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan di dalam penetapannya di kemudian hari.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Mei 2007
Rektor,


Rasyid Baswedan, Ph.D.
NIP. 207050133

Tembusan:

1. Pengurus Yayasan Wakaf Paramadina
2. Deputy Rektor
3. Direktur
4. Ketua Program Studi
5. Arsip

Lampiran 1

SK Nomor: SKEP-111/RE/UPM/V/2007

Rencana Strategis Universitas Paramadina

Untuk periode 2005 - 2010
(Revisi Juni 2007)

PENDAHULUAN

Maksud dan Tujuan

Pada tanggal 2 Mei 2007 telah ditetapkan Rektor Universitas Paramadina untuk Periode 2007 – 2011, yang selama ini masih dijabat oleh Pejabat Sementara. Sesuai dengan amanat Pengurus Yayasan Wakaf Paramadina, tugas utama Rektor Universitas adalah untuk memimpin pengelolaan Tridharma Perguruan Tinggi, membina tenaga kependidikan, mahasiswa, tenaga administrasi, dan hubungan dengan lingkungan Universitas. Untuk menjalankan amanat tersebut, perlu disusun suatu rencana strategi (selanjutnya disebut 'Renstra') yang meliputi aspek-aspek penting Universitas yang menjadi acuan bagi pelaksanaan tugas di masing-masing Fakultas dan Program Studi.

Pada saat ini telah disusun dan ditetapkan Rencana Strategis untuk periode tahun 2005 s.d. 2010. Mengingat perkembangan universitas dan lingkungannya, perlu dilakukan berbagai penyesuaian agar renstra tersebut tetap aktual dan mampu menjawab tantangan yang dihadapi Universitas secara internal maupun eksternal. Beberapa pokok pikiran yang menjadi landasan revisi terhadap renstra 2005 – 2010 adalah:

1. Penetapan kepemimpinan Universitas periode 2007 - 2011
2. Perubahan rencana pembangunan gedung dan fasilitas Universitas
3. Realisasi pencapaian renstra 2005 - 2007

Sistematika

Dokumen ini terdiri dari lima bagian utama sebagai berikut:

1. Bagian pertama berisi maksud dan tujuan serta sistematika dokumen.
2. Bagian kedua memberikan penjelasan tentang rencana strategis Universitas
3. Bagian ketiga menjelaskan fakta kondisi yang ada pada saat ini di Universitas. Hal ini meliputi status akreditasi, kondisi infrastruktur, profil jumlah penerimaan mahasiswa, kondisi operasional, dan struktur organisasi.
4. Bagian keempat menjelaskan rencana kerja atau program kerja Fakultas untuk TA 2007/2011

RENCANA STRATEGIS UNIVERSITAS 2005 – 2010

Pada renstra tahun 2005 -2010 fase pencapaian visi dibagi menjadi 2 periode yaitu:

1. **Fase Kesinambungan** (2005-2007): pemenuhan seluruh aspek legal berdirinya sebuah universitas dan pematapan sistem internal
2. **Fase Menuju Reputasi Nasional** 2007-2010: peningkatan mutu UPM sehingga diakui di tingkat nasional

Melanjutkan semangat tersebut, maka periode 2007 – 2011 ditujukan untuk mencapai reputasi di tingkat nasional.

Filosofi

- UPM didirikan untuk memberi kontribusi pada penyempurnaan model pendidikan yang sudah ada
- UPM didedikasikan bagi penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi disertai semangat kewirausahaan dan inovasi dengan bingkai kesadaran etika religius
- UPM diselenggarakan sesuai fitrah universitas yaitu universal, baik keilmuan, ras, bahasa, budaya, maupun agama

Visi

Menjadi Universitas unggulan berbasis etika-religius untuk mewujudkan peradaban yang luhur.

Misi

Membina ilmu pengetahuan dan ilmu rekayasa dengan kesadaran akhlak mulia demi kebahagiaan bersama seluruh umat manusia, melalui penciptaan lingkungan kampus sebagai pusat ilmu dan budaya yang memiliki tradisi masyarakat ilmiah yang kreatif dan civitas akademika yang berkepribadian teguh dan sikap menjunjung tinggi kebebasan mimbar akademik.

Tujuan

Menghasilkan sarjana yang memiliki kedalaman iman, kemandirian jiwa, ketajaman nalar, kepekaan nurani, kecakapan berkarya, dan keluasan wawasan.

Visi Fakultas

Fakultas adalah unsur pelaksana akademik yang melaksanakan sebagian tugas pokok dan tugas Universitas yang berada di bawah Rektor. Pengembangan Fakultas dilakukan sesuai dengan perkembangan untuk mencapai pengelolaan operasional yang paling optimal. Dalam pengembangannya, masing-masing Fakultas mengembangkan visi sebagai berikut.

Fakultas	Visi
Fakultas Falsafah dan Peradaban	Menjadikan Fakultas Falsafah dan Peradaban sebagai pusat pembelajaran dan pengembangan ilmu-ilmu falsafah dan peradaban yang berkontribusi pada kemajuan masyarakat, baik di tingkat nasional, regional, dan internasional.
Fakultas Ilmu Rekayasa	Menjadi Fakultas unggulan berbasiskan etika-religius yang mendorong pengembangan dan aplikasi ilmu rekayasa.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi fakultas unggulan yang berorientasi pada peningkatan kualitas akademis berdasarkan etika religius.

Misi dan Tujuan Fakultas

Misi dan tujuan masing-masing Fakultas dijabarkan dalam lampiran renstra ini.

Kondisi Universitas Saat Ini

Setelah beroperasi selama lebih kurang 7 (tujuh) tahun mulai sejak tahun 1998, jumlah mahasiswa aktif, jumlah dosen tetap, jumlah dosen LB, staf pendukung, dan infrastruktur masih jauh dari kondisi yang ideal.

Sekilas beberapa kondisi Universitas sampai dengan November 2005 adalah sebagai berikut:

Akreditasi

Program Studi	Status Proses Akreditasi
Desain	Tidak ada
Falsafah dan Agama	Tidak ada dan izin operasional sudah kadaluwarsa sejak tahun 2002
Hubungan Internasional	Tidak ada
Ilmu Komunikasi	Tidak ada
Manajemen	B (sudah dilakukan visitasi oleh asesor BAN)
Psikologi	Tidak ada
Teknik Informatika	C (sudah ada surat resmi dari BAN)

Infrastruktur

No.	Infrastruktur	Jumlah	Satuan	Rasio	Keterangan
1.	Lahan	13.500	M ²	1 : 8,5	Mhs / M ²
2.	Kelas	3.000	M ²	1 : 1,9	Mhs / M ²
3.	Komputer	75	Buah	1 : 0,05	Mhs / komputer
4.	LCD Projector	10	Buah	1 : 0,5	Kelas / LCD
5.	OHP	15	Buah	1 : 0,8	Kelas / OHP
6.	Buku	6.249	Buah	1 : 3,9	Mhs / buku
7.	Dosen tetap	50	Orang	1 : 32	Dosen / mhs
8.	Dosen LB	130	Orang	1 : 12	Dosen / mhs

Penerimaan Mahasiswa

No.	TA (a)	Mendatar (c)	Diterima (b)	% (b/c)
1	1998 - 1999	68	52	76
2.	1999 - 2000	191	119	62

No.	TA (a)	Mendaftar (c)	Diterima (b)	% (b/c)
3.	2000 - 2001	222	148	66
4.	2001 - 2002	371	247	66
5.	2002 - 2003	663	382	57
6.	2003 - 2004	621	325	52
7.	2004 - 2005	635	291	45
8.	2005 - 2006	629	313	49

Pada penerimaan mahasiswa baru calon mahasiswa yang "gagal diterima" umumnya disebabkan tidak melakukan daftar ulang yang disebabkan antara lain diterima di universitas swasta lain, tidak mampu untuk membayar biaya yang ditetapkan dan ada yang mengundurkan diri karena diterima di universitas negeri.

Operasional

Akademik

No.	Program Studi	Mahasiswa Tercatat	Mahasiswa Aktif	Lulus	Mundur
1.	Desain	247	202	18	27
2.	Falsafah dan Agama	97	64	7	26
3.	Hubungan Internasional	308	249	34	25
4.	Ilmu Komunikasi	725	652	38	35
5.	Manajemen	163	125	19	19
6.	Psikologi	198	175	4	20
7.	Teknik Informatika	176	139	16	21

Mahasiswa "tercatat" adalah jumlah seluruh mahasiswa, baik mahasiswa aktif (mahasiswa yang membayar uang kuliah dan mengikuti perkuliahan) maupun mahasiswa non aktif (mahasiswa yang cuti akademik dan mahasiswa yang tidak melakukan daftar ulang dan tidak mengisi form cuti). Sedangkan mahasiswa "terdaftar" adalah jumlah mahasiswa yang aktif saja. Untuk memudahkan pemahaman, maka mahasiswa "terdaftar" diganti dengan mahasiswa "aktif".

Adanya selisih yang cukup besar antara mahasiswa "tercatat" dengan mahasiswa "aktif" dikarenakan saat ini Universitas tidak memiliki aturan *Drop Out* (selanjutnya disebut DO) bagi mahasiswa, baik DO dikarenakan kegagalan studi atau kegagalan

administratif. Sehingga mahasiswa yang tidak melakukan daftar ulang tetap tercatat sebagai mahasiswa dan segala kewajibannya tercatat sebagai "Piutang".

Universitas sedang dalam proses menyusun aturan untuk mengatur permasalahan ini dengan membuat aturan DO. Saat ini, semua mahasiswa yang tidak melakukan daftar ulang sudah dikirim surat untuk segera mendaftar ulang, jika tidak dilakukan maka nama mahasiswa tersebut dapat dicoret sebagai mahasiswa Universitas.

Pendukung Akademik

No.	Keterangan	Pencapaian
1.	Kesesuaian jadwal perkuliahan	95%
2.	Perkuliahan tepat waktu	90%
3.	Kehadiran mahasiswa	70%
4.	Kartu Hasil Studi (KHS)	4 - 6 minggu setelah UAS

Prioritas Utama Program Kerja

Berdasarkan kondisi tersebut di atas, prioritas utama manajemen Universitas adalah sebagai berikut:

- Akselerasi proses akreditasi jurusan
- Meningkatkan upaya-upaya sales dan *marketing* dengan lebih agresif
- Melakukan pembenahan proses bisnis internal
- Membangun dan mengintegrasikan 4 sistem utama, yaitu:
 - Akademik,
 - Keuangan,
 - Perpustakaan, dan
 - Personalia
- Memulai kegiatan *profit oriented / project* dengan pihak ketiga
- Melakukan inisiasi kemungkinan pembukaan program *double-degree*

RENCANA KERJA TA 2005/2006

Sasaran Kerja

Akreditasi

Program Studi	2005	2010
	Status Proses Akreditasi	Target Renstra
Desain Produk	Tidak ada	B
Desain Komunikasi Visual	-	B
Falsafah dan Agama	Tidak ada dan izin operasional sudah kadaluwarsa sejak tahun 2002	B
Hubungan Internasional	Tidak ada	B
Ilmu Komunikasi	Tidak ada	B
Manajemen	B (sudah dilakukan visitasi oleh asesor BAN)	B
Psikologi	Tidak ada	B
Teknik Informatika	C (sudah ada surat resmi dari BAN)	B

Infrastruktur

No.	Infrastruktur
1.	Pengembangan ruang kuliah gedung C, perbaikan gerbang kampus, dan pembuatan ruang penyimpanan arsip
2.	Pembelian inventaris kantor
3.	Pembelian peralatan pendukung kegiatan perkuliahan
4.	Pengembangan sistem yang terintegrasi <ul style="list-style-type: none"> • Akademik, • Keuangan, • Perpustakaan, dan • Personalia
5.	Pengembangan perpustakaan
6.	Pengembangan laboratorium

Target Jumlah Mahasiswa Tahun 2010

Jurusan	Jumlah
Desain	220
Falsafah dan Agama	100
Hubungan Internasional	150
Ilmu Komunikasi	650
Manajemen	150
Psikologi	300
Teknik Informatika	100
Total	1.670

Disadari bahwa permasalahan yang dihadapi universitas swasta dalam merekrut mahasiswa baru dewasa ini, tidak terkecuali Universitas. Namun demikian, manajemen melihat ada 2 hal yang membuat Universitas masih bisa optimis yaitu:

1. Potensi captive market yang belum tergali optimal

Kami meyakini bahwa Universitas memiliki captive market tersendiri yaitu kelas menengah ke atas muslim perkotaan, khususnya di Jabotabek, yang dicirikan oleh status ekonomi yang mapan, sikap peduli dengan identitas Muslim, namun

longgar dalam menjalankan norma-norma keislaman. Segmen masyarakat seperti ini kami yakini jauh lebih besar dibanding daya tampung Universitas sendiri (hasil analisis terhadap siswa-siswi SMU di DKI Jakarta). Di sisi lain mereka ini agak sulit berafiliasi dengan universitas-universitas Islam lain, baik karena umumnya terkesan *stump*, juga karena label Islam yang berkonotasi ketat.

Dari analisa kami, kecilnya jumlah *captive market* yang terjaring oleh Universitas disebabkan oleh belum optimalnya sisi pemasaran dan humas. Karena itu untuk mengoptimalkan *captive market* ini kami membentuk taskforce khusus pemasaran dan humas

2. Potensi sumber daya yang belum dimanfaatkan secara optimal yaitu pengelolaan sumberdaya internal

Kami melihat bahwa Universitas memiliki sumberdaya yang bagus, bukan saja yang sifatnya *comparative advantage* seperti lokasi strategis dan reputasi sendiri, tapi juga yang bersifat *competitive advantage* yaitu kualitas dosen dan jaringan luas. Semua sumber daya ini belum dimanfaatkan secara optimal dikarenakan kurang bagusnya pengelolaan sumberdaya.

Kami sedang dalam proses memperbaiki kualitas pengelolaan sumberdaya yang ada sehingga diharapkan muncul berbagai kreatifitas dalam penyelenggaraan pendidikan. Sebagai contoh, saat ini ada gagasan kreatif untuk menyelenggarakan program integrasi 3 jurusan yaitu desain, teknik informatika, dan komunikasi. Selain terintegrasi juga akan dibuka program *double degree* pada ketiga jurusan tersebut. Ini kami yakini akan menjadi keunikan tersendiri bagi Universitas dan akan meningkatkan jumlah mahasiswa.

Operasional

Sasaran Akademik

No.	Program Studi	Target Lulusan
1.	Desain	15
2.	Falsafah dan Agama	5
3.	Hubungan Internasional	15
4.	Ilmu Komunikasi	40
5.	Manajemen	10
6.	Psikologi	15
7.	Teknik Informatika	10
	Jumlah lulusan	110

Sasaran Pendukung Akademik

No.	Keterangan	Target
1.	Kesesuaian jadwal perkuliahan	100%
2.	Perkuliahan tepat waktu	95%
3.	Kehadiran mahasiswa	80%
4.	Kartu Hasil Studi (KHS)	3 - 4 minggu setelah UAS

SWOT

Strengths

- Lokasi, lingkungan, dan akses kampus yang strategis di tengah kota
- *Brand* yang cukup bagus dan identik dengan pendiri Universitas (CN)
- Kualitas dosen minimal S2 (kecuali Jurusan DES)
- Kegiatan mahasiswa yang bervariasi (untuk pengembangan *multiple intelligences*)
- Metode belajar yang kreatif
- Hubungan antar *civitas academica* yang dekat dan interaktif karena kelas yang relatif kecil
- Memiliki *network* yang luas dengan komunitas bisnis

Weaknesses

- Beberapa jurusan belum terakreditasi
- Sarana belum lengkap (servis standard belum terpenuhi)
- Penelitian dan pengabdian masyarakat yang sangat kurang
- Pengembangan diri staf yang kurang difasilitasi
- Jumlah lulusan yang masih sedikit
- Belum terlalu terkenal
- Harga dengan fasilitas yang tidak sesuai

Opportunities

- Universitas terpadang diantara universitas islam di Jakarta dan sekitarnya
- Jumlah lulusan SMU/ sederajat yang belum tertampung di universitas jumlahnya masih sangat besar
- Penjarangan calon mahasiswa di luar Jakarta masih sangat besar dan potensial
- Semakin mahal nya biaya kuliah di luar negeri yang memungkinkan Universitas menjadi alternatif pilihan

Threats

- Kompetisi dengan universitas negeri dan swasta yang lebih tinggi kualitas nya dalam beberapa aspek
- Universitas kompetitor lebih agresif dalam marketing untuk memperoleh mahasiswa baru
- Penawaran yang lebih baik antara harga dan fasilitas oleh universitas kompetitor

- Kehadiran universitas luar negeri di Indonesia

Strategi

- Peningkatan kualitas pengelolaan
- Peningkatan kemampuan finansial

Kebijakan dan Program

- Melakukan transformasi jasa dan produk
- Melakukan transformasi SDM dan Organisasi
- Melakukan transformasi *culture*
- Melakukan transformasi infrastruktur

Level Universitas

Melakukan transformasi jasa dan produk

- Melakukan akselerasi proses akreditasi jurusan
- Meningkatkan upaya-upaya sales dan *marketing* dengan lebih agresif
- Melakukan inisiasi kemungkinan pembukaan program *double-degree*

Melakukan transformasi SDM & Organisasi

- Meningkatkan kapasitas SDM melalui rekrutmen dan evaluasi kinerja
- Melakukan pembenahan proses bisnis internal

Melakukan transformasi culture

- Menerapkan budaya yang berorientasi kepada kinerja
- Memulai kegiatan *profit oriented / project* dengan pihak ketiga
- Membenahi tradisi kampus dan ilmiah

Melakukan transformasi infrastruktur

- Membangun dan mengintegrasikan 4 sistem utama, yaitu:
- Akademik,
- Keuangan,
- Perpustakaan, dan
- Personalia
- Meningkatkan fasilitas fisik kampus

Level Jurusan

- Mempercepat proses akreditasi Jurusan
- Meningkatkan aktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat bagi mahasiswa dan dosen
- Menggiatkan promosi jurusan
- Mendorong implementasi metode belajar yang kreatif
- Memfasilitasi pengembangan kapasitas dosen
- Menerapkan budaya kerja yang berorientasi kepada kinerja
- Mendorong aktivitas kegiatan mahasiswa

Level Biro

Biro Akademik

- Menyusun Standar dan Prosedur Bidang Akademik
- Mengembangkan informasi on-line via internet, pendaftaran online, dan e-learning
- Memfasilitasi akselerasi proses akreditasi jurusan
- Memberikan pelayanan kepada jurusan-jurusan
- Mengembangkan sistem yang terintegrasi

Biro Umum & SDM

- Menyusun Standar dan Prosedur Bidang Umum & SDM
- Melakukan rekrutmen
- Melakukan evaluasi terhadap kinerja SDM
- Mengembangkan sistem yang terintegrasi

Biro Keuangan & Fasilitas

- Menyusun Standar dan Prosedur Bidang Keuangan dan fasilitas
- Menyusun dan melakukan monitor pelaksanaan anggaran
- Menerbitkan laporan keuangan dan laporan manajemen lainnya tepat waktu
- Mengembangkan sistem yang terintegrasi

- Melakukan penambahan dan pemanfaatan fasilitas secara maksimal
- Memberikan pelayanan yang terbaik terhadap penggunaan laboratorium dan perpustakaan
- Melakukan inventarisasi aktiva tetap

Biro Humas & Pemasaran

- Menyusun Standar dan Prosedur Bidang Humas dan Pemasaran
- Melakukan roadshow yang fokus pada beberapa target tertentu
- Melakukan maintenance website
- Melakukan promosi melalui media cetak, radio, brosur, CD, pameran, dll

Lampiran 2

SK Nomor: SKEP-111/RE/UPM/V/2007

Rencana Strategis Fakultas Falsafah dan Peradaban

Untuk periode 2005 - 2010

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Serta Strategi Pencapaian

Visi

Menjadikan Fakultas Falsafah dan Peradaban sebagai pusat pembelajaran dan pengembangan ilmu-ilmu falsafah dan peradaban yang berkontribusi pada kemajuan masyarakat, baik di tingkat nasional, regional, dan internasional.

Misi

Misi Fakultas Falsafah & Peradaban adalah: (1) Mengembangkan pola pengajaran & pembelajaran yang memacu daya kreatif & inovatif, (2) Menciptakan budaya meneliti & menulis sebagai media pengembangan intelektual & pemecahan problem sosial, (3) Menanamkan prinsip etika-religius & akhlak mulia sebagai dasar pembangunan manusia unggul, (4) Menggalang kerja sama dengan pihak lain dalam rangka perbaikan kualitas pelaksanaan Tri Dharma perguruan tinggi dilingkungan fakultas, (5) menyelenggarakan Program Studi Ilmu Falsafah dan Agama, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Studi Psikologi, dan Program Studi Hubungan Internasional baik untuk jenjang S1 dan S2.

Tujuan

Tujuan Fakultas Falsafah & Peradaban adalah menghasilkan sarjana yang berakhlak mulia, memiliki semangat untuk terus mengembangkan jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan, memiliki daya inovatif dan siap mengembangkan ilmu pengetahuannya menggunakan perangkat-perangkat berbasis teknologi, serta menumbuhkan budaya dan aktifitas riset yang profesional dan berguna bagi masyarakat. Selain itu, sebagai bagian dari sebuah universitas yang didirikan dengan semangat etika-religius.

Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

Tujuan Program Fakultas	Sasaran dalam Renstra 2005-2010	Strategi
1. Menghasilkan sarjana		
yang memiliki karakter berakhlak mulia	Terlaksananya kurikulum berbasis kompetensi	Membentuk dan melaksanakan kurikulum berbasis kompetensi
	Tersedianya bimbingan/ konseling untuk membentuk sikap dan etika.	Membentuk pembimbing akademik
	Terwujudnya sikap dan perilaku anti korupsi	Menerapkan antikorupsi dalam kurikulum
	Terwujudnya Anti plagiarisme	Membuat kebijakan anti plagiarisme
	Terlibatnya Mahasiswa dalam kegiatan sosial	Melibatkan dalam pengabdian masyarakat
memiliki semangat untuk terus mengembangkan jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan	Terbentuknya jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan	Memberikan Pelatihan, seminar, dan publikasi
		Melaksanakan program PLC
		Menerapkan dual transkrip
memiliki daya inovatif dan siap mengembangkan ilmu pengetahuannya menggunakan perangkat-perangkat berbasis teknologi	Tersedianya fasilitas untuk pengembangan ilmu	Menyediakan Jaringan Internet berkualitas
	Melengkapi sarana prasarana program studi	

Tujuan Program Fakultas	Sasaran dalam Rencana 2005-2010	Strategi
2. menumbuhkan budaya dan aktivitas riset yang profesional dan berguna bagi masyarakat		Melakukan peningkatan kualitas perpustakaan
Memberikan kontribusi bagi kemajuan masyarakat		
	Terlaksananya berbagai penelitian dibidang falsafah dan peradaban	Memberikan pendanaan penelitian dan penulisan
	Terlaksananya kerja sama dengan berbagai Institusi	Melaksanakan kegiatan penelitian/ diseminasi/ workshop

Lampiran 3

SK Nomor: SKEP-111 /RE/UPM/V/2007

Rencana Strategis Fakultas Ilmu Rekayasa

Untuk periode 2005 – 2010

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Serta Strategi Pencapaian Fakultas

Visi

Menjadi Fakultas unggulan berbasiskan etika-religius yang mendorong pengembangan dan aplikasi ilmu rekayasa.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas guna menghasilkan lulusan yang mampu menjawab tantangan masa depan, melalui karya-karya yang inovatif dan kreatif.
2. Menghidupkan tradisi intelektual yang menjunjung tinggi etika.
3. Menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi peningkatan kualitas dan taraf hidup masyarakat.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu pengetahuan rekayasa yang mempunyai kompetensi Leadership, Entrepreneurship dan Etik.
2. Menghasilkan lulusan yang siap berperan dalam lingkup nasional dan internasional.
3. Meningkatkan SDM dengan kompetensi tinggi di bidang ilmu rekayasa

Tujuan Program Fakultas	Sasaran dalam Renstra 2005-2010	Strategi
Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu pengetahuan rekayasa yang mempunyai		
Kompetensi Leadership, Entrepreneurship dan Etik	Tersedianya bimbingan/ konseling untuk membentuk sikap dan etika.	Membentuk pembimbing akademik
	Terwujudnya sikap dan perilaku anti korupsi	Menerapkan antikorupsi dalam kurikulum
	Terwujudnya Anti plagiarisme	Membuat kebijakan anti plagiarisme
	Terlibatnya Mahasiswa dalam kegiatan sosial	Melibatkan dalam pengabdian masyarakat
	Terbentuknya jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan	Memberikan Pelatihan, seminar, dan publikasi
		Melaksanakan program PLC
		Mendorong keaktifan mahasiswa melalui organisasi senat dan himpunan mahasiswa
Menghasilkan lulusan yang siap berperan dalam lingkup nasional dan internasional.	Lulusan yang sesuai dengan kebutuhan Industri	Menerapkan dual transkrip
Meningkatkan SDM dengan kompetensi tinggi di bidang ilmu rekayasa	Tersedianya fasilitas untuk praktik ilmu rekayasa	Pengembangan kurikulum berbasis kompetensi
		Pengembangan fasilitas laboratorium
		Menyediakan jaringan internet berkualitas
		Melakukan peningkatan kualitas perpustakaan

Lampiran 4

SK Nomor: SKEP-111/RE/UPM/V/2007

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Untuk periode 2005 – 2010

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Serta Strategi Pencapaian Fakultas

Visi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi fakultas unggulan yang berorientasi pada peningkatan kualitas akademis berdasarkan etika religius.

Misi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas untuk membentuk lulusan yang beretika melalui kegiatan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

Tujuan

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis bertujuan untuk menghasilkan sarjana yang memiliki kedalaman ilmu dan beretika, keluasan wawasan dan profesional.
2. Menciptakan lulusan sesuai dengan kompetensinya.
3. Memberikan fondasi berpikir secara kritis dan logis.

Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

Tujuan Program Studi	Sasaran dalam Rencana 2005-2010	Strategi dalam Rencana 2005-2010
Menghasilkan sarjana yang memiliki kedalaman ilmu dan beretika, keluasan wawasan dan profesional	Lulusan yang bisa bekerja sesuai dengan kompetensinya	Membentuk & melaksanakan kurikulum berbasis kompetensi
Menciptakan lulusan sesuai dengan kompetensinya.	Lulusan yang profesional	Melengkapi fasilitas Program
Memberikan fondasi berpikir secara kritis dan logis.	Lulusan yang berpikir kritis	Meningkatkan kemampuan dan mutu dosen dalam aktivitas Tri Dharma
		Meningkatkan mutu promosi Program Studi Manajemen

Tujuan Program Studi	Sasaran dalam Renstra 2005-2010	Strategi dalam Renstra 2005-2010
Menghasilkan sarjana yang memiliki kedalaman ilmu dan beretika, kelulusan wawasan dan profesional.	Lulusan yang profesional	Menjaln kerja sama dengan pihak ketiga
Memberikan fondasi berpikir secara kritis dan logis.	Lulusan yang berpikir kritis	Mengembangkan Kemampuan dan Peran Mahasiswa

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : SK-040/RE/UPM/V/11

tentang

**Rencana Strategis Universitas Paramadina
Periode 2011 - 2015**

Rektor Universitas Paramadina,

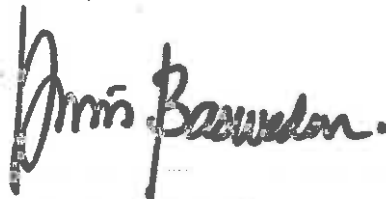
- Menimbang : Bahwa diperlukannya panduan untuk arah pengembangan universitas, bagaimana proses mencapainya, serta tolak ukur keberhasilannya maka perlu ditetapkan rencana strategis universitas.
- Memperhatikan : 1. Rencana Induk Pengembangan Universitas Paramadina.
2. Rapat Penyusunan Rencana Strategis universitas tanggal 23 Desember 2010.
3. Rapat Pimpinan Universitas Paramadina dengan Pengurus Yayasan Wakaf Paramadina tanggal 28 April 2011.
4. Rapat Rektorat Tanggal 6 Mei 2011.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan
- Pertama : Menetapkan Rencana Strategis Universitas Paramadina untuk periode 2011 – 2015 sebagaimana terdapat dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua : Rencana Strategis Universitas Paramadina mulai berlaku sejak tanggal 9 Mei 2011, dengan ketentuan akan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan di dalam penetapannya di kemudian hari.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 9 Mei 2011

Rektor,



Anies Rasyid Baswedan, Ph.D.

NIP. 207050133

Tembusan:

1. Pengurus Yayasan Wakaf Paramadina
2. Deputi Rektor
3. Direktur
4. Ketua Program Studi
5. Arsip

MEMBANGUN PEMIMPIN INDONESIA MASA DEPAN

**RENCANA STRATEGIS UNIVERSITAS PARAMADINA
2011 – 2015**

PENDAHULUAN

Universitas Paramadina didirikan bukan untuk meraih peluang bisnis. Perguruan tinggi ini berdiri saat Indonesia dihempas krisis tahun 1998. Universitas Paramadina didirikan sebagai idealisme yang diterjemahkan dalam perjuangan moral yang kongkrit. Perjuangan untuk mendukung tegaknya masyarakat madani yang terdidik dan beretika. Melalui perencanaan dan perumusan ide-ide besar secara matang dan konsisten, idealisme tersebut mendorong Universitas Paramadina untuk aktual dalam menjawab tantangan zaman.

Universitas Paramadina telah memosisikan dirinya sebagai *city university*, *boutique university* yang kecil tapi lincah dalam berusaha menggapai gagasan kelas dunia. *Small but giant* begitu yang ingin diraih oleh Universitas Paramadina. Saat ini, Universitas Paramadina berusaha menempatkan diri sebagai salah satu pendorong tumbuhnya generasi terbaik Indonesia. Generasi intelektual baru yang memiliki kekuatan dalam aspek *leadership*, *entrepreneurship* dan *ethics*.

Pada 10 Januari 2011, tepat 13 tahun Universitas Paramadina berkarya mengemban amanah untuk memwujudkan tempat persemaian manusia baru dan generasi pengubah. Banyak capaian yang telah diraih melalui kerja keras dan profesionalisme segenap civitas akademika. Semua capaian tersebut membuat optimisme makin meningkat dengan kesadaran banyak tugas yang masih harus dituntaskan.

Rencana Strategis ini adalah panduan bagi segenap civitas akademika Universitas Paramadina mengenai apa yang menjadi cita-cita bersama, bagaimana mencapai cita-cita tersebut, serta apa yang menjadi ukuran pencapaian cita-cita tersebut.

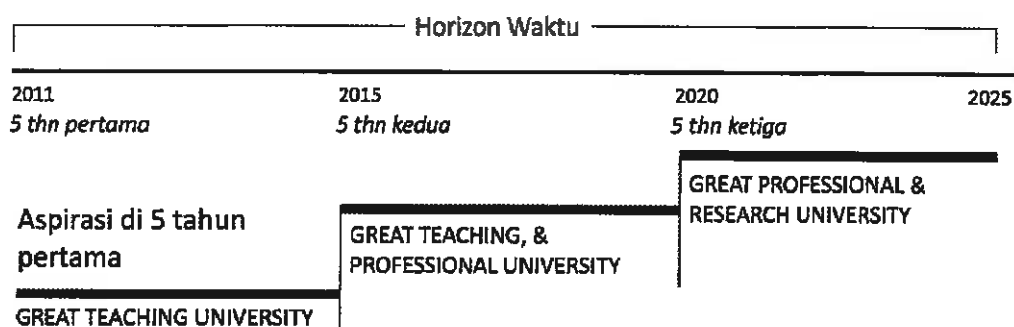
Rencana Strategis ini disusun dalam kerangka waktu 5 tahun (2011 – 2015), namun demikian visi-visi yang hendak dicapai dituangkan dalam periode 15 tahun.

ASPIRASI UNIVERSITAS PARAMADINA

Adalah amanah dari para pendiri Universitas Paramadina bagi seluruh civitas akademika, untuk membina ilmu pengetahuan dan rekayasa dengan kesadaran akhlak mulia demi kebahagiaan bersama seluruh umat manusia, melalui penciptaan lingkungan kampus sebagai pusat ilmu dan budaya, yang memiliki tradisi masyarakat ilmiah yang kreatif dan civitas akademika yang berkepribadian teguh dan sikap yang menjunjung tinggi kebebasan mimbar akademik.

Melanjutkan perjuangan para pendiri tersebut, **segenap** civitas akademika bertekad menjadikan Universitas Paramadina menjadi universitas terkemuka di tingkat nasional dan internasional. Aspirasi kami adalah mewujudkan Universitas Paramadina sebagai universitas profesional dan riset terkemuka dalam waktu 15 tahun mendatang. Aspirasi tersebut selanjutnya akan dituangkan sebagai Cetak Biru Paramadina 2025 (Paramadina Blueprint 2025).

Diagram di bawah ini menunjukkan aspirasi dari civitas akademika Universitas Paramadina untuk cetak biru tahun 2025 dan pentahapannya dalam kurun waktu 5 tahunan.



2011 - 2015	2016 - 2020	2020 - 2025
Students Body: 3.000	Students Body: 5.000	Students Body: 8.000
Program Studi: 11	Program Studi: 15	Program Studi: 18
S1 dan S2	S1, S2, & Persiapan S3	S1, S2, dan S3
Pendapatan Rp 40 – 100 Miliar	Pendapatan Rp 100 – 500 Miliar	Pendapatan Rp 500 – 1.000 Miliar
<i>Non-Traditional Income: 10%</i>	<i>Non-Traditional Income: 15%</i>	<i>Non-Traditional Income: 20%</i>
<i>% Budget Research: 10%</i>	<i>% Budget Research: 15%</i>	<i>% Budget Research: 20%</i>
Semua Program Terakreditasi	Mayoritas Program Berkreditasi A	Akreditasi Internasional
Kualitas dan metode pengajaran kompatibel dengan universitas terbaik di Indonesia	Kualitas dan metode pengajaran kompatibel dengan universitas terbaik di Asia	Kualitas dan metode pengajaran kompatibel dengan universitas terbaik di dunia

5 Tahun Pertama (2011 – 2015)

Pada tahap ini Universitas Paramadina memberikan fokus perhatian untuk menjadi universitas pengajaran yang terkemuka (*Reputable Teaching University*). Pada tahapan ini Universitas Paramadina melakukan segala inisiatif dan upaya untuk mencapai kualitas terbaik dalam hal proses pengajarannya.

Sebagai kampus pembelajaran pada tahap 2011 – 2015 Paramadina harus memastikan kualitas proses pembelajaran, melaksanakan diseminasi ilmu pengetahuan, dan melaksanakan riset pada bidang keilmuan yang ditetapkan.

Dalam kerangka horizon waktu menuju tahun 2025, tahap 5 tahun pertama ini adalah peletakan fondasi bagi terwujudnya Paramadina sebagai universitas profesional dan riset terkemuka (*the reputable professional and research university*). Penetapan fokus pada kualitas pembelajaran tetap harus memperhatikan peluang dan cara untuk mempercepat pencapaian sebagai universitas profesional dan riset.

Peletakan fondasi sebagai *professional university* telah dilakukan sejak tahun 2009 dengan inisiasi Paramadina Graduate School (PGS) yang akan dilanjutkan dengan pengembangan program workshop untuk para profesional di berbagai bidang. PGS didorong untuk menjadi hub bagi kalangan profesional untuk mengembangkan jaringan serta melakukan pengayaan.

Fondasi untuk tahap selanjutnya yang harus dibangun adalah gedung kampus, infrastruktur, fasilitas, sistem, dan prosedur untuk mengelola *students body* pada jumlah 5.000 mahasiswa.

5 Tahun Kedua (2016 – 2020)

Fokus capaian pada tahap 5 tahun kedua adalah meningkatkan *students body* untuk program sarjana dan pasca sarjana, berorientasi pengembangan profesional, dan pelaksanaan riset secara intensif baik untuk bidang *basic research* maupun *applied research*. Pada tahap ini *students body* yang dikelola diharapkan berada pada jumlah 5.000 mahasiswa, di mana sekitar 20% - 25% mahasiswa akan berasal dari program pasca sarjana.

Dalam periode ini, diharapkan Paramadina mengembangkan diri tidak saja dari jumlah mahasiswa, tetapi juga dari sisi jumlah program. Diharapkan Universitas Paramadina akan membuka beberapa program baru yang tidak saja relevan bagi kemajuan bangsa tetapi juga mempunyai prospek pasar yang bagus. Program pendidikan hukum dan kebijakan publik merupakan dua di antara beberapa program yang masuk dalam kategori tersebut.

Dalam hal tata kelola kampus, tahap 5 tahun kedua ini bertujuan untuk proses stabilisasi hasil pengembangan tahap 5 tahun pertama. Pada akhir dari tahap 5 tahun kedua dilakukan persiapan untuk pengembangan kampus pada tahap 5 tahun ketiga. Persiapan-persiapan tersebut ditujukan untuk mengelola *students body* pada jumlah 8.000.

Pada tahap ini Paramadina diharapkan telah memulai berbagai program S3. Pada saat yang bersamaan, program S2 diharapkan sudah mampu menjadi program unggulan di kawasan Asia Tenggara, dan menjadi referensi penting berbagai *discourse* keilmuan dan profesi.

5 Tahun Ketiga (2021 – 2025)

Fokus capaian pada tahap ini adalah universitas yang menghasilkan lulusan pascasarjana, berorientasi pengembangan profesional, dan pelaksanaan riset secara intensif. *Students body* yang dikelola pada jumlah 8.000 mahasiswa. Jumlah ini adalah jumlah yang ideal ditinjau dari sisi skala ekonomi dan manajemen organisasi. Dari jumlah tersebut diharapkan program pasca sarjana mencapai 20% - 30% dari seluruh jumlah mahasiswa.

Program pendidikan di Universitas Paramadina didorong untuk mempunyai standar yang setara dengan berbagai universitas terbaik di dunia, baik dalam hal kualitas program maupun metode pengajaran. Dengan demikian diharapkan civitas akademika Universitas Paramadina dapat melakukan *exchange knowledge* tanpa kendala berarti, baik itu dari sisi infrastruktur, *knowledge*, bahasa, maupun kultur.

Pada periode ini, Universitas Paramadina juga berencana menambah program baru, dengan tetap mempertimbangkan idealisme dan keadaan market.

KERANGKA STRATEGIS 2011 - 2015

Untuk mencapai tahapan pada 5 tahun pertama, Kerangka Strategis ini disusun meliputi visi, misi, tujuan, dan sasaran universitas. Kerangka strategis tersebut selanjutnya akan dijabarkan menjadi program kerja tahunan untuk kurun waktu 2011 – 2015.

ANALISA SWOT

STRENGTHS

- Tenaga dosen dan tenaga kependidikan yang muda dan profesional mempunyai potensi untuk dikembangkan di masa mendatang.
- Dukungan jaringan di kalangan bisnis dan lembaga internasional untuk pengembangan universitas.
- Budaya kinerja dan *teamwork* seluruh civitas akademika mampu meningkatkan sinergi internal untuk mewujudkan berbagai inisiatif baru.
- Reputasi baik dari institusi dan para personil universitas merupakan modal untuk mendapatkan mahasiswa yang berkualitas.
- Posisi unik Paramadina sebagai jembatan antar golongan dan kelompok membuka lebar peran Paramadina dalam berbagai diskursus berskala nasional.
- Struktur organisasi yang efisien dan adaptif yang mampu merespon perubahan lingkungan dan munculnya tantangan baru.

WEAKNESSES

- Sistem informasi yang belum terintegrasi sehingga mengurangi efisiensi operasional universitas
- Infrastruktur pendukung penyelenggaraan pendidikan masih terbatas terkadang merupakan kendala bagi proses belajar mengajar yang ideal.
- Pemanfaatan teknologi informasi belum optimal dan belum terintegrasi.
- Sumber penerimaan yang belum beragam sehingga membatasi upside potential revenue bagi Paramadina

- Jumlah mahasiswa belum mencapai tingkat yang ideal menimbulkan tantangan dari aspek keuangan.
- Jumlah alumni yang terbatas, sehingga dalam beberapa tahun ke depan belum dapat diharapkan kontribusi yang luar biasa.

OPPORTUNITIES

- Indonesia membutuhkan banyak jumlah pemimpin pada berbagai jenjang manajerial dan berbagai disiplin, universitas adalah supplier utama.
- Demografi penduduk Indonesia yang relatif muda, merupakan pasar yang sangat potensial.
- Daya beli masyarakat Indonesia yang membaik, membuat pendidikan tinggi merupakan prioritas utama.
- Potensi kerjasama berbagai pihak lembaga nasional dan internasional, baik dalam mendapatkan mahasiswa, tenaga pengajar, maupun grant pemerintah.

THREATS

- Persaingan antara universitas pada tingkat nasional maupun internasional baik dalam mendapatkan mahasiswa, tenaga pengajar, maupun grant pemerintah.
- Tendensi penurunan minat lulusan SMA melanjutkan program S1 akibat semakin tingginya angka pengangguran terdidik
- Daya serap dunia kerja terhadap jumlah lulusan perguruan tinggi yang terbatas, akibat berbagai faktor yang bersifat makro maupun mikroekonomi.
- Cepatnya perubahan serta makin tingginya standar tuntutan masyarakat pengguna terhadap kompetensi lulusan perguruan tinggi.

VISI UNIVERSITAS

Menjadi Universitas unggulan berbasiskan etika-religius untuk mewujudkan peradaban yang luhur.

MISI UNIVERSITAS

Membina ilmu pengetahuan dan ilmu rekayasa dengan kesadaran akhlak mulia demi kebahagiaan bersama seluruh umat manusia, melalui penciptaan lingkungan kampus sebagai pusat ilmu dan budaya yang memiliki tradisi masyarakat ilmiah yang kreatif dan civitas akademika yang berkepribadian teguh dan sikap menjunjung tinggi kebebasan mimbar akademik.

TUJUAN UNIVERSITAS

Menghasilkan sarjana yang memiliki kedalaman iman, kemandirian jiwa, ketajaman nalar, kepekaan nurani, kecakapan berkarya, dan keluasan wawasan.

SASARAN UNIVERSITAS

1. Meningkatkan mutu pendidikan dan proses pengajaran untuk mencapai tujuan Universitas.

Mutu pendidikan dibangun dari kurikulum, pengajar, siswa, buku dan lingkungan. Mutu pengajaran ditentukan oleh silabus, instruksi, dan evaluasi pengajaran. Oleh karena itu, sasaran tersebut akan dicapai melalui beberapa kebijakan sebagai berikut:

- 1.1. Meningkatkan mutu pendidikan yang tergambarkan dalam kurikulum, pengajar, siswa, buku dan lingkungan;
- 1.2. Meningkatkan mutu pengajaran yang tergambarkan dalam silabus, instruksi dan evaluasi pengajaran;
- 1.3. Mendorong berbagai kegiatan dalam upaya mewujudkan kedalaman iman, kemandirian jiwa, ketajaman nalar, kepekaan nurani, kecakapan berkarya dan keluasan wawasan.

2. Meningkatkan reputasi Universitas dan peringkat akreditasi nasional untuk seluruh program studi.

Reputasi dibangun oleh kualitas interaksi para *stakeholder* universitas. Reputasi yang baik diperoleh bila dalam setiap interaksi tersebut para *stakeholders* mendapatkan kualitas layanan sesuai dengan kualitas yang

dijanjikan. Peningkatan akreditasi nasional diperoleh dengan memenuhi berbagai standar yang ditetapkan oleh *regulator* di bidang pendidikan. Sasaran tersebut akan dicapai melalui beberapa kebijakan:

- 2.1. Meningkatkan intensitas dan kualitas program pengelolaan reputasi;
- 2.2. Menjalankan program peningkatan akreditasi secara berkesinambungan;
- 2.3. Mendorong upaya-upaya perbaikan berbagai peringkat yang merefleksikan kualitas universitas.

3. Meningkatkan tata kelola penyelenggaraan pendidikan tinggi.

Tata kelola mencakup bagaimana manajemen mengelola sumber daya, sistem, dan budaya kerjayang baik. Sasaran tersebut dicapai melalui kebijakan;

- 3.1. Integrasi sistem dan prosedur kerja secara maksimal;
- 3.2. Penerapan manajemen kinerja untuk seluruh jenjang manajerial dan seluruh fungsi organisasi;
- 3.3. Menjaga dan meningkatkan integritas pengelolaan universitas.

4. Mengnyinergikan jejaring masyarakat madani (*civil society*), negara, dunia usaha, dan komunitas global.

Membangun dan memperluas jaringan komunikasi dengan masyarakat madani, negara, dunia usaha, dan komunitas global secara berkesinambungan.

5. Memperkuat kapasitas keuangan Universitas;

Kapasitas keuangan adalah faktor penting bagi operasi dan pengembangan universitas sesuai dengan visi dan misinya. Kapasitas keuangan dibangun oleh sumber penerimaan yang terdiversifikasi dan tumbuh dengan baik. Kapasitas keuangan yang kokoh ditopang pula oleh pengelolaan keuangan yang bijak dan efisien. Sasaran tersebut akan dicapai melalui berbagai kebijakan:

- 5.1. Meragamkan sumber penerimaan melalui berbagai program, pusat-pusat studi, produk, dan jasa lainnya yang sesuai dengan tujuan universitas;

- 5.2 Menjaga pertumbuhan penerimaan baik dari sumber pendanaan utama maupun dari sumber-sumber lainnya;
- 5.3. Melakukan pengelolaan keuangan secara bijak dan efisien;
- 5.4. Mencapai target pertumbuhan aktiva bersih yang optimal bagi pengembangan universitas;

PENJABARAN SASARAN UNIVERSITAS 2011-2015

1. Meningkatkan mutu pendidikan dan proses pengajaran untuk mencapai tujuan Universitas.

Kebijakan	Program Kerja	Indikator
<ul style="list-style-type: none"> - Kedalaman Iman: pembentuk semangat kekhalfahan, sikap tawakal, rendah hati, pengendalian diri, kesadaran ihsan, kemuliaan budi pekerti dan kejujuran ilmiah 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendidikan Agama masuk dalam kurikulum; - Kegiatan yang mendukung Anti Plagiarisme; - Kegiatan/kurikulum yang mendukung sikap integritas; - Kegiatan etika dan religius; - Kegiatan Sosial dan Pengabdian masyarakat; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hasil nilai dan evaluasi MK Agama yang semakin baik; - Dokumen Anti plagiarisme dan <i>zero plagiarisme</i> untuk semua hasil karya civitas akademika; - Hasil nilai dan evaluasi MK Anti Korupsi yang semakin meningkat; - Meningkatnya kegiatan dan partisipasi mahasiswa dalam kegiatan antara lain: etika religius, seperti DKM, kegiatan pecinta alam, dan sosial; - Perilaku civitas akademika sesuai dengan nilai-nilai ke-Indonesia-an, kemodernan, dan ke-Islam-an.
<ul style="list-style-type: none"> - Kemandirian Jiwa (sikap juang): semangat wirausaha, kesadaran egalitarian, ketangguhan kepribadian, keteguhan pendirian, independensi perjuangan dan keteladanan kepemimpinan; 	<ul style="list-style-type: none"> - Kurikulum yang mengarah kepada <i>Student Centered Learning</i> (SCL) didukung dengan program e-learning; - MK Kewirausahaan; - Kegiatan kemahasiswaan yang mendukung sikap kemandirian, seperti Lomba <i>Business Plan</i>, Klub Debat, Inkubator Bisnis, Unit bela Diri; - Training-training kepemimpinan/<i>leadership</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya jumlah pengguna e-learning di kalangan civitas akademika; - Hasil evaluasi MK Kewirausahaan yang semakin meningkat; - Meningkatnya jumlah mahasiswa yang berpartisipasi dalam kegiatan kemahasiswaan seperti Paramadina <i>Leaders Camp</i>, dan Grha Mahardika Paramadina; - Meningkatnya jumlah peserta training kepemimpinan/<i>leadership</i>;
<ul style="list-style-type: none"> - Ketajaman Nalar: sikap kritis, pemikiran inovatif, kecerdasan intelegensia, kematangan perhitungan ilmiah, kedalaman kadar kognitif dan keluasan wawasan <i>visioner</i>; 	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan penelitian civitas akademika; - Kegiatan civitas akademika yang mendukung sikap ketajaman nalar; 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya jumlah dan kualitas peserta hasil penelitian civitas akademika; - Meningkatnya kegiatan dan partisipasi mahasiswa dalam kegiatan extra yang relevan dengan bidang studi dan minatnya
<ul style="list-style-type: none"> - Kepekaan Nurani: kewawasan etis, kehalusan rasa estetis, kearifan timbangan hati, kepedulian 	<ul style="list-style-type: none"> - Peraturan civitas akademika; - Kegiatan kemahasiswaan yang 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya tingkat pengetahuan dan tingkat kepatuhan pada aturan civitas akademika yang telah ditetapkan;

emansipatoris;	bersifat kesenian; - Kegiatan Pengabdian Masyarakat; - Kegiatan Diskusi dan seminar yang mendukung sikap kepekaan nurani;	- Meningkatnya jumlah kegiatan dan partisipasi mahasiswa dalam kegiatan seni seperti TITA, TIMATA, PADUS, dll; - Meningkatnya jumlah kegiatan dan partisipasi civitas dalam kegiatan seni;
- Kecakapan Berkarya (Ketangkasn Profesional): Kredibilitas keilmuan, kecakapan keahlian, kecekatan penyelesaian masalah dan kesungguhan komitmen profesi;	- Kurikulum yang inline antara program S1 dan program S2; - Muatan softskills dalam setiap Mata Kuliah; - Kegiatan PKL/PKP yang mendukung keahlian; - Kejelasan dan ketajaman kurikulum, SAP, GBPP; - Tersedianya pengajar yang kompeten di bidangnya baik secara keilmian maupun secara praktis;	- Tersedianya kurikulum yang sesuai antara program S1 dan S2; - Semakin banyak Mata Kuliah yang memuat muatan <i>softskills</i> dalam penyampaian;. - Kegiatan PKL/PKP yang lebih sesuai dengan sasaran dan tujuan; - Perbaikan kurikulum, SAP dan GBPP secara berkesinambungan untuk mencapai tujuan/sasaran; - Studi lanjut pengajar ke jenjang yang lebih tinggi; - Jumlah dosen tersertifikasi semakin banyak; - Rekrutmen dosen tetap dan dosen luar yang lebih berkualitas;

2. Meningkatkan reputasi Universitas dan peringkat akreditasi nasional untuk seluruh program studi;

Kebijakan	Program Kerja	Indikator
- Meningkatkan Reputasi Universitas	- Meningkatkan intensitas dan kualitas program pengelolaan reputasi; - Mendorong upaya-upaya perbaikan berbagai peringkat yang merefleksikan kualitas universitas - <i>Customer Survey</i>	- Peringkat ke – versi Webometrics pada tahun 2015 - Peringkat ke – versi Campus Asia pada tahun 2015 - Peringkat ke – versi Indeks Tempo pada tahun 2015 - Kepuasan Pelanggan >75%
- Meningkatkan Peringkat Akreditasi Nasional	- Menjalankan program peningkatan akreditasi secara berkesinambungan; - Pelaksanaan program monitoring evaluasi atas indikator akreditasi	- Seluruh program studi mendapatkan akreditasi minimal B pada tahun 2015;

3. MENINGKATKAN TATA KELOLA PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN TINGGI

Kebijakan	Program Kerja	Indikator
<ul style="list-style-type: none"> - Integrasi sistem dan prosedur kerja secara maksimal 	<ul style="list-style-type: none"> - Pembentukan gugus tugas untuk integrasi sistem dan prosedur - Identifikasi sistem dan prosedur manajemen universitas - Penataan sistem dan prosedur manajemen universitas 	<ul style="list-style-type: none"> - Terbentuk Gugus Tugas pada tahun 2011 - 90% sistem dan prosedur manajemen teridentifikasi - 85% sistem dan prosedur manajemen selesai pembenahan pada tahun 2012
<ul style="list-style-type: none"> - Penerapan manajemen kinerja untuk seluruh jenjang manajerial dan posisi fungsional organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi <i>key performance indikator</i> sampai level direktur - Pelaksanaan kontrak kinerja - Pelaksanaan evaluasi kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> - KPI sampai level direktur teridentifikasi - Seluruh direktur menandatangani kontrak kinerja mulai tahun 2011 - Evaluasi kinerja terlaksana mulai Desember 2011
<ul style="list-style-type: none"> - Menjaga dan meningkatkan integritas pengelolaan universitas 	<ul style="list-style-type: none"> - Proses penyusunan program yang lebih transparan - Pertanggungjawaban program yang menjunjung tinggi <i>good governance</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Management report</i> - <i>Audited financial report</i> - Proses pelaporan yang lebih rutin dan transparan

4. MENGNYINERGIKAN JEJARING MASYARAKAT MADANI (*CIVIL SOCIETY*), NEGARA, DUNIA USAHA, DAN KOMUNITAS GLOBAL

Kebijakan	Program Kerja	Indikator
<ul style="list-style-type: none"> - Membangun dan memperluas jaringan komunikasi dengan masyarakat madani, negara, dunia usaha, dan komunitas global secara berkesinambungan untuk kepentingan civitas akademika. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menciptakan berbagai inisiatif kerjasama dengan berbagai pihak - Menjaga interaksi dengan jaringan melalui berbagai kegiatan - Meningkatkan kapasitas SDM internal dalam diskursus nasional dan Internasional 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatnya even hasil kolaborasi dengan pihak lain - Peningkatan pendapatan non tradisional - Meningkatnya eksposur di media nasional dan internasional - Meningkatnya peran serta civitas akademika dalam proses pemecahan masalah bangsa Indonesia

5. MEMPERKUAT KAPASITAS KEUANGAN UNIVERSITAS;

Kebijakan	Program Kerja	Indikator
- Meragamkan sumber-sumber penerimaan;	- Membuka program kelas-kelas eksekutif - Peningkatan kerja sama untuk mengoptimalkan penggunaan sarana	- Peningkatan sumber penerimaan non tradisional mencapai 15% dari total penerimaan
- Menjaga pertumbuhan penerimaan;	- Optimalisasi program marketing untuk penerimaan mahasiswa baru - Optimalisasi program marketing untuk penerimaan non-tradisional	- Peningkatan penerimaan universitas sekurang-kurangnya 10% per tahun;
- Mengelola keuangan secara bijak dan efisien;	- Ketepatan penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) - Ketepatan pelaksanaan anggaran - Pembelian aset universitas sesuai dengan rencana strategis 2011-2015	- Anggaran Universitas diajukan sebelum 25 Desember setiap tahun - Realisasi anggaran penerimaan dan biaya sesuai target - Ketersediaan dana operasional dan investasi sesuai anggaran
- Mencapai target pertumbuhan aktiva bersih;	- Penetapan berdasarkan kesepakatan antara Yayasan dan Universitas	- Kesepakatan antara Yayasan dan Universitas

TAHUN	2011	2012	2013	2014	2015
VISI:	KURIKULUM & SOP	RE-ORGANISASI	INTEGRASI SISTEM INFORMASI	INTERNAL REPUTATION	GREAT TEACHING UNIVERSITY
AKADEMIK	<p>Menyelesaikan Revisi SOP terkait kegiatan akademik dan integrasi dengan unit kerja lainnya;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memantau dan menguji pengerjaan modul2 AIS; - Membantu tim pengembang AIS dalam migrasi data - Merancang e-arsip dan e-korespondensi - Memperbaiki proses rutin yang lebih efisien dan akurat, di bidang: <ul style="list-style-type: none"> a. Proses Data SMB b. Proses Data Registrasi c. Jadwal Perkuliahan d. Alokasi Penggunaan kelas e. Monitoring Perkuliahan dan Kehadiran Dosen dan Mahasiswa f. Data nilai dalam bentuk KHS dan transkrip g. Data sidang skripsi h. Data yudisium dan wisuda i. Laporan Terkait dengan Kebutuhan EPSBED, Laporan Bulanan, Laporan untuk Yayasan dan Laporan untuk SPM Internal dan Eksternal; 	<ul style="list-style-type: none"> - Memperbaiki proses rutin – diharapkan tidak lagi secara manual dan system registrasi online; - Melakukan simulasi AIS pada semester gasal 2012 sd. Semester pendek 2013 - Memperbaiki rasio lulusan dan mahasiswa gagal; - Menguji dan mengevaluasi AIS serta menguji migrasi data - Mengintegrasikan system dual transkrip dengan AIS - Menggunakan e-arsip dan e-korespondensi dan Integrasi dengan AIS 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengoperasionalkan AIS seluruhnya pada semester gasal 2013 - Mengotomatisasi semua proses akademik untuk semua pengguna - Menyempurnakan sistem pelaporan akademik yang cepat dan akurat - Mengintegrasikan sistem akademik dengan sistem HR dan keuangan - Mengintegrasikan sistem korespondensi dan kearsipan dengan HR dan keuangan; 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengintegrasikan sistem akademik dengan sistem HR, Keuangan, KM dan QA; - Mengintegrasikan sistem korespondensi dan kearsipan yang terintegrasi dengan HR, keuangan, KM dan QA - Melakukan evaluasi penggunaan AIS; 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengintegrasikan sistem akademik dengan sistem KF, Umum, Fasilitas, IT dan Humas - Mengintegrasikan sistem korespondensi dan kearsipan dengan KF, Umum, IT, Fasilitas dan Humas;

TAHUN	2011	2012	2013	2014	2015
TAHUN	2011	2012	2013	2014	2015
PRODI SECARA UMUM	KURIKULUM & SOP	RE-ORGANISASI	INTEGRASI SISTEM INFORMASI	INTERNAL REPUTATION	GREAT TEACHING UNIVERSITY
	<ul style="list-style-type: none">- Membuat, merevisi dan menyempurnakan SOP yang berlaku disetiap program studi;- Menyempurnakan kurikulum program studi dengan mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut:<ul style="list-style-type: none">a. Membuat program kurikulum yang <i>inline</i> antara program S1 dan S2;b. Memasukkan nilai LEE dan K3 ke dalam kurikulum/MK;c. Memasukkan MK Etika dalam tiap kurikulum;d. Memasukkan SCL dalam tiap MK;e. Memisahkan MK Kewarganegaraan dengan MK Kewirausahaan;f. Membuat SAP dan GBPP baru untuk setiap MK terkait poin a-e di atas;- Menetapkan program unggulan dari masing-masing prodi Menginisiasi penelusuran alumni Mengembalikan program S2 ke Fakultasnya Melakukan kerjasama dengan Humas untuk melakukan promosi prodi ke sekolah menengah atau	<ul style="list-style-type: none">- Menyelesaikan penyempurnaan kurikulum baru dan pemberlakuan kurikulum baru di setiap prodi;- Menggunakan metode pembelajaran yang menggunakan berbagai media sebagai bahan pengajaran, termasuk di dalamnya melaksanakan penggunaan <i>e-learning</i>;- Merancang program penmas lintas prodi berbasis riset;- Pengembangan program berbasis kompetensi yang memiliki nilai jual (hasil riset/ produk/ karya/ jasa/ pelatihan)- Mendorong dosen untuk menulis buku minimal 1 buku per tahun/ prodi- Mendukung kegiatan dual transkrip dari DKPM, mendorong mahasiswa untuk melakukan kegiatan2 non akademik;- Mengevaluasi SOP antar prodi – bahwa untuk beberapa hal diharapkan SOP untuk hal2 tertentu sama untuk setiap prodi;- Mendorong budaya riset pada dosen dan mahasiswa;- Menambah dosen tetap untuk memenuhi rasio dosen:mahasiswa sesuai	<ul style="list-style-type: none">- Membuat standar konseling untuk mahasiswa –disertai dengan pelatihan dosen mengenai konseling- Merancang bentuk kerjasama dengan industry/ departemen/ atau lembaga/ alumni/ employer/ institusi terkait untuk membentuk lulusan yang siap kerja, praktisi handal dan memiliki <i>networking</i> yang kuat- Melakukan evaluasi metode pembelajaran yang digunakan;- Memfasilitasi dosen untuk melakukan riset, minimal 1 riset/ tahun /dosen dan meningkatkan jumlah riset kolaborasi dosen dan mahasiswa;- Mempersiapkan perpustakaan prodi yang link dengan perpustakaan pusat;- Memiliki system informasi alumni yang update dan akurat;- Memperbanyak kegiatan penmas lintas prodi;- Menjajaki pembuatan Jurnal Prodi (bagi yang belum) dan bagi yang sudah ada, menjajaki untuk proses akreditasi jurnal prodi;	<ul style="list-style-type: none">- Mengevaluasi kurikulum baru;- Mempersiapkan perpustakaan prodi yang siap untuk melayani kebutuhan referensi mahasiswa;- Mempersiapkan prodi untuk desentralisasi administrasi keuangan (didukung dengan system informasi yang telah terintegrasi AIS – keuangan);- Menjalaki pembentuk pusat studi di masing-masing prodi dengan dasar budaya riset yang telah berjalan dan portofolio riset yang dimiliki setiap prodi;- Meningkatkan peran alumni dalam pengembangan prodi;- Mempersiapkan penggunaan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar perkuliahan (setidaknya <i>bilingual</i>, 30% dari jumlah tatap muka);	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan desentralisasi administrasi keuangan di setiap prodi;- Mempersiapkan adanya Guru Besar untuk setiap prodi;